

Formació audiovisual a Catalunya

Xavier Carbonell

Març 2007

Gabinet Tècnic

Contacte:

Gabinet Tècnic: gabtecnic.cultura@gencat.net

Institut Català de les Indústries Culturals: audiovisual.icic@gencat.net



Presentació de la pàgina web

En aquest document podràs trobar una relació de centres, públics i privats, que ofereixen cursos de formació sobre les diverses branques del sector audiovisual a Catalunya.

En cada centre s'han especificat el tipus de titulació que es pot obtenir, el preu dels estudis, així com les assignatures que s'han de cursar. La informació va adreçada a aquella persona que vol fer-se una idea de quin és el perfil general que segueix cada estudi. També hi trobareu ressenyat el nombre de professors que imparteixen els estudis i el d'alumnes matriculats, perquè l'estudiant potencial es pugui fer la idea del tipus de classes a les quals assistirà.

GUIA DE L'OFERTA ACADÈMICA

▪ Facultats i centres

- » Universitat de Barcelona
- » Universitat Autònoma de Barcelona
- » Universitat Pompeu Fabra
- » Universitat de Lleida
- » Universitat Ramon Llull (URL)
- » Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
- » Universitat de Vic
- » Universitat Internacional de Catalunya
- » Universitat Politècnica de Catalunya
- » Escola de Realització Audiovisual i Multimèdia (ERAM)
- » ESCAC. Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya
- » Escola de Mitjans Audiovisuals (EMAV)
- » Microbert
- » CECC. Centre d'Estudis Cinematogràfics de Catalunya
- » IDEP. Institut Superior de Disseny i Escola de la Imatge
- » Microfusa, SL
- » Quince de Octubre
- » Nou Prodigí. Escuela de Cine
- » SAE Institute Barcelona
- » CEV. Escuela Superior de Comunicación, Imagen y Sonido
- » MK3. Escuela Superior
- » Èpsilon Àudio

▪ **Especialitat**

- » Guió (de cinema, per a televisió)
- » Escriptura
- » Realització (cinematogràfica i televisiva)
- » Producció (de cinema, per a televisió)
- » Postproducció (muntador de cinema, documental, televisió, 3D...)
- » Tècnics (càmera, il·luminador, sonidista, ajudant de realització, ajudant de producció)
- » Gestió
- » Educació
- » Reflexió i pensament
- » Recerca i anàlisi

▪ **Titulacions**

- » Doctorats de tercer cicle
- » Màster de 2 anys
- » Diplomes de postgrau
- » Universitaris de segon cicle
- » Universitari de primer cicle
- » Cicles formatius de grau superior
- » Diplomes
- » Cursos

Llicenciatura en comunicació audiovisual

Universitat de Barcelona (UB)

Facultat de Formació del Professorat
Barcelona



Titulació	Ensenyament universitari de 2n cicle
Especialització	Guió, realització, producció i educació
Preu	13,72 euros per crèdit
Programa formatiu	Aquests estudis s'orienten especialment vers els nous mitjans de comunicació, multimèdia, Internet i espais virtuals. També s'orienten a la producció específica relacionada amb l'educació: producció de programes en vídeo per a la formació, emissió de classes en directe via televisió o via Internet, ensenyament en espais virtuals a través de videoconferència, producció de programes de ràdio educativa.
Nre. de professors	12 professors
Nre. d'alumnes	180 alumnes
Pàgina web	http://www.ub.edu/fprofessorat/cav/presentacio.htm

Currículum

Els estudiants procedents d'un primer cicle dels estudis de comunicació audiovisual, publicitat i relacions públiques o periodisme que obtinguin plaça no han de cursar els complements de formació. La resta d'estudiants que obtinguin plaça hauran de cursar complements de formació.

▪ Complements de formació

Semestre 1

- Teories de la comunicació i de la informació
- Llengua castellana escrita*
- Llengua catalana oral*
- Llengua catalana escrita*
- Llenguatge i tecnologia de l'expressió audiovisual

Semestre 2

- Mètodes d'investigació en comunicació
- Llengua castellana oral*
- Anàlisi i avaluació dels mitjans audiovisuals

**Cal escollir una de les llengües*

Itinerari estàndard

- Estructura del sistema audiovisual
 - Narrativa audiovisual I
 - Psicologia de la comunicació
 - Multimèdia i telemàtica educativa
 - Llenguatges verbals i no verbals en la comunicació audiovisual
 - Narrativa audiovisual 2
 - Producció i realització audiovisuals 1
 - Comunicació audiovisual
 - Dret de la informació
 - Producció i realització audiovisuals 2
 - Entorns i mitjans aplicats a la formació
 - Teoria de la comunicació audiovisual
 - Investigació sobre els mitjans en educació
- Optatives
- Desenvolupament de xarxes i aplicacions al World Wide Web
 - Recursos literaris al text publicitari
 - Investigació social i avaluació de mitjans educatius
 - Literatura i cinema: relacions entre el llenguatge literari i el visual
 - Animació per ordinador: creativitat i plàstica
 - Mitjans de comunicació a les organitzacions
 - Llenguatges d'autor per a la producció multimèdia
 - Mitjans de comunicació i valors
 - Entorns telemàtics de treball cooperatiu i d'autoaprenentatge
 - Museografia interactiva i audiovisual
 - Pràcticum 1
 - Pràcticum 2
- Lliure elecció
- Anàlisi i crítica de films

Màster en comunicació audiovisual interactiva

Universitat de Barcelona (UB)

Escola de Mitjans Audiovisuals (EMAV)

Barcelona



Titulació	Ensenyament universitari. Màster (2 anys)
Especialització	Guió, realització, producció, postproducció, tècnics, gestió
Preu	Primer any: 1.800 euros / segon any: 1.700 euros
Programa formatiu	Dominar les principals tècniques de postproducció de vídeo i la manipulació i integració de fonts diverses en l'àmbit de la comunicació interactiva. Elaborar produccions videogràfiques d'alt nivell professional, realitzacions d'alt nivell professional i també realitzacions multimèdia integrades en l'entorn interactiu més innovador.
Nre. de professors	10
Nre. d'alumnes	Dirigiu-vos a l'escola: www.emav.com
Pàgina web	http://www.giga.ub.edu/acad/npost/fitxes/1/200412196.php

Currículum

- Mòdul 1 Postproducció i composició digital (100 hores)

AVID

Combustion

Tecnologia

▪ Mòdul 2. Realització interactiva i animació (50 hores)

Macromedia Director (30 hores)

- Introducció
 - Sistemes d'autor
 - Elements multimèdia
 - Característiques de l'àudio, imatges i vídeo digital
 - Adquisició de mitjans analògics
- Interfície del director
 - Finestres principals (Score, Cast, Stage, Inspectors)
 - Pistes d'efectes
 - Creació d'elements
 - Bitmaps (Finestra Paint)
 - Vectorials (Vecto shapes)
 - Text
- Importació de recursos externs
 - Imatges
 - Vídeo
 - Àudio
 - Cast externs
 - Integració amb Flash
- Interactivitat. Programació
 - Utilització de comportaments integrats
 - Creació de comportaments propis
 - Introducció al llenguatge Lingo
- Creació d'executables
 - Projectors
 - Optimització i protecció de pel·lícules
 - Publicació en web i CD-ROM. Autoexecutables.
- Navegabilitat. Guions, organigrames, diagrames de flux, *story-boards*

Autoria DVD (20)

▪ Mòdul 3 Animació d'imatge de síntesi (60 hores)

Nivell I

- Introducció. L'entorn de desenvolupament
- Modelat
 - Objectes paramètrics. Primitives
 - Treballs bàsics amb objectes
 - Objectes booleans
 - Objectes d'extrusió, tornejats i sollevats
 - Treball amb NURBS
- Materials
 - Biblioteca de materials
 - Creació de materials
- Il·luminació
- Càmera
- Introducció a l'animació

Nivell II

- Animació
 - Recorreguts
 - Trackview*
 - Controladors d'animació
- Materials II
- Efectes especials. Sistemes de partícules
- Jerarquies i cinemàtica inversa
- Introducció al videopost
 - Control de la imatge
 - Efectes

▪ Mòdul 4. Guionització i llenguatge audiovisual

Llenguatge audiovisual

- La percepció del món i l'audiovisual
 - La realitat i l'audiovisual
 - El somni digital
- La creació del llenguatge i la construcció de la narració audiovisual

Del pla a la seqüència
El camp i el fora de camp
La fragmentació del camp escènic
El moviment
La composició
Les el·lipsis i les transicions
La continuïtat
Els elements de la posada en escena
El muntatge i l'edició
La banda sonora

Guionització

- L'ull i la càmera
 - El procés de l'escena audiovisual
 - L'articulació de l'espai i el temps
- Els models audiovisuals
 - El model audiovisual documental, experimental i d'animació
 - El model audiovisual de la ficció
- Els mecanismes de la ficció en l'audiovisual
 - Els mecanismes fonamentals
 - Els mecanismes estructurals
 - Els mecanismes locals
- Sobre el guió i el muntatge audiovisual
 - De la idea a l'*storyboard*
 - Del guió al muntatge audiovisual

▪ Mòdul 5. Gestió de la producció (30 hores)

▪ Mòdul 6. Elaboració del projecte (90 hores)

Projecte I (30)

Projecte II (60)

Llicenciatura en comunicació audiovisual

Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Facultat de Ciències de la Comunicació

Cerdanyola del Vallès



Titulació	Ensenyament universitari de 1r i 2n cicle
Especialització	Guió, realització, producció, postproducció, gestió
Preu	13,72 euros per crèdit
Programa formatiu	Aquests estudis estan orientats a la concepció, disseny i realització d'obres i programes de qualsevol suport audiovisual i a la planificació, organització i gestió de les empreses audiovisuals. Els estudis fan especial incidència en l'aprenentatge de les característiques expressives, narratives i tecnològiques dels llenguatges radiofònic, televisiu i cinematogràfic. També es caracteritzen pel seu component interdisciplinari. El so i la imatge es relacionen amb matèries com la fotografia, l'art, l'estètica, la música i la psicologia de la percepció.
Pàgina web	http://ccc-web.uab.es

Currículum

- Teoria i pràctica de la redacció periodística
- Estàndard oral de la llengua catalana
- Història del món actual
- Llengua espanyola oral
- Estructura de la comunicació de masses I
- Psicologia de la percepció
- Teoria i tècnica de la fotografia
- Tecnologia dels mitjans audiovisuals
- Documentació informativa
- Redacció i locució en mitjans audiovisuals
- Disseny, composició visual i tecnologia en premsa
- Teories de la comunicació I

- Història general de la comunicació
- Estàndard escrit de la llengua catalana
- Llengua espanyola I
- Introducció a la teoria i tècniques cinematogràfiques
- Teoria i estructura de la publicitat i de les relacions públiques
- Teoria i tècnica del llenguatge radiofònic
- Teoria i tècnica del llenguatge televisiu
- Història de la comunicació social a Catalunya
- Història de les idees estètiques
- Comunicació corporativa
- Estructura social
- Mètodes i tècniques d'investigació en comunicació de masses I
- Història del cinema
- Història de la ràdio i la televisió
- Literatura i mitjans audiovisuals
- Dramatúrgia audiovisual
- Introducció a l'ordenament jurídic
- Teories de la comunicació audiovisual
- Teoria i tècnica del guió radiofònic
- Mètodes i tècniques d'investigació en comunicació de masses II
- Teoria i tècnica del guió televisiu i cinematogràfic
- Gèneres fotogràfics
- Art del segle XX
- Teoria i història del disseny
- Teoria i estructura del llenguatge musical
- Teoria de l'expressió acústica
- Llibertat d'expressió i dret de la informació
- Teoria i anàlisi de la televisió
- Gèneres radiofònics
- Gèneres televisius
- Estètica de la imatge
- Literatura comparada del segle XX
- Disseny gràfic i direcció d'art en comunicació audiovisual
- Teoria i tècnica de la producció i realització radiofònica
- Teoria i tècnica de la producció, realització i direcció televisiva
- Teoria i tècnica de producció i direcció cinematogràfica
- Cultura de masses i societat
- Teoria i anàlisi del film
- Projectió i gestió de mitjans audiovisuals
- Teoria i tècnica de la postproducció audiovisual
- Estructura del sistema audiovisual

- Teoria i tècnica de la programació a ràdio i televisió
- Semiòtica de la comunicació de masses
- Seminari de qüestions actuals de comunicació
- Llenguatges específics en els mitjans audiovisuals en català
- Taller de producció de programes d'entreteniment i ficció en rtv
- Taller de producció de ficció cinematogràfica
- Animació audiovisual
- Vídeo i televisió interactius

Doctorat en comunicació audiovisual i publicitat

Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Facultat de Ciències de la Comunicació
Cerdanyola del Vallès



Titulació Ensenyament universitari de tercer cicle. Doctorat

Especialització Gestió, reflexió i pensament, recerca i anàlisi, educació

Programa formatiu El Programa de Doctorat del Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat se centra en una formació de base metodològica i de recerca especialitzada en quatre dels camps de la investigació de l'àrea de coneixement. Aquesta especialització es correspon amb les quatre opcions del programa que donen lloc a la capacitació dels alumnes en la recerca en comunicació audiovisual i en publicitat.

