



SUMARIO

	<u>Páginas</u>
Presentación	7
I. TEMA DE ANALISIS: MUSICA Y CULTURA	
I.1. Colaboraciones	9
— La Música como medio de comunicación en las Culturas de nuestro tiempo. Por José María Fernández Gaytán	11
— La educación musical en España. Por Antonio Iglesias	35
— La Música como vehículo cultural. Por Tomás Marco	47
— La Música Pop en España. Por Jesús Ordovas	57
— La incidencia del disco en la música clásica y moderna. Por Andrés Ruiz Tarazona	67
I.2. Documento	
— Coloquio. «Los creadores frente a la industrialización de la Cultura. El caso de la música». Consejo de Europa. Estrasburgo, 23-12-82. Informe y conclusiones. Por Jacques Coenen-Hutcher	75
I.3. Bibliografía	89
II. CUADROS ESTADISTICOS	
II. 1. Teatro	99
II. 2. Cine	104
II. 3. Producción Editorial	122
II. 4. Ediciones Sonoras	127
II. 5. Bibliotecas	130
II. 6. Hemeroteca Nacional	136
II. 7. Deportes	137
II. 8. Juventud y Promoción Sociocultural	145
II. 9. Museos	152
II.10. Patrimonio Histórico-Artístico	161
II.11. Junta Coordinadora de las Actividades y Establecimientos Culturales (JCAEC)	165
III. RESUMEN DE LOS TEMAS MONOGRAFICOS TRATADOS EN NUMEROS ANTERIORES	
	167