Pàgina web [Doctorat en comunicació audiovisual i publicitat](#)

Currículum

- Continguts a l'era digital: indústries, tecnologia, producció i recepció
 - Continguts i formats emergents en les diferents plataformes interactives
 - El relat en la infografia digital
 - Ficcions sonores interactives
 - Gestió del coneixement i canvi tecnològic en el sector audiovisual (ràdio i tv)
 - Incidències de la revolució tecnològica
 - La concentració de la indústria audiovisual europea: pluralisme i polítiques de la UE
 - Les polítiques europees de continguts digitals per a Internet: la significació.
 - Els continguts de la televisió multicanal i de pagament: nous actors, convergència...
 - Metodologies qualitatives en els estudis de recepció dels mitjans
 - Polítiques de programació a la ràdio i televisió a Espanya
 - Televisió, formatació de xarxes i tendències genèriques
 - Transformació de les redaccions als informatius audiovisuals: de l'RI a l'RD
 - Tècniques d'investigació experimental. Un estudi aplicat a la televisió interactiva

Els alumnes que superin els 25 crèdits de docència de l'opció podran fer el període d'investigació que constarà de:

- Elaboració de projectes d'investigació (4 crèdits).
 - Treball d'investigació (8 crèdits).
 - Publicitat i relacions públiques: la marca i estratègies de públics
 - Anàlisi instrumental del disseny gràfic
 - Creativitat i innovació en l'empresa i en la publicitat
 - Direcció en comunicació: comunicació de crisi
 - El disseny de la investigació quantitativa i qualitativa en màrqueting i publicitat
 - El realitzador de cinema publicitari
 - Gestió creativa de la comunicació persuasiva
 - Eines qualitatives per a la investigació en publicitat i relacions públiques
 - Eines quantitatives per a la investigació en publicitat i relacions públiques: paquet SPSS
 - Imatge política i imatge pública
 - La influència de la publicitat actual sobre l'audiència infantil: tècniques i mètodes
 - Legislació de l'activitat publicitària
 - Els continguts publicitaris radiofònics: anàlisi, estructura i perspectiva de futur
 - Els models propis del procés de les relacions públiques en el context del segle XXI
 - Línies d'investigació de la creativitat publicitària
 - Nous camps de la comunicació en les organitzacions
 - Procés creatiu: mètodes heurístics, models i tècniques d'estimulació
- 12 crèdits de "treball d'investigació" sota la tutoria d'un professor o professora de l'opció a defensar davant un tribunal.

- Teoria i història de la representació audiovisual
 - Art i cinema. Moviments artístics i llenguatge cinematogràfic als seixanta i setanta
 - Història de la ràdio. Estudis de l'evolució històrica de gèneres i formats
 - La imatge emoció. El melodrama com a nou realisme
 - La intermedialitat en el cinema de l'era digital
 - La teoria feminista en els estudis audiovisuals
 - Metodologies d'ús dels mitjans audiovisuals per investigar la realitat social
 - Models de parentiu i gènere en la producció audiovisual no disciplinària espanyola (1940-2000)
 - Orson Welles: un creador transmediàtic

Els crèdits necessaris per superar els períodes de docència i d'investigació són 37.

Crèdits de docència: 25

- 15 crèdits en assignatures fonamentals, optatives, de l'opció.

- 10 crèdits entre les assignatures de l'opció o d'altres opcions del programa, fins a un màxim de sis. D'aquests sis, cinc com a màxim es podran escollir d'altres programes de doctorat prèvia autorització del coordinador del programa.

Crèdits d'investigació: 12 crèdits de treball d'investigació sota la tutoria d'un professor o professora de l'opció, que s'han de defensar davant un tribunal.

Assignatures complementàries

- Disseny gràfic d'una marca
- El contínuum radiofònic: de l'homogeneïtat a la singularitat
- El disseny gràfic a les publicacions digitals
- El mètode científic. Planificació i disseny d'un projecte d'investigació
- Imatge i so a la comunicació audiovisual
- Investigació en recepció a l'Amèrica Llatina: tendències i perspectives teoricometodològiques
- Els nous reptes de la investigació de l'audiència televisiva
- Mecanismes de manipulació televisiva
- Metodologies aplicades a l'estudi de les audiències radiofòniques
- Periodisme solament en bits: situació i perspectives
- Salut i comunicació
- Noves tecnologies, nous llenguatges audiovisuals

Màster d'iniciació a la recerca

Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Facultat de Ciències de la Comunicació
Cerdanyola del Vallès



Titulació Ensenyament universitari. Màster

Especialització Gestió, reflexió i pensament, recerca i anàlisi, educació

Programa formatiu El Programa de Doctorat del Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat se centra en una formació de base metodològica i de recerca especialitzada en quatre dels camps de la investigació de l'àrea de coneixement. Aquesta especialització es correspon amb les quatre opcions del programa que donen lloc a la capacitat dels alumnes en la recerca en comunicació audiovisual i en publicitat.

Pàgina web [Màster d'iniciació a la Recerca](#)

Currículum

Vegeu el currículum del Doctorat en comunicació audiovisual i publicitat a la pàgina 13

Diplomatura d'estudis superiors especialitzats

Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Facultat de Ciències de la Comunicació
Cerdanyola del Vallès



Titulació Ensenyament universitari. Diplomatura

Especialització Gestió, reflexió i pensament, recerca i anàlisi, educació

Programa formatiu El Programa de Doctorat del Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat se centra en una formació de base metodològica i de recerca especialitzada en quatre dels camps de la investigació de l'àrea de coneixement. Aquesta especialització es correspon amb les quatre opcions del programa que donen lloc a la capacitat dels alumnes en la recerca en comunicació audiovisual i en publicitat.

Pàgina web [Diplomatura d'Estudis Superiors Especialitzats](#)

Currículum

Vegeu el currículum del Doctorat en comunicació audiovisual i publicitat a la pàgina 13

Màster en innovació i qualitat televisives (de TV3)

Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Universitat Pompeu Fabra (UPF)

Facultat de Ciències de la Comunicació

Curs de la UAB amb conveni amb la UPF



Titulació	Ensenyament universitari. Màster de dos anys
Especialització	Guió, realització, producció, gestió, reflexió i pensament, recerca i anàlisi
Preu	28 euros per crèdit
Programa formatiu	L'objectiu general és la formació de professionals de la televisió amb un alt nivell de coneixement del mitjà i del seu entorn i de les principals funcions professionals de la televisió, que tingui una continuïtat en el contingut sobre televisió de les actuals llicenciatures o futurs graus.
Pàgina web	Màster en innovació i qualitat televisives (de TV3)

Currículum

▪ Mòdul comú (1r any)

Tendències de programació (3 crèdits)

- Tendències de ficció internacionals
- Estils contemporanis en ficció i nous formats
- Factors d'innovació en la hibridació de gèneres
- Nous models i tendències en canals generalistes i temàtics

Innovació tecnològica i televisió (3 crèdits)

- Creació de programes de continguts interactius
- Impacte de les noves tecnologies en les polítiques de programació
- Cap a la convergència entre televisió i Internet
- Impacte sobre la indústria de les noves tecnologies

El model TV3 (4 crèdits)

- Organització general i de les àrees de producció i de continguts de TV3
- L'estudi d'audiències per al disseny de programes de TV3
- Obligació de programes de servei públic
- La imatge de la cadena: contigüitat i autopromoció
- Aspectes sociolingüístics i normatius del català de TV3
- Adequació dels registres als diferents gèneres de programació

Projecte final - Disseny integral d'un programa de televisió.

- Guionització, realització i producció de programes audiovisuals basats en la realitat o de ficció en totes les seves fases.

Formats de programes basats en la realitat I:

Transformacions programàtiques que afecten la informació (4 crèdits)

- Tendències internacionals de la programació d'informació
- Els fenòmens d'hibridació genèrica com a motor d'innovació:

l'infoshow

El reportatge (8 crèdits)

- Innovacions tipològiques
- L'estructura del reportatge
- Innovacions en les diferents fases de producció dels reportatges
- El cas de TV3

El documental (8 crèdits)

- Innovacions tipològiques dels documentals
- L'estructura del documental
- Innovacions en la preproducció dels documentals
- Innovacions en les diferents fases en la producció dels documentals
- Tècniques d'investigació i recerca documental
- El cas de TV3

Formats de programes basats en la realitat II:

Nous formats hibridats de matriu documental (16 crèdits)

- Identificació teòrica del procés d'hibridació
- Tipologia dels nous formats documentals
- L'estructura dels nous formats documentals
- Innovacions en les diferents fases de producció dels reportatges dels nous formats documentals
- Estudis de cas de Televisió de Catalunya

Tècniques d'investigació i test de productes (4 crèdits)

- La investigació al servei del disseny de formats
- Explotació de les dades d'audiometria
- Tècniques d'investigació qualitatives aplicades al disseny de formats

- Tècniques d'anàlisi de contingut

- Mòdul comú (2n any)

Tendències de programació (3 crèdits)

- Tendències de ficció internacionals
- Estils contemporanis en ficció i nous formats
- Factors d'innovació en la hibridació de gèneres
- Nous models i tendències en canals generalistes i temàtics

Innovació tecnològica i televisió (3 crèdits)

- Creació de programes de continguts interactius
- Impacte de les noves tecnologies en les polítiques de programació
- Cap a la convergència entre televisió i Internet
- Impacte sobre la indústria de les noves tecnologies

El model TV3 (4 crèdits)

- Organització general i de les àrees de producció i de continguts de TV3
- L'estudi d'audiències per al disseny de programes de TV3
- Obligació de programes de servei públic
- La imatge de la cadena: contigüitat i autopromoció
- Aspectes sociolingüístics i normatius del català de TV3
- Adequació dels registres als diferents gèneres de programació

Projecte final - Disseny integral d'un programa de televisió

- Guionització, realització i producció de programes audiovisuals basats en la realitat o de ficció en totes les seves fases

Formats de programes de ficció I:

Tendències de la ficció televisiva (8 crèdits)

- Gèneres i formats de la ficció televisiva
- Fonaments teòrics per a l'estudi de la telenovel·la
- Models internacionals de telenovel·la
- Fonaments teòrics per a l'estudi de la *sit-com*
- Models internacionals de *sit-com*

Models de ficció a TV3. La telenovel·la i la *sit-com* (8 crèdits)

- Aprenentatge del funcionament del model català de telenovel·la.
- Aprenentatge del funcionament del model català de *sit-com*.

Tècniques d'investigació i test de productes (4 crèdits)

- La investigació al servei del disseny de formats
- Explotació de les dades d'audiometria
- Tècniques d'investigació qualitatives aplicades al disseny de formats
- Tècniques d'anàlisi de contingut

Formats de programes de ficció II:

Processos creatius a la telenovel·la i la *sit-com*

- El guió (10 crèdits)
 - La construcció de la bíblia
 - L'estructuració capitular
 - Esriptura de diàlegs
 - El diàleg humorístic
- La realització (5 crèdits)
 - Planificació i gravació
 - La direcció d'actors
 - Realització i continuïtat narrativa a través del muntatge
 - El set com a unitat de rodatge
 - El gag visual
- La producció (5 crèdits)
 - Organització i sistematització d'equips
 - Planificació de la producció
 - Obtenció de recursos i estratègies d'exhibició

Màster en escriptura per a la televisió i el cinema (en línia)

Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Escola de Postgrau de la UAB

Vegeu cada curs on s'imparteix



Titulació	Màster de segon grau
Especialització	Espectura i guió
Preu	4.000 euros
Programa formatiu	Dirigits a qualsevol llicenciat i no llicenciat amb experiència professional que vulgui escriure guions per a televisió o cinema
Pàgina web	http://ccc-web.uab.es/

Currículum

- Fonts clàssiques: la *Poètica* d'Aristòtil i altres fonts de l'antiguitat grecolatina
- *Script-doctoring*
- Introducció a l'espectura del guió
- Estudi de diàlegs
- Anàlisi de ficció televisiva d'autor
- Adaptació: seminari per a l'estudi de les tècniques d'adaptació cinematogràfica d'obres literàries
- La ficció europea i americana: panorama global
- Estructura dramàtica
- Anàlisi de la narració no ficcional
- Anàlisi de la narració ficcional
- Comercialització, distribució, finançament d'un guió
- Estratègies i polítiques de programació
- Tècniques per al desenvolupament d'un projecte audiovisual de ficció
- Estudi de projectes fictivals de televisió
- Producció de cinema i televisió
- Programes de plató: guió i producció
- Màrqueting de ficció
- Projecte final: elaboració d'un guió

Màster en teoria i pràctica del documental creatiu (presencial)

Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Escola de Postgrau de la UAB



Titulació	Màster de segon grau
Especialització	Esriptura, guió, realització, producció, postproducció tècnica
Preu	5.000 euros
Programa formatiu	Crear professionals dins la creació dels documentals, en la seva vessant teòrica i pràctica, en tot el seu procés.
Pàgina web	http://ccc-web.uab.es/

Currículum

- Història del documental
- Figures del documental. Teoria fílmica feminista i documental
- Gèneres documentals
- Estètica del documental
- Documental i ficció
- La producció del documental per a la televisió
- Reportatge i documental
- Escoles documentalistes
- El públic del documental
- Direcció cinematogràfica
- Guió, organització del rodatge, sonorització
- Fotografia i producció

Màster internacional en disseny i gestió de la producció audiovisual (presencial)

Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Escola de Postgrau de la UAB



Titulació	Màster de segon grau
Especialització	Producció, gestió, reflexió i pensament, i recerca i anàlisi
Preu	6.750 euros
Programa formatiu	Crear especialistes professionals en el disseny i la gestió de projectes audiovisuals.
Pàgina web	http://ccc-web.uab.es/

Currículum

- Marc del disseny i gestió de projectes audiovisuals
- La narrativa i la dramàtúrgia als nous formats audiovisuals
- Noves tecnologies en la producció audiovisual
- Nous llenguatges de la producció audiovisual
- Gestió i optimització de recursos
- Disseny de projectes audiovisuals en sistemes convencionals i multimèdia
- El projecte de producció. Difusió i comercialització
- Avaluació de resultats
- Projecte final

UNIVERSITAT POMPEU FABRA (UPF)

Facultat de Ciències Socials i de la Comunicació
Barcelona



Titulació Ensenyament universitari de 1r i 2n cicle

Especialització Guió, realització, producció, gestió i reflexió i pensament

Preu 1.024,42 euros

Programa formatiu Els estudis de comunicació audiovisual de la UPF formen personal d'alta qualificació per a activitats tan importants com, per exemple, el guionatge, la direcció, la producció, la realització, l'escenografia, el disseny videogràfic, etc., en mitjans com la televisió, el vídeo, el cinema, la ràdio i els multimèdia. Ofereixen un ensenyament de caire generalista, plural i interdisciplinari sobre les diferents realitats implicades en el domini de la creació cinematogràfica, televisiva, radiofònica, fotogràfica i interactiva. La llicenciatura compagina teoria i pràctica, i atén un perfil d'alumnes que aspirin a la vegada a dominar el treball d'anàlisi i a desenvolupar la seva creativitat.

Nre. d'alumnes 80-85 aprox.

Pàgina web <http://www.upf.edu/comaudio>

Currículum

- Història del món contemporani
- Tecnologia de l'audiovisual
- Català II: ús de la llengua
- Tècniques d'ideació publicitària
- Estructura de la comunicació social
- Història del cinema I
- El procés cinematogràfic
- Taller d'expressió: fotografia
- Història del cinema II
- El procés televisiu

- Els arguments universals
- Teoria de la percepció
- Estructures socioeconòmiques
- Tècniques d'expressió audiovisual
- Publicitat i relacions públiques
- Teories de la comunicació
- Documentació en els mitjans de comunicació
- Introducció al guionatge
- Anàlisi del llenguatge publicitari
- Anàlisi de la significació de la imatge
- Castellà II: ús de la llengua
- Mètodes d'investigació en comunicació
- Estils musicals
- Dret de la informació
- Deontologia professional
- Estructura i ecologia dels mitjans audiovisuals
- Narrativa audiovisual
- Producció d'audiovisuals
- Economia del sector audiovisual
- Taller de guionatge
- Taller de realització de televisió
- Taller de realització de ràdio
- Teoria de la imatge
- Història dels gèneres audiovisuals
- Direcció cinematogràfica
- Muntatge i postproducció
- Polítiques de programació
- Disseny videogràfic
- Teoria de la cultura de masses
- Direcció artística
- Banda sonora
- Seminari d'anàlisi i investigació dels gèneres de ficció televisiva
- Taller de guionatge de gèneres cinematogràfics
- Investigació d'audiències
- Taller de guionatge de gèneres de l'espectacle televisiu
- Taller de direcció d'actors
- Taller de realització i producció dels gèneres persuasius en els mitjans audiovisuals
- Taller de realització i producció dels gèneres de ficció televisiva
- Taller de realització i producció dels gèneres de ficció cinematogràfica
- Didàctica de la imatge
- Disseny de producció

- Art i noves tecnologies
- Seminari d'anàlisi de directors audiovisuals
- El documental de creació
- Introducció a la direcció
- Introducció al periodisme
- Català I: l'estàndard oral
- Castellà I: gramàtica i pragmàtica
- Tècniques de redacció periodística
- Taller d'expressió: introducció a la infografia
- Història de la televisió
- Art contemporani
- Introducció a la producció
- Taller d'expressió: imatge sintètica
- Taller d'expressió: ràdio
- Taller d'expressió: disseny gràfic
- Taller d'il·luminació
- Models de posada en escena
- Audiovisual digital
- Estètica de la representació
- Audiovisual i educació
- Teories del cinema
- Guionatge i disseny d'interactius
- Ideació de nous formats televisius
- Taller d'interactius en xarxa
- Aula de cinema
- Tendències del cinema contemporani

Doctorat en teoria, anàlisi i documentació cinematogràfica (bienni 2006-2008/2005-2007)

UNIVERSITAT POMPEU FABRA (UPF)

Facultat de Ciències Socials i de la Comunicació. Estudis de Comunicació Audiovisual.
Edifici La Rambla. Barcelona



Titulació	Ensenyament interuniversitari de 3r cicle. Doctorat.
Especialització	Reflexió i pensament, recerca i anàlisi
Preu	61,62 euros per crèdit (recerca: 78,44 euros per crèdit)
Programa formatiu	<p>La metodologia dels cursos que integren el programa és diversa, conforme als diferents aspectes que presenta la problemàtica cinematogràfica en les seves diverses línies d'investigació.</p> <p>Es presta especial atenció a l'adquisició d'hàbits de recerca rigorosos i, a la vegada, adients a les peculiaritats del fet cinematogràfic. Així, el conjunt de les matèries ofertes pretén cobrir el conjunt dels àmbits teòrics implicats en l'estudi dels fenòmens cinematogràfics: semiòtica, narratologia, psicologia, psicoanàlisi, iconologia, estètica, teoria de la representació, teoria de l'espectacle, anàlisi fílmica, documentació, sociologia, història.</p>
Nre. de professors	12 aprox.
Nre. d'alumnes:	25
Pàgina web	http://www.upf.edu/depeca/interuniversitari/2006/index.htm

Currículum

(Curs 2006-2007)

- Cinema i iconologia
- Cinema i tragèdia
- Figures mítiques en el cinema, la pintura i el cine
- Cinema i estètica
- El substrat mític en el cinema de gèneres I
- El substrat mític en el cinema de gèneres II

(Curs 2007-2008)

- Història crítica de les metodologies del cinema

UNIVERSITAT POMPEU FABRA (UPF)

Facultat de Ciències Socials i de la Comunicació.

Estudis de Comunicació Audiovisual.

Edifici La Rambla. Barcelona



Titulació	Ensenyament universitari de 3r cicle. Doctorat
Especialització	Reflexió i pensament, recerca i anàlisi, gestió i educació
Preu	61,62 euros per crèdit (recerca: 78,44 euros per crèdit)
Programa formatiu	La comprensió del camp de la comunicació pública requereix aproximacions interdisciplinàries, que les ciències de la comunicació han anat madurant en contacte i intercanvi permanents amb les ciències socials i les ciències humanístiques. L'estudi, l'anàlisi i la recerca d'aquest vast camp de les activitats comunicatives del món present requereix el coneixement i l'aplicació de mètodes i tècniques especialitzats, tant de caràcter quantitatiu com qualitatiu. Un ampli coneixement de tot el sector de la comunicació pública, així com el domini de les metodologies més apropiades a cada línia o activitat de recerca, d'anàlisi o d'actuació professional, són objectius fonamentals del conjunt d'aquest programa.
Nre. de professors	24
Nre. d'alumnes	17
Pàgina web	http://www.upf.edu/depeca/doctorat/2006/index.htm

Currículum

(Curs 2006-2007)

- Estratègies de la ficció televisiva
- La comunicació intercultural
- La dimensió retòrica dels discursos persuasius audiovisuals
- Les imatges de la política
- Mètodes d'anàlisi i disseny de missatges persuasius

- Violència i mitjans de comunicació
- Fonts i mètodes de recerca en periodisme
- La comunicació de crisi en les institucions públiques
- Mètodes i tècniques de recerca en comunicació social
- Recerca en línia i fonts de documentació digital en comunicació

(Curs 2007-2008)

- Comunicació audiovisual i educació
- La transformació de la televisió
- Televisió de qualitat: recerca i anàlisi

Doctorat en comunicació social (bienni 2005-2007/2004-2006)

UNIVERSITAT POMPEU FABRA (UPF)

Facultat de Ciències Socials i de la Comunicació.

Estudis de Comunicació Audiovisual.

Ed. La Rambla. Barcelona



Titulació	Ensenyament universitari de 3r cicle. Doctorat.
Especialització	Reflexió i pensament, recerca i anàlisi, educació.
Preu	58,68 euros per crèdit
Programa formatiu	El programa de Doctorat en comunicació social pretén oferir els coneixements històrics, teòrics i metodològics necessaris per desenvolupar recerca científica en el sector de la comunicació social.
Nre. de professors	36
Nre. d'alumnes	25 a 30 aprox.
Pàgina web	http://www.upf.edu/depeca/doctorat/2005/index.htm

Currículum

(Curs 2006-2007)

- Cinema i estètica
- Comunicació audiovisual i educació
- El substrat mític en el cinema de gèneres I
- El substrat mític en el cinema de gèneres II
- Perspectives d'anàlisi de la ficció televisiva
- Hermenèutica de la imatge
- Metodologia de la recerca de la qualitat televisiva

Màster en innovació i qualitat televisives (de TV3)

UNIVERSITAT POMPEU FABRA (UPF)

Facultat de Ciències Socials i de la Comunicació.

Estudis de Comunicació Audiovisual.

Ed. La Rambla. Barcelona



Programa interuniversitari de la UPF i la UAB amb la participació de TV3

Titulació Ensenyament universitari. Màster de dos anys

Especialització Guió, realització, producció, gestió, reflexió i pensament, recerca i anàlisi

Preu 28 euros per crèdit

Programa formatiu L'objectiu general és la formació de professionals de la televisió amb un alt nivell de coneixement del mitjà i del seu entorn i de les principals funcions professionals de la televisió, que tinguin una continuïtat en el contingut sobre televisió de les actuals llicenciatures o futurs graus.

Pàgina web <http://www.upf.edu/web/postgraus/pop/televisio.htm>

Currículum

▪ Mòdul comú (1r any)

Tendències de programació (3 crèdits)

- Tendències de ficció internacionals
- Estils contemporanis en ficció i nous formats
- Factors d'innovació en la hibridació de gèneres
- Nous models i tendències en canals generalistes i temàtics

Innovació tecnològica i televisió (3 crèdits)

- Creació de programes de continguts interactius
- Impacte de les noves tecnologies en les polítiques de programació
- Cap a la convergència entre televisió i Internet

- Impacte sobre la indústria de les noves tecnologies

El model TV3 (4 crèdits)

- Organització general i de les àrees de producció i de continguts de TV3
- L'estudi d'audiències per al disseny de programes de TV3
- Obligació de programes de servei públic
- La imatge de la cadena: contigüitat i autopromoció
- Aspectes sociolingüístics i normatius del català de TV3
- Adequació dels registres als diferents gèneres de programació

Projecte final - Disseny integral d'un programa de televisió.

- Guionització, realització i producció de programes audiovisuals basats en la realitat o de ficció en totes les seves fases.

Formats de programes basats en la realitat I:

Transformacions programàtiques que afecten la informació (4 crèdits)

- Tendències internacionals de la programació d'informació
- Els fenòmens d'hibridació genèrica com a motor d'innovació:

l'infoshow

El reportatge (8 crèdits)

- Innovacions tipològiques
- L'estructura del reportatge
- Innovacions en les diferents fases de producció dels reportatges
- El cas de TV3

El documental (8 crèdits)

- Innovacions tipològiques dels documentals
- L'estructura del documental
- Innovacions en la reproducció dels documentals
- Innovacions en les diferents fases en la producció dels documentals
- Tècniques d'investigació i recerca documental
- El cas de TV3

Formats de programes basats en la realitat II:

Nous formats hibridats de matriu documental (16 crèdits)

- Identificació teòrica del procés d'hibridació
- Tipologia dels nous formats documentals
- L'estructura dels nous formats documentals
- Innovacions en les diferents fases de producció dels reportatges dels nous formats documentals
- Estudis de cas de Televisió de Catalunya

Tècniques d'investigació i test de productes (4 crèdits)

- La investigació al servei del disseny de formats
- Explotació de les dades d'audiometria
- Tècniques d'investigació qualitatives aplicades al disseny de formats
- Tècniques d'anàlisi de contingut

▪ Mòdul comú (2n any)

Tendències de programació (3 crèdits)

- Tendències de ficció internacionals
- Estils contemporanis en ficció i nous formats
- Factors d'innovació en la hibridació de gèneres
- Nous models i tendències en canals generalistes i temàtics

Innovació tecnològica i televisió (3 crèdits)

- Creació de programes de continguts interactius
- Impacte de les noves tecnologies en les polítiques de programació
- Cap a la convergència entre televisió i Internet
- Impacte sobre la indústria de les noves tecnologies

El model TV3 (4 crèdits)

- Organització general i de les àrees de producció i de continguts de TV3
- L'estudi d'audiències per al disseny de programes de TV3
- Obligació de programes de servei públic
- La imatge de la cadena: contigüitat i autopromoció
- Aspectes sociolingüístics i normatius del català de TV3
- Adequació dels registres als diferents gèneres de programació

Projecte final - Disseny integral d'un programa de televisió

- Guionització, realització i producció de programes audiovisuals basats en la realitat o de ficció en totes les seves fases

Formats de programes de ficció I:

Tendències de la ficció televisiva (8 crèdits)

- Gèneres i formats de la ficció televisiva
- Fonaments teòrics per a l'estudi de la telenovel·la
- Models internacionals de telenovel·la
- Fonaments teòrics per a l'estudi de la *sit-com*
- Models internacionals de *sit-com*

Models de ficció a TV3. La telenovel·la i la *sit-com* (8 crèdits)

- Aprenentatge del funcionament del model català de telenovel·la.
- Aprenentatge del funcionament del model català de *sit-com*.

Tècniques d'investigació i test de productes (4 crèdits)

- La investigació al servei del disseny de formats
- Explotació de les dades d'audiometria
- Tècniques d'investigació qualitatives aplicades al disseny de formats

- Tècniques d'anàlisi de contingut

Formats de programes de ficció II:

Processos creatius a la telenovel·la i la *sit-com*

- El guió (10 crèdits)
 - La construcció de la Bíblia
 - L'estructuració capítular
 - Esriptura de diàlegs
 - El diàleg humorístic
- La realització (5 crèdits)
 - Planificació i gravació
 - La direcció d'actors
 - Realització i continuïtat narrativa a través del muntatge
 - El set com a unitat de rodatge
 - El gag visual
- La producció (5 crèdits)
 - Organització i sistematització d'equips
 - Planificació de la producció
 - Obtenció de recursos i estratègies d'exhibició

Màster en documental de creació

UNIVERSITAT POMPEU FABRA (UPF)

Institut d'Educació Contínua. IDEC. Barcelona.



Titulació	Ensenyament universitari. Màster. Títol propi Institut d'Educació contínua (IDEC) de la UPF
Especialització	Guió, realització, producció, postproducció
Preu	5.890 euros
Programa formatiu	L'objectiu és formar realitzadors i productors. Amb aquesta finalitat, el màster prepara i forma documentalistes joves i ofereix més perspectives als professionals. En acabar el curs, cada participant haurà col·laborat en el procés de desenvolupament o la producció d'un llargmetratge documental i haurà treballat en un projecte propi que haurà estat avaluat positivament per productors i difusors del panorama audiovisual europeu.
Nre. de professors	24 professors
Nre. d'alumnes	34 alumnes
Pàgina web	http://www.upf.edu/idec/oferta/mdc1.htm

Currículum

▪ Mòdul I: narrativa, estètica, història i perspectives del documental

Aquest mòdul té com a objectiu que els participants aprofundeixin en el coneixement teòric i estètic de les aportacions de la fotografia documental, de la pràctica documental i els processos de producció i d'exhibició, des de la tradició documental al documental de creació contemporani. Els diferents temes que formen aquest mòdul es tractaran en diferents seminaris, estudis de cas i projeccions:

- Història i estètica del cinema documental
- Aproximacions a la mirada documental
- Anàlisi del documental contemporani

- La fotografia documental, escola de la mirada
- La imatge documental actualment
- El so en el documental de creació
- La construcció fílmica a través del muntatge
- Producció, distribució i exhibició del projecte documental

▪ Mòdul II: desenvolupament de projectes propis

Aquest segon mòdul abasta tot el procés de desenvolupament dels projectes de cada participant en el màster, funcionant paral·lelament amb el primer mòdul (teòric) i l'evolució dels projectes del tercer mòdul. El treball del màster en documental de creació s'orienta a l'evolució dels projectes personals de cada participant fins al moment en què estiguin preparats per a la seva realització. En cas que es facin, caldrà fer constar en els crèdits de les peces produïdes que han estat desenvolupades en el marc del màster en documental de creació.

- De la idea al desenvolupament narratiu del projecte
- La presentació del projecte
- *Pitching* i avaluació de projectes
- Disseny i estratègies de producció

▪ Mòdul III: participació en els projectes iniciativa del màster

El màster proposa en cada edició el desenvolupament de tres projectes documentals en col·laboració amb tres empreses productores independents. Els alumnes del màster participaran en el procés de gestació del projecte. Després del període inicial de treball amb el director s'obrirà la possibilitat, segons la naturalesa de cada projecte i el perfil de cada participant, d'incorporar-se en alguna de les fases de la producció.

- Preproducció, guió i documentació
- Producció i rodatge
- Muntatge i postproducció

Postgrau en reportatge de televisió

UNIVERSITAT POMPEU FABRA (UPF)

Institut d'Educació Contínua. IDEC. Barcelona



Titulació Diploma de postgrau (títol de l'Institut d'Educació Contínua per la UPF)

Especialització Guió, realització, producció, postproducció

Preu 3.390 euros

Programa formatiu El reportatge és el gènere periodístic que ha aconseguit millors resultats a la televisió. La conjunció dels recursos del periodisme, el cinema i la literatura li permeten oferir la màxima proximitat a la informació. Totes les grans cadenes de televisió inclouen reportatges en els seus informatius o dediquen programes sencers a aquest gènere que evoluciona d'una manera constant i que, alhora, es basa en una sòlida tradició. El curs proposa als participants l'adquisició d'un perfil en el qual s'integren el domini de les tècniques periodístiques i televisives. A través dels diferents treballs que es fan es desenvolupa i es porta a la pràctica la capacitat d'elaborar reportatges televisius complets.

Nre. de professors 7

Nre. d'alumnes 20

Pàgina web <http://www.idec.upf.edu/oferta/drtv1.htm>

Currículum

- Taller 1
 - Llenguatge audiovisual
 - Estructura narrativa
 - Càmera i operacions de càmera
 - Àudio
 - Les accions

- Exercicis
- Introducció a l'edició no lineal
- Regles del muntatge
- Exercicis de muntatge

- Mòdul teòric 1
 - Recerca
 - La producció I
 - La producció II
 - Guió I
 - Guió II

- Taller 2. Primer reportatge
 - Investigació i producció del reportatge
 - Rodatge. Visionat i anàlisi del rodatge. Muntatge. Escripura veu en *off*. Locució Visionat conjunt i anàlisi crítica dels reportatges finalitzats

- Mòdul teòric 2
 - La investigació històrica
 - Entrevista
 - Sessió pràctica d'entrevista
 - La música
 - Els difusors

- Taller 3. Segon reportatge
 - Investigació i producció del reportatge
 - Rodatge. Visionat i anàlisi del rodatge. Muntatge. Escripura veu en *off*. Locució. Visionat conjunt i anàlisi crítica dels reportatges finalitzats

- Taller 4. Tercer reportatge
 - Investigació i producció del reportatge
 - Rodatge. Visionat i anàlisi del rodatge. Muntatge. Escripura veu en *off*. Locució. Visionat conjunt i anàlisi crítica dels reportatges finalitzats.

Postgrau en videoperiodisme

UNIVERSITAT POMPEU FABRA (UPF)

Institut d'Educació Contínua. IDEC. Barcelona



Titulació Curs de postgrau, d'especialització

Especialització Realització, producció i postproducció

Preu 760 euros

Programa formatiu Una de les característiques de les televisions és la polivalència de les persones que hi treballen. Aquesta transformació dels mètodes de treball també ha arribat al col·lectiu periodístic amb l'aparició de la figura del videoperiodista. Aquest curs és un taller de periodisme televisiu en el qual s'aprenen les tècniques de càmera, muntatge, presa de so i escriptura perquè els periodistes de televisió no solament recullin la informació, sinó que siguin ells mateixos els que facin el rodatge, el muntatge, l'escriptura i la locució de la notícia.

Nre. de professors 3

Nre. d'alumnes 10

Pàgina web <http://www.idec.upf.edu/oferta/eng1.htm>

Curriculum

Funcions del videoperiodista

- Funcions tradicionals del periodista de televisió
- Aparició de la figura del videoperiodista. Nou paper dels periodistes a les televisions
- El videoperiodista unipersonal

Llenguatge audiovisual

- Estructura
- La informació a través de la imatge i el so
- Exercicis

- Anàlisi crítica

Càmera i operacions de càmera

- Imatge
- Àudio
- Les accions
- Exercicis
- Anàlisi crítica

Muntatge. Introducció al sistema no lineal

- Muntar sobre paper
- Regles del muntatge
- Taller de muntatge de les notícies dels participants.

Tallers de rodatge i muntatge

- Anàlisi crítica

UNIVERSITAT DE LLEIDA

Facultat de Lletres

Lleida



Titulació	Ensenyament universitari de 2n cicle
Especialització	Guió, producció, realització, gestió
Preu	13,72 euros per crèdit
Programa formatiu	L'objectiu és la creació de professionals polivalents, en els àmbits de la comunicació audiovisual, la creació de productes multimèdia, el disseny i l'animació virtual, el guionatge, el periodisme electrònic, la coordinació de productes audiovisuals, la divulgació del patrimoni, el documentalisme científic i artístic.
Nre. de professors	17
Nre. d'alumnes	75
Pàgina web	http://web.udl.es/centres/fil/audio0506/Normativa.pdf

Currículum

- Complements de formació
 - Anàlisi dels mitjans
 - Introducció a l'ús de tecnologies digitals
 - La informació a la societat actual
 - Llengua castellana oral i escrita
 - Llengua catalana oral i escrita
 - Teoria de la comunicació
- Tercer curs
 - Estructura del sistema audiovisual
 - Narrativa I. Arquitectura dels relats audiovisuals

- Narrativa II. Recursos i estratègies per a la construcció dels relats audiovisuals
- Producció i realització audiovisual I
- Dimensió social cultural i política de la comunicació
- Producció i transmissió de sentit en la comunicació audiovisual
- Psicologia de la comunicació
- Quart curs
 - Dret a la informació
 - Producció i realització audiovisual II
 - Teoria de la comunicació audiovisual
 - Gestió de projectes audiovisuals I
 - La comunicació com a camp de recerca. Temes i tendències
 - Pràctiques
- Matèries optatives
 - Arquitectura de la comunicació
 - Construcció de l'imaginari i gestió de la memòria històrica
 - Cultura i pensament després de 1945
 - Gestió de projectes audiovisuals II
 - Gestió del coneixement
 - Llengua anglesa I
 - Llengua francesa I
 - Organització d'empreses audiovisuals
 - Pensament estètic contemporani
 - Pragmàtica aplicada I
 - Producció i tractament de la imatge I

Llicenciatura en comunicació audiovisual

UNIVERSITAT RAMON LLULL (URL)

Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna
Barcelona



Titulació	Ensenyament universitari de primer i segon cicle
Especialització	Guió, realització, producció, gestió, recerca i anàlisi
Programa formatiu	Narrar històries a través del cinema i la televisió és el que fa el professional de la comunicació audiovisual, tant en la ficció, com en el documental o en l'entreteniment.
Pàgina web	http://comunicacio.blanquerna.url.edu/audiovisuals/default.htm

Currículum

Primer any

- Troncals
 - Història politicosocial contemporània
 - Documentació informativa
 - Teoria de la comunicació i de la informació
 - Teoria i retòrica de la imatge i el so
 - Introducció al màrqueting
 - Llengua catalana/espanyola
 - Seminari 1
- Obligatòries de la facultat
 - Història del pensament contemporani
 - Anglès 1
 - Anglès 2
 - Seminari 2
- Optatives i lliure configuració
 - Fotografia
 - Informàtica
 - Història general

Segon any

- Troncals
 - Introducció al periodisme
 - Introducció a la comunicació audiovisual
 - Introducció a la publicitat i les relacions públiques
 - Sociologia de la comunicació
 - Sociologia general
 - Retòrica aplicada a la comunicació
- Obligatòries de la facultat
 - Seminari 3
 - Estadística aplicada
 - Anglès 3
 - Anglès 4
 - Seminari 4
- Optatives i lliure configuració
 - Institucions religioses (LC)
 - Disseny gràfic
 - Entorns multimèdia

Tercer any

- Troncals
 - Producció audiovisual
 - Teoria del guió
 - Dret de la informació
 - Seminari 5
- Obligatòries de la facultat
 - Cristianisme i cultura contemporània
 - Realització audiovisual
 - Història del cinema
 - Seminari 6
- Optatives i lliure configuració
 - Estructura de la comunicació a Catalunya
 - Direcció d'art en publicitat
 - Economia i consum
 - Música i audiovisual
 - Direcció artística
 - Sistemes polítics contemporanis
 - Tècniques d'investigació de l'opinió pública
 - Antropologia cultural

- Anglès especialitzat (Per, CAV, Pub)
- Psicologia de la comunicació social
- Tècniques de l'entrevista
- Periodisme religiós
- Periodisme d'opinió
- Crítica de cinema
- Cultura de masses
- Història de la literatura
- Fonaments culturals del dret

Quart any

- Troncals
 - Estructura del sistema audiovisual
 - Seminari VII: especialització professional I
 - Organització d'empreses audiovisuals
 - Teoria de la comunicació audiovisual
- Obligatòries de la facultat
 - Guió aplicat
 - Investigació i metodologia
 - Ètica de la comunicació
 - Seminari VIII: especialització professional II
- Optatives i lliure configuració
 - Fotoperiodisme
 - Investigació motivacional
 - Producció cinematogràfica
 - Tecnologia del so
 - Direcció d'actors
 - Direcció de fotografia
 - Estructura econòmica mundial
 - Disseny audiovisual
 - Pràctiques en empreses
 - Ràdio creativa
 - Màrqueting relacional
 - Anàlisi de les representacions icòniques
 - Ús pedagògic dels audiovisuals
 - Educació de la veu
 - Transmissió del missatge cristià
 - Programes televisius d'actualitat
 - Direcció de comptes
 - Edició de textos

Màster en ficció en cinema i televisió. Producció i realització

UNIVERSITAT RAMON LLULL (URL)

Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna
Barcelona



Titulació	Ensenyament universitari de 3r cicle. Màster de dos anys (títol oficial)
Especialització	Guió, realització, producció, postproducció, gestió
Preu	5.000 euros
Programa formatiu	La vessant professionalitzadora prepara els futurs professionals perquè coneguin les peculiaritats del sector audiovisual en general i el de la creació de ficció en especial, combinant els coneixements en els àmbits de la cinematografia i la televisió amb una experiència pràctica capaç d'integrar els diferents aspectes de la direcció i la producció
Nre. de professors	9
Nre. d'alumnes	17
Pàgina web	http://www.3fcc.com/3fcc/cat/oficials06/altrestitolsoficials.shtml#

Currículum

- Mòdul en metodologia de les ciències socials i les ciències de la comunicació
 - Metodologia de la recerca en comunicació
 - Comunicació i argumentació
 - Tècniques documentals aplicades a la recerca
 - Tècnica d'elaboració de treballs de recerca
 - Seminari de comunicació I
- Mòdul de continguts fonamentals. Ficció en cinema i televisió. Producció i realització
 - Anàlisi i desenvolupament de continguts
 - Gèneres de ficció i tendències de mercat
 - De la posada en escena a la direcció d'actors

- Música i ficció
- Seminari de comunicació II
- Mòdul internacional d'estudis avançats en comunicació
 - Fiction and the cultures of cybercultures
 - Television, technology and privacy
- Mòdul de continguts fonamentals II. Ficció en cinema i televisió. Producció i realització
 - Estratègies creatives en ficció televisiva
 - Guió avançat. Creació i desenvolupament de guions cinematogràfics de ficció
 - La construcció de personatges en sèrie de ficció
 - La representació de la realitat en el discurs audiovisual
- Mòdul d'aproximació al món professional i la recerca
- Mòdul d'assignatures optatives

Postgrau en realització audiovisual

UNIVERSITAT RAMON LLULL (URL)

Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna
Barcelona



Titulació	Ensenyament universitari de 3r cicle. Postgraus
Especialització	Guió, realització, producció, postproducció, tècnics
Preu	2.400 euros
Programa formatiu	El programa s'estructura en distints mòduls que abasten els àmbits més importants d'actuació del realitzador audiovisual per formar professionals conscients de la varietat i complexitat de les tasques que pot arribar a assumir un realitzador audiovisual.
Nre. de professors	16
Nre. d'alumnes	14
Pàgina web	http://www.3fcc.com

Curriculum

- Fonaments i tecnologies
 - La figura del realitzador
 - Antecedents històrics
 - El realitzador televisiu i el cinematogràfic
 - Eines. Tecnologies. Mètodes. Identitat visual del producte (grafisme, escenografia, drets d'autor, postproducció, edició no lineal i composició, muntatge musical)
- La realització
 - Informatius
 - Diaris:
 - Realització ENG (gravació i muntatge d'unes peces).
 - Realització d'un informatiu diari
 - Multicàmera
 - No diaris:

Reportatges i documentals

Direcció de fotografia

Direcció d'actors

Presa de so

Dramàtics (Multicàmera. Monocàmera)

Gèneres televisius (*Sitcom*. Telenovel·la. Dramèdia)

- La realització d'un documental
 - Enregistrament
 - Postproducció

UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA (UOC)

Universitat Oberta de Catalunya



Titulació Ensenyament universitari de 2n cicle

Especialització Realització, producció, gestió, reflexió i pensament

Preu 13,72 euros per crèdit

Programa formatiu El programa se centra a oferir una formació d'alt nivell i rigor acadèmic, que facilitarà l'adquisició de les capacitats necessàries per tal de comprendre i explorar les possibilitats de les tecnologies digitals audiovisuals, i alhora tenir una visió global de les formes estètiques i narratives i dels usos socials de la comunicació audiovisual en el seu context històric, cultural i econòmic. Aquesta visió interdisciplinària permetrà a l'estudiant assolir un sòlid avantatge competitiu en la nova societat global.

Pàgina web http://www.uoc.edu/web/cat/launiversitat/estudis/audi_estudis.htm

Currículum

- Dret de la informació
- Estructura del sistema audiovisual
- Fonaments de tecnologia audiovisual
- Ètica i règim jurídic de la comunicació
- Gestió d'una empresa audiovisual
- Narrativa audiovisual
- Guió audiovisual
- Realització audiovisual
- Mètodes d'investigació en comunicació
- Producció audiovisual
- Teoria de la comunicació
- Psicologia de la comunicació
- Tècniques d'edició electrònica
- L'era de la informació i els mitjans de comunicació

- Anglès i comunicació
- Mitjans de comunicació digitals
- Art i estètica digital
- Cinema i vídeo d'animació
- Comunicació i treball compartit en entorns digitals
- Disseny i creació en so digital
- Disseny visual
- Estratègies de producció i distribució multiplataforma
- Indústria musical i cultura popular
- Pràcticum I
- Pràcticum II
- Propietat intel·lectual en l'audiovisual
- Teoria i pràctica del muntatge audiovisual
- Comunicació i informació audiovisuals I
- Comunicació i informació audiovisuals II
- Llenguatge, expressió i comunicació
- Sociologia de la comunicació de masses
- Teoria de la comunicació i la informació

UNIVERSITAT DE VIC

Facultat d'Empresa i Comunicació

Vic



Titulació Ensenyament universitari de 1r i 2n cicle

Especialització Realització, producció, guió, gestió

Programa formatiu El primer element distintiu i diferenciador d'aquesta nova llicenciatura és la nostra aposta per la integració de les diverses tècniques de comunicació multimedial, ja que incorporem la formació en les diverses tècniques que actualment utilitzen els mitjans i les organitzacions. El segon element distintiu i diferenciador d'aquests estudis és la nostra marcada vocació cap a tot allò relacionat amb nous mitjans. Així, a la llicenciatura de Comunicació Audiovisual tenim un objectiu ben clar: formar persones altament qualificades professionalment per poder treballar amb les tecnologies digitals com a eines de comunicació; a més, també volem donar a l'alumne la capacitat de reflexionar sobre l'impacte que tindran aquestes noves tecnologies sobre la societat, les institucions i la comunicació.

Pàgina web http://www.uvic.cat/fec/estudis/com_aud/ca/inici.html

Currículum

- Primer any
- Informàtica
- Sociologia general i de la comunicació
- Teoria i estructura dels mitjans de comunicació
- Evolució del pensament contemporani
- Llengua catalana I
- Anglès I
- Evolució de les idees estètiques
- Teoria i tècnica dels mitjans escrits I
- Teories de la comunicació. Introducció a l'economia

- Llengua espanyola I
- Anglès II
- Segon any
 - Teoria i tècnica del llenguatge radiofònic
 - Disseny i comunicació gràfica
 - Teoria i estructura de la comunicació d'empresa
 - Mètodes d'investigació en la comunicació
 - Anglès III
 - Teoria i estructura de la comunicació d'empresa II
 - Teoria i tècnica dels mitjans escrits II
 - Documentació informativa
 - Taller de disseny i comunicació
 - Teoria i tècnica del llenguatge televisiu
 - Llenguatges de la comunicació
 - Anglès IV
- Tercer any
 - Estructura del sistema audiovisual I
 - Fonaments de comunicació digital
 - Teoria de la imatge
 - Taller de fotografia
 - Taller d'infografia
 - Narrativa audiovisual i multimedial
 - Taller de comunicació interactiva I
 - Estructura del sistema audiovisual II
 - Taller de comunicació audiovisual I
 - Fonaments de programació
- Quart any
 - Deontologia periodística
 - Taller de comunicació audiovisual II
 - Producció i direcció audiovisual
 - Art digital i nous mitjans
 - Règim jurídic de la informació
 - Taller de comunicació interactiva II
 - Pràctiques a empreses
 - Producció i direcció multimèdia

Llicenciatura en comunicació audiovisual

UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA

Facultat d'Humanitats

Barcelona



Titulació	Ensenyament universitari de 1r i 2n cicle
Especialització	Esriptura, realització, producció, gestió, reflexió i pensament, recerca i anàlisi
Preu	92 euros per crèdit
Programa formatiu	Aquests estudis pretenen formar professionals preparats per afrontar l'escenari canviant de la comunicació. En acabar la titulació, els alumnes estan preparats per assumir els nous reptes del sector gràcies a la seva formació tècnica i professional que potencia una capacitat analítica i crítica de naturalesa multidisciplinària i un gran domini del llenguatge audiovisual. El programa formatiu també vol desenvolupar les competències clau per als futurs professionals: capacitat d'adaptació als canvis tecnològics, empresarials i socials; capacitat de treballar en equip d'autoaprenentatge o autoavaluació, sense oblidar la creativitat i les qualitats de lideratge i d'organització.
Nre. de professors	25 aproximadament
Nre. d'alumnes	94
Pàgina web	http://www.uic.es/estudi.uic?cdi_opc=1634

Currículum

- Primer curs
 - Anàlisi de l'entorn social de l'evolució històrica 1
 - Comunicació i informació audiovisuals 1
 - Llengua 1. Teoria de la informació. Pensament 1
 - Comunicació i informació audiovisuals 2
 - Documentació informativa

- Documentació informativa
- Llengua 2
- Llengua anglesa 1
- Pensament 2
- Publicitat i relacions públiques 1
- Llengua anglesa 2
- Pensament 3
- Taller audiovisual
- Segon curs
 - Anàlisi de l'entorn
 - Social de l'evolució històrica 2
 - Comunicació i informació audiovisuals 3
 - Comunicació i informació escrita 1
 - Teoria de la comunicació. Llengua anglesa 3
 - Comunicació i informació escrita 2
 - Publicitat i relacions públiques 2
 - Llengua anglesa 4. Optativa 1
 - Lliure configuració 1
 - Comunicació i informació escrita 3
 - Taller audiovisual 2
 - Teoria i estètica de l'art
- Tercer curs
 - Estructura del sistema audiovisual 1
 - Producció i realització audiovisuals 1
 - Narrativa audiovisual 1
 - Producció i realització audiovisuals 2
 - Ètica i deontologia professionals
 - Dret de la informació
 - Taller audiovisual 3
- Quart curs
 - Estructura del sistema audiovisual 2
 - Narrativa audiovisual 2
 - Producció i realització audiovisuals 3
 - Teoria de la comunicació audiovisual. Taller audiovisual 4

Graduat en realització audiovisual i multimèdia (GRAM)

ESCOLA DE REALITZACIÓ AUDIOVISUAL I MULTIMÈDIA (ERAM)

Escola de Realització Audiovisual i Multimèdia. ERAM

(centre vinculat a la Universitat de Girona)

Girona

Titulació	Ensenyament de cicle formatiu de grau superior
Especialització	Guió, realització, producció, postproducció i gestió
Preu	78 euros per crèdit
Programa formatiu	Aquests estudis neixen per cobrir una necessitat professional del mercat laboral. És l'única escola universitària a l'Estat espanyol que permet conèixer dues disciplines que s'ensenyen per separat, els audiovisuals i el disseny gràfic.
Nre. de professors	23
Nre. d'alumnes	35 aproximadament
Pàgina web	http://www.eram.es/motion/pdf.pdf

Curriculum

- I
 - Tractament gràfic
 - Computadors
 - Narrativa audiovisual I
 - Sensibilització musical i tractament del so
 - Tecnologia audiovisual i tractament de la imatge
 - Cultura i cinema
 - Documentalisme
- II
 - Llenguatges de programació I
 - Direcció de projectes I. Gràfica audiovisual I

- Producció audiovisual
- Narrativa audiovisual
- Producció i edició de vídeo I

- III

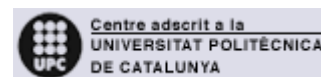
- Gràfica audiovisual II
- Producció audiovisual
- Narrativa audiovisual II
- Producció i edició de vídeo II

Graduat en mitjans audiovisuals

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA (UPC)

Escola Universitària Politècnica de Mataró

Mataró



Titulació	Estudis universitaris de 1r cicle (3 anys)
Especialització	Realització, tècnics especialitzats, gestió, guió
Preu	61,89 euros per crèdit
Programa formatiu	Aquests estudis ofereixen una sòlida capacitat professional multidisciplinària en els diferents àmbits implicats en la realització de productes audiovisuals, com són la fotografia, el vídeo, la imatge digital, el so, l'animació 2D/3D i els aplicatius multimèdia interactius. L'estudiant desenvoluparà habilitats tècniques, artístiques i de gestió per incorporar-se amb èxit al món laboral audiovisual.
Nre. de professors	18 (+ 25% de col·laboradors externs)
Nre. d'alumnes	105
Pàgina web	http://www.eupmt.upc.es/document.php?id=77

Currículum

- Primer any
 - Components de sistemes multimèdia
 - Sistemes audiovisuals
 - Llenguatge, expressió i comunicació audiovisual
 - La ciència en el món audiovisual
 - Anglès
 - Guionatge
 - Àudio i sonorització
 - Creació musical
 - Il·luminació i fotografia

- Pràctiques a Newi
- Segon any
 - Disseny gràfic
 - Espais acústics
 - Ràdio
 - Televisió
 - Publicació electrònica
 - Animació per ordinador
 - Enregistrament i postproducció d'àudio
 - Vídeo digital
 - Pràctiques a Newi
- Tercer any
 - Disseny i producció d'interactius
 - Animació i realitat virtual
 - Música electrònica
 - Postproducció de vídeo i TV
 - Gestió de la qualitat
 - Producció comercial
 - Creació, gestió i direcció d'empreses
 - Pràctiques
 - Projecte fi de carrera

Graduat superior en cinema i audiovisuals

ESCAC. ESCOLA SUPERIOR DE CINEMA I AUDIOVISUALS DE CATALUNYA

Barcelona



Titulació	Diploma segons especialització (títol propi adscrit a la Universitat de Barcelona)
Especialització	Realització, guió, tècnic especialitzat, producció.
Preu	Primer curs: 6.450 euros Segon curs: 6.550 euros Tercer curs: 6.750 euros Quart curs: 7.490 euros
Programa formatiu	Aquests estudis volen situar als estudiants en el món audiovisual a través de l'estudi dels productes, els mitjans i els mercats. Pretenen fomentar l'apropament a la indústria de l'art i l'entreteniment proposant la investigació i el consum de productes i manifestacions culturals de tot tipus.
Nre. de professors	97
Nre. d'alumnes	Primer curs: 89 Segon curs: 73 Tercer curs: 68 Quart curs: 78
Pàgina web	http://www.escac.es/cat/graduadosuperior.html

Currículum

Matèries obligatòries

- Primer curs
 - Història del cine I
 - Fonaments per a l'anàlisi fílmica
 - Teoria de la imatge, tecnologia

- Introducció a la plàstica I
- Introducció a la plàstica II
- Introducció a la narrativa I
- Introducció a l'expressió sonora
- La indústria audiovisual
- Pràctiques de foto
- Pràctiques de narració
- Segon curs
 - Història del cine II
 - Anàlisi fílmica I
 - Pràctiques II
- Tercer curs
 - Història del cine III
 - Anàlisi fílmica II
 - Tecnologia
 - Pràctiques
- Quart curs
 - Història del cine IV
 - Història de l'arquitectura preparació de projecte
 - Execució de projectes

Matèries optatives

- Segon curs
 - Estètica del cinema
 - Introducció a la psicologia
 - Literatura universal
 - Teoria i pràctica de la producció
 - Teoria i pràctica del guió
 - Teoria i pràctica de la imatge
 - Teoria i pràctica de la direcció artística
 - Teoria i pràctica del muntatge
 - Teoria i pràctica del so
 - Teoria i pràctica de la direcció del documental
 - Teoria i pràctica de la direcció del format de ficció
- Tercer curs
 - Art electrònic a Internet
 - Art electrònic a Internet II
 - Cinema i música
 - Dramatúrgia: historia i teoria
 - Història de la música culta
 - Història de la música popular
 - Història del cinema d'animació

- Gèneres cinematogràfics
- Tècniques d'animació digital,
- Taller de fotografia fixa
- Quart curs
 - Crítica cinematogràfica
 - Antropologia
 - Història i teoria de la televisió
 - Guió per a televisió
 - Estils i autors cinematogràfics
 - Estils i autors cinematogràfics II
 - Figurinisme
 - Creació de llocs web
 - Tècniques de producció gràfica digital
 - Art contemporani

Postgrau en direcció de fotografia cinematogràfica

ESCAC. ESCOLA SUPERIOR DE CINEMA I AUDIOVISUALS DE CATALUNYA

Barcelona



Titulació	Postgrau (títol propi adscrit a la Universitat de Barcelona)
Especialització	Realització, guió, producció, tècnic especialitzat
Preu	2.800 euros
Programa formatiu	Vegeu pàgina web (cal inscriure's per accedir al document explicatiu)
Nre. de professors	3
Nre. d'alumnes	17
Pàgina web	http://www.escac.es/cat/mastersypostgrados.html

Postgrau en producció cinematogràfica - Line producing

ESCAC. ESCOLA SUPERIOR DE CINEMA I AUDIOVISUALS DE CATALUNYA

Barcelona



Titulació	Postgrau (títol propi adscrit a la Universitat de Barcelona)
Especialització	Realització, guió, producció, tècnic especialitzat
Preu	2.400 euros
Programa formatiu	Vegeu pàgina web (cal inscriure's per accedir al document explicatiu)
Nre. de professors	3 + 10 conferenciantes
Nre. d'alumnes	24
Pàgina web	http://www.escac.es/cat/mastersypostgrados.html

Postgrau en guió de llargmetratges de ficció

ESCAC. ESCOLA SUPERIOR DE CINEMA I AUDIOVISUALS DE CATALUNYA

Barcelona



Titulació	Postgrau (títol propi adscrit a la Universitat de Barcelona)
Especialització	Realització, guió, producció, tècnic especialitzat
Preu	2.800 euros
Programa formatiu	Vegeu pàgina web (cal inscriure's per accedir al document explicatiu)
Nre. de professors	10
Nre. d'alumnes	20
Pàgina web	http://www.escac.es/cat/mastersypostgrados.html

Postgrau en producció i direcció artística

ESCAC. ESCOLA SUPERIOR DE CINEMA I AUDIOVISUALS DE CATALUNYA

Barcelona



Titulació	Postgrau (títol propi adscrit a la Universitat de Barcelona)
Especialització	Realització, guió, producció, tècnic especialitzat
Preu	4.000 euros
Programa formatiu	Vegeu pàgina web (cal inscriure's per accedir al document explicatiu)
Nre. de professors	11
Nre. d'alumnes	24
Pàgina web	http://www.escac.es/cat/mastersypostgrados.html

Màster en direcció cinematogràfica

ESCAC. ESCOLA SUPERIOR DE CINEMA I AUDIOVISUALS DE CATALUNYA

Barcelona



Titulació	Postgrau (títol propi adscrit a la Universitat de Barcelona)
Especialització	Realització, guió, producció, tècnic especialitzat
Preu	6.000 euros
Programa formatiu	Vegeu pàgina web (cal inscriure's per accedir al document explicatiu)
Nre. de professors	9
Nre. d'alumnes	17
Pàgina web	http://www.escac.es/cat/mastersypostgrados.html

Màster en documental i societat

ESCAC. ESCOLA SUPERIOR DE CINEMA I AUDIOVISUALS DE CATALUNYA

Barcelona



Titulació	Màster (títol propi adscrit a la Universitat de Barcelona)
Especialització	Realització, guió, producció, tècnic especialitzat
Preu	5.500 euros
Programa formatiu	Vegeu pàgina web (cal inscriure's per accedir al document explicatiu)
Nre. de professors	8 + 6 <i>master class</i>
Nre. d'alumnes	13
Pàgina web	http://www.escac.es/cat/mastersypostgrados.html

Màster en direcció de fotografia cinematogràfica

ESCAC. ESCOLA SUPERIOR DE CINEMA I AUDIOVISUALS DE CATALUNYA

Barcelona



Titulació	Màster (títol propi adscrit a la Universitat de Barcelona)
Especialització	Realització, guió, producció, tècnic especialitzat
Preu	6.000 euros
Programa formatiu	Vegeu pàgina web (cal inscriure's per accedir al document explicatiu)
Nre. de professors	3 + 10 conferenciantes
Nre. d'alumnes	22
Pàgina web	http://www.escac.es/cat/mastersypostgrados.html

Cicle formatiu de grau superior en imatge

ESCOLA DE MITJANS AUDIOVISUALS (EMAV)

Barcelona



Titulació Tècnic de grau superior. FP

Especialització Realització, postproducció, guió, producció

Programa formatiu Aquests estudis pretenen donar una formació àmplia, combinada amb una forta especialització, ja que aquest és el millor sistema per introduir l'alumne en el món professional. Vídeo, televisió, ràdio, cinema, multimèdia, etc., són distintes expressions d'un mateix llenguatge, i només des del domini de la totalitat es pot aspirar a l'excel·lència en alguna de les tecnologies. D'altra banda, el treball en equip és essencial en aquesta professió, en el qual el paper de cadascú depèn absolutament dels altres.

Pàgina web <http://www.emav.com>
http://www.emav.com/catala/cat_cfgs.htm

Cicle formatiu de grau superior en realització d'audiovisuals i espectacles (perfil professional: multimèdia interactiva)

ESCOLA DE MITJANS AUDIOVISUALS (EMAV)

Barcelona



Titulació Tècnic de grau superior. FP

Especialització Realització, postproducció, guió, producció.

Programa formatiu Dotar l'alumne d'unes capacitats que li permetin desenvolupar les funcions de suport al muntatge, la realització i la direcció de programes de televisió, vídeo, cinema i espectacles.

Pàgina web <http://www.emav.com>
http://www.emav.com/catala/cat_cfgs.htm

Curs superior de realització audiovisual i multimèdia

ESCOLA DE MITJANS AUDIOVISUALS (EMAV)

Barcelona



Titulació Diploma d'especialització (títol propi)

Especialització Realització, postproducció, guió, producció

Programa formatiu Aquest cicle de dos cursos proposa una formació molt potent i pràctica, amb objectius i plantejaments similars als d'un cicle superior de realització. El món audiovisual, combinació de classicisme i innovació, presenta uns avantatges únics per a aquelles persones que vulguin dedicar-se a un àmbit on la creació i la tecnologia van naturalment associades.

Pàgina web <http://www.emav.com>
http://www.emav.com/catala/cat_cursosav.htm

Curs de realització de projectes audiovisuals, multimèdia i webmaster

ESCOLA DE MITJANS AUDIOVISUALS (EMAV)

Barcelona



Titulació Diploma d'especialització (títol propi)

Especialització Realització, postproducció, guió, producció

Programa formatiu El curs de realització de projectes audiovisuals, multimèdia i webmaster facilita una màxima especialització en el camp de la realització audiovisual i multimèdia. El món fascinant de l'edició no lineal, els efectes digitals i la interactivitat, treballat amb metodologia de projectes.

Pàgina web <http://www.emav.com>
http://www.emav.com/catala/cat_cursosav.htm

Curs de postproducció no lineal AVID, COMBUSTION i AUTORIA DVD

ESCOLA DE MITJANS AUDIOVISUALS (EMAV)

Barcelona



Titulació Diploma d'especialització (títol propi)

Especialització Realització, postproducció, guió, producció.

Programa formatiu El curs de postproducció no lineal AVID proporciona un excel·lent nivell de coneixement de les tècniques de postproducció digital AVID, composició i efectes especials COMBUSTION i Autoria DVD

Pàgina web <http://www.emav.com>
http://www.emav.com/catala/cat_cursosav.htm

Curs de realització de projectes cinematogràfics NOU

ESCOLA DE MITJANS AUDIOVISUALS (EMAV)

Barcelona



Titulació Diploma d'especialització (títol propi)

Especialització Realització, postproducció, guió, producció.

Programa formatiu El curs de realització de projectes cinematogràfics proporciona un excel·lent nivell de coneixement de les tècniques cinematogràfiques d'alta definició (HD) per a la realització de projectes de ficció, documentals i/o creatius experimentals. El curs està orientat a futurs realitzadors que desitgin desenvolupar la seva activitat professional en els gèneres més creatius i innovadors del cinema, la publicitat i la televisió. El plantejament és multidisciplinari, en el sentit que l'alumne assoleix un domini ampli de tot el procés tecnològic que fa possible el producte audiovisual.

Pàgina web <http://www.emav.com>
http://www.emav.com/catala/cat_cursosav.htm

Curs de disseny audiovisual i creació digital NOU

ESCOLA DE MITJANS AUDIOVISUALS (EMAV)

Escola de Mitjans Audiovisuals de Barcelona. EMAV
Barcelona



Titulació Diploma d'Especialització (títol propi)

Especialització Realització, postproducció, guió, producció

Programa formatiu El curs de disseny audiovisual i creació digital proporciona un excel·lent aprofundiment en disseny audiovisual i creació digital utilitzant recursos de composició i efectes especials COMBUSTION, animació vectorial FLASH avançada per a Web, postproducció digital AVID Xpress Pro HD, postproducció d'àudio PROTOOLS, autoria DVD en Scenaris i formació bàsica en FINAL CUT, SHAKE, AFTER EFFECTS i Maya.

Pàgina web <http://www.emav.com>
http://www.emav.com/catala/cat_cursosav.htm

Màster en comunicació audiovisual interactiva

ESCOLA DE MITJANS AUDIOVISUALS (EMAV)

Barcelona



Titulació	Màster (títol propi)
Especialització	Realització, postproducció, guió, producció
Programa formatiu	El màster de comunicació audiovisual interactiva UB-EMAV proporciona als llicenciats i llicenciades unes competències tecnològiques per canalitzar i donar forma a les seves propostes creatives.
Pàgina web	http://www.emav.com http://www.emav.com/catala/master/cat_mastpost.htm

Curs de ràdio professional (2 anys + 1)

MICROBERT

Barcelona

Titulació	Diploma (2 anys - títol propi) i diploma d'especialització (3r any - certificat de l'ETSEIB - Universitat Politècnica de Catalunya)
Especialització	Realització, tècnic especialitzat
Nre. de professors	17
Pàgina web	http://www.microbert.com

Diploma en direcció cinematogràfica

CECC. CENTRE D'ESTUDIS CINEMATOGRÀFICS DE CATALUNYA

Barcelona



Titulació	Diploma (títol propi)
Especialització	Realització, guió, postproducció, interpretació, tècnic especialitzat
Programa formatiu	L'activitat acadèmica combina l'adquisició de coneixements teòrics dins les diverses àrees de la cinematografia amb una experiència pràctica capaç d'integrar els diferents aspectes de la producció audiovisual. La formació impartida en el Centre contempla tant les branques artístiques com les tècniques del medi cinematogràfic.
Nre. de professors	19
Pàgina web	http://www.cecc.es/cat/cursos-de-cine.php

Currículum

Primer curs

- Assignatures troncales
 - Terminologia i definicions bàsiques del cinematògraf
 - Pas a pas en la realització d'un film
 - Els equips de cinema i les seves funcions
 - El desglossament
 - El pla de rodatge
 - Examen o exercici
 - Introducció al llenguatge cinematogràfic
 - Introducció al guió
 - Introducció a la producció
 - Introducció al muntatge
 - Introducció a la fotografia
 - Introducció a la direcció artística
 - Introducció al so
 - Anàlisi del llenguatge cinematogràfic

- L'enquadrament
- Il·luminació
- Classes pràctiques d'il·luminació
- Tipus de cinema
- Moviments de càmera
- Atrezzo
- Exercici de moviments de càmera i atrezzo
- Especialitat muntatge i so
- Especialitat direcció
- Direcció artística
- Producció
- Guió
- Anàlisi cinematogràfica
- Especialitat fotografia
- Nocions bàsiques
- Il·luminació
- Òptica
- Fotometria
- La càmera de vídeo digital
- La càmera de cine
- L'equip de fotografia I

Segon curs

- Assignatures troncal
 - Història del cine
 - Anàlisi del llenguatge cinematogràfic
 - Espai
 - So
 - Introducció històrica
 - El so. Els sorolls
 - El so. Els diàlegs
 - Exercici de so
 - El so. La música
 - Exercici o treball
 - Especialitat muntatge i so
 - Muntatge
 - Temari tecnologia
 - So
 - Especialitat direcció
 - Direcció

Direcció artística

Producció

Guió

- Especialitat fotografia

Densitometria

El laboratori cinematogràfic

Fotometria II

L'equip de fotografia II: Auxiliar de càmera / Foquista

Operador de càmera

Director de fotografia / Exercici d'il·luminació

Cap d'elèctrics / Elèctric

Tercer curs

▪ Assignatures troncal

- Història del cine

- Direcció d'actors

- Muntatge

- Especialitat muntatge i so

Muntatge

So

- Especialitat direcció

Direcció artística

Direcció d'actors

Guió

Documental

- Fotografia per a directors

- Especialitat fotografia

Seminaris

- Teoricopràctic sobre els diferents estils d'il·luminació cinematogràfica
- Pràctic sobre els efectes especials en cine: Pas a pas, trucatges amb miralls, dobles impressions...
- Vídeo digital
- Pràctic sobre etalonatge digital
- Teoricopràctic sobre fotografia i direcció artística
- Pràctic sobre filtres en càmera
- Pràctic sobre maquinària
- Teoricopràctic sobre la fotografia i la pintura
- Teoricopràctic de documental
- Teoricopràctic de cine experimental

Cursos multimèdia

IDEP. INSTITUT SUPERIOR DE DISSENY I ESCOLA DE LA IMATGE

Barcelona



Titulació	Diplomes segons l'especialització (títol propi)
Especialització	Realització, postproducció, tècnic especialitzat, producció
Preu	4.950 euros (500 hores) / 3.850 euros (350 hores)
Programa formatiu	Programari operadors multimèdia
Nre. de professors ⁽¹⁾	34 aproximadament
Nre. d'alumnes ⁽¹⁾	150 alumnes en total a l'escola
Pàgina web	http://www.idep.es/escuela_de_la_imagen

⁽¹⁾ Per a tots els cursos

Cursos generals de vídeo, cine i televisió

IDEP. INSTITUT SUPERIOR DE DISSENY I ESCOLA DE LA IMATGE

Institut superior de disseny i escola de la imatge
Barcelona



Titulació	Diplomes segons l'especialització (títol propi)
Especialització	Realització, postproducció, tècnic especialitzat, producció
Preu	1r curs: 5.460 euros 2n curs: 3.775 euros
Programa formatiu	El programa del primer curs proporciona coneixements en el camp de la realització i producció en vídeo, cine i televisió (curs superior). El segon curs se centra en la realització i producció en vídeo-tv (curs bàsic).
Pàgina web	http://www.idep.es/escuela_de_la_imagen

Cursos d'especialització en vídeo, cine i televisió

**IDEP. INSTITUT SUPERIOR DE DISSENY
I ESCOLA DE LA IMATGE**

Barcelona



Titulació	Diplomes segons l'especialització (títol propi)
Especialització	Realització, postproducció, tècnic especialitzat, producció
Preu	1r curs: 4.950 euros 2n curs: 3.580 euros 3r curs: 3.580 euros 4t curs: 3.025 euros
Programa formatiu	El primer curs ofereix coneixements de realització i producció documental de mig i llargmetratge. El segon curs se centra en l'edició digital no lineal per a vídeo, cine i televisió. El tercer curs proporciona coneixements sobre càmera i il·luminació per a vídeo, cine i televisió i el programa de l'últim curs es basa en la gravació i postproducció àudio per a vídeo, cine i televisió.
Pàgina web	http://www.idep.es/escuela_de_la_imagen

Cursos modelatge i animació 3D

**IDEP. INSTITUT SUPERIOR DE DISSENY
I ESCOLA DE LA IMATGE**

Barcelona



Titulació	Diplomes segons l'especialització (títol propi)
Especialització	Realització, postproducció, tècnic especialitzat, producció
Preu	1r curs: 4.580 euros 2n curs: 3.980 euros 3r curs: 3.300 euros
Programa formatiu	El programa s'estructura en els cursos de tècnics realitzadors d'imatge de síntesi I, tècnics realitzadors d'imatge de síntesi II i programari operadors MAYA.
Pàgina web	http://www.idep.es/escuela_de_la_imagen

Diploma en so

MICROFUSA, SL

Barcelona



Titulació

Diploma (títol propi)

Especialització

Realització, tècnic especialitzat

Preu

1r curs: 1.365 euros

2n curs: 2.050 euros

3r, 4t, 5è, 6è, 7è, 8è, 9è, 10è, 11è curs: 1.600 euros

Programa formatiu

La diplomatura en so té com a objectiu oferir coneixements en so bàsic (1r nivell), so professional (2n nivell), especialització de so directe (3r nivell), especialització de gravació en estudi (3r nivell), especialització de producció de música avançada (3r nivell), especialització d'àudio digital i autoria DVD (3r nivell), especialització de postproducció audiovisual, especialització de sonorització en cine (3r nivell), especialització de creació de so (3r nivell), especialització de discjòquei productor (3r nivell) i el mòdul de pràctiques presencials tècnic de so.

Pàgina web

<http://www.microfusa.com/formacion/cursos.asp>

Diploma en discjòquei

MICROFUSA, SL

Barcelona



Titulació

Diploma (títol propi)

Especialització

Realització, tècnic especialitzat

Preu

1r, 2n, 3r i 4t curs: 500 euros

5è curs: 930 euros

Programa formatiu

La diplomatura en discjòquei proporciona coneixements de discjòquei bàsic, especialització de discjòquei Tools, especialització de Turntablism, especialització de discjòquei avançat i especialització vídeo discjòquei.

Pàgina web

<http://www.microfusa.com/formacion/cursos.asp>

Diploma en informàtica musical

MICROFUSA, SL

Barcelona



Titulació	Diploma (títol propi)
Especialització	Realització, tècnic especialitzat
Preu	1r curs: 810 euros 2n curs: 595 euros
Programa formatiu	El programa té com a objectiu formar en matèria d'informàtica musical i Pro Tools 101.
Pàgina web	http://www.microfusa.com/formacion/cursos.asp

Diploma en música electrònica

MICROFUSA, SL

Barcelona



Titulació	Diploma (títol propi)
Especialització	Realització, tècnic especialitzat
Preu	930 euros
Pàgina web	http://www.microfusa.com/formacion/cursos.asp

Màster en producció musical

MICROFUSA, SL

Barcelona



Titulació Màster

Especialització Realització, tècnic especialitzat

Preu 4.500 euros

Programa formatiu L'objectiu del curs és capacitar l'alumnat per dirigir i responsabilitzar-se de tot el procés de gravació, des de la reproducció fins a la masterització final, i ser el nexa d'unió entre l'artista, la discogràfica i el públic.

Pàgina web <http://www.microfusa.com/formacion/cursos.asp>

Màster en so multicanal

MICROFUSA, SL

Barcelona



Titulació	Màster
Especialització	Realització, tècnic especialitzat
Preu	4.500 euros
Programa formatiu	El curs mostra els aspectes claus de la captació, el tractament i la mescla del so multicanal en els diversos àmbits d'aplicació: audiovisual (televisió, cine), música i <i>broadcast</i> . Així, es revisaran els conceptes tecnològics i acústics necessaris.
Pàgina web	http://www.microfusa.com/formacion/cursos.asp

Cursos plug-in i cursos sobre aplicacions per a vídeo

MICROFUSA, SL

Barcelona



Titulació	Diploma (títol propi)
Especialització	Realització, tècnic especialitzat
Preu	110 euros cada curs
Programa formatiu	El programa s'estructura en cursos Plug-in 2005-2006, Final Cut i DVD Studio Pro
Pàgina web	http://www.microfusa.com/formacion/cursos.asp

Cursos generals tècniques cinematogràfiques (direcció i guió)

QUINCE DE OCTUBRE

Barcelona



Titulació	Diploma segons especialització (títol propi)
Especialització	Realització, guió, producció
Programa formatiu	Una acadèmia feta per a aquells que volen dedicar-se a una professió apassionant i a un futur del tot prometedor. Aquests estudis s'han convertit en un referent de qualitat i de seriositat, i combinen la part teòrica amb la pràctica.
Pàgina web	http://www.quincedeoctubre.com/cursos.htm

Currículum

Primer curs

- Direcció cinematogràfica I
- Guió I
- Història del cine I
- Teoria de l'art i de la comunicació visual
- Optativa:
 - Direcció: tecnologia de l'audiovisual
 - Guió: literatura dramàtica I
- Direcció cinematogràfica II
- Guió II
- Història del cine II
- Muntatge
- Optativa:
 - Direcció: Muntatge - pràctiques I
 - Postproducció en AVID i Final Cut (pràctiques per grups)
 - Guió: Literatura dramàtica II
- Direcció cinematogràfica: taller de curtmètratge
- Guió III: taller

- Història del cine III
- Direcció d'actors I
- Optativa
 - Direcció: muntatge - pràctiques II
 - Guió: Literatura dramàtica III
 - Directors i autors escènics a finals del segle XIX i primera meitat del XX.
- Direcció cinematogràfica
- Direcció cinematogràfica III
- Direcció de fotografia I
- Història del cine IV
- Direcció d'actors II
- Optativa: guió i gèneres cinematogràfics I
- Direcció cinematogràfica IV
- Direcció de fotografia II
- Direcció artística
- Direcció d'actors III
- Muntatge - pràctiques III
- Optativa: guió i gèneres cinematogràfics II
- Producció audiovisual
- Realització de ficció televisiva
- *Film scoring*
- So
- Rodatge del curt de final de curs en HD.
- Guió i gèneres cinematogràfics III
- 2n curs guió cinematogràfic
- Guió i gèneres cinematogràfics I
- Història del cine IV
- Literatura dramàtica IV
- Direcció d'actors II
- Guió i gèneres cinematogràfics II
- Taller de llargmetratge I
- Dramatúrgia
- Direcció d'actors III
 - Pràctiques amb alumnes de 2n de direcció i interpretació
- Guió i gèneres cinematogràfics III
- Teoria i pràctica de l'adaptació literària
- Taller d'escriptura de gèneres de ficció televisiva
- Taller de llargmetratge II

Curs trimestral de curtmetratge

NOU PRODIGI. ESCUELA DE CINE

Barcelona

Titulació	Diploma segons especialització (títol propi)
Especialització	Realització, producció, guió, tècnic especialitzat
Preu	1.600 euros
Programa formatiu	Curs ideal per a aquelles persones que vulguin conèixer amb profunditat el procés d'un audiovisual de ficció, des de l'escriptura del guió fins al muntatge.
Nre. de professors	4
Nre. d'alumnes	14
Pàgina web	http://www.nouprodigi.net/ http://www.nouprodigi.net/corto.htm

Curs anual de realització

NOU PRODIGI. ESCUELA DE CINE

Barcelona

Titulació	Diploma segons especialització (títol propi)
Especialització	Realització, producció, guió, tècnic especialitzat
Preu	3.800 euros
Programa formatiu	Curs per a aquells que vulguin tenir una visió més global del mitjà i a la vegada treure la seva faceta creativa i treure endavant un projecte personal.
Nre. de professors	4
Nre. d'alumnes	7 aproximadament
Pàgina web	http://www.nouprodigi.net/ http://www.nouprodigi.net/anual.htm

Cursos intensius

NOU PRODIGI. ESCUELA DE CINE

Barcelona

Titulació	Diploma segons especialització (títol propi)
Especialització	Realització, producció, guió, tècnic especialitzat
Preu	De 350 euros a 700 euros
Nre. de professors	4
Nre. d'alumnes	14 aproximadament
Pàgina web	http://www.nouprodigi.net/ http://www.nouprodigi.net/intensivos.htm

Cursos en So

SAE INSTITUTE BARCELONA

Barcelona



Titulació Diplomat, *bachelor*, BA (*Honours*), màster (segons especialització)

Especialització Realització, producció, guió, tècnic especialitzat

Preu

- Audio Engineering Program (AEPF/AEPS): 8.260 euros
- Bachelor Degree Program: 14.360 euros
- Electronic music producer (EMP): 2.300 euros

Nre. de professors

- Audio Engineering program (AEPF/AEPS): 6 professors permanents, 8 de convidats i 4 tutors de pràctiques
- Bachelor Degree Program: 6 professors permanents, 8 de convidats i 4 tutors de pràctiques
- Electronic music producer (EMP): 1 professor, 4 tutors de pràctiques

Nre. d'alumnes

- Audio Engineering program (AEPF/AEPS): 120 alumnes per any
- Bachelor Degree Program: 160 alumnes per any
- Electronic music producer (EMP): 60 alumnes per any

Programa formatiu SAE és la més gran xarxa d'escoles de so del món, amb 30 anys d'experiència i acadèmies en 21 països; a més té contactes en la indústria que ajudaran l'alumne a col·locar-se professionalment.

Pàgina web <http://www.saespain.com/barcelona>

Diploma en vídeo i tv

CEV. ESCUELA SUPERIOR DE COMUNICACIÓN, IMAGEN Y SONIDO

Barcelona

Titulació	Diploma (títol propi)
Especialització	Realització, postproducció, tècnic especialitzat
Programa formatiu	El programa té com a objectiu proporcionar coneixements en vídeo i televisió professional, edició no lineal AVID, postproducció digital, reporter gràfic ENG i composició digital amb Combustion.
Pàgina web	http://www.cev.com/main.htm

Diploma en so

CEV. ESCUELA SUPERIOR DE COMUNICACIÓN, IMAGEN Y SONIDO

Barcelona

Titulació Diploma (títol propi)

Especialització Realització, postproducció, tècnic especialitzat

Programa formatiu El programa formatiu s'estructura en cursos de so professional, postproducció digital Pro-Tools, producció musical, actors de doblatge, informàtica musical MIDI.

Pàgina web <http://www.cev.com/main.htm>

Diploma en disseny i animació

CEV. ESCUELA SUPERIOR DE COMUNICACIÓN, IMAGEN Y SONIDO

Barcelona

Titulació	Diploma (títol propi)
Especialització	Realització, postproducció, tècnic especialitzat
Programa formatiu	La diplomatura en disseny i animació ofereix formació en animació 3D amb Alias Maya i disseny i comunicació gràfica.
Pàgina web	http://www.cev.com/main.htm

Diplomatura en so, imatge o comunicació

MK3. ESCUELA SUPERIOR

Barcelona

Titulació	Diplomat en so, imatge o comunicació (títol propi i diploma de la Universitat de València segons l'especialització)
Especialització	Realització, guió, producció, postproducció, tècnic especialitzat
Programa formatiu	La formació que s'ofereix es fonamenta en una profunda professionalitat, deixant de costat l'estètica comercial, de manera que un cop acabada l'etapa formativa, els alumnes encara estiguin en disposició d'aconseguir els millors llocs de treball.
Pàgina web	www.mk3.es http://www.mk3.es/1_sonidopresentacion.html

Llicenciatura en so, imatge o comunicació

MK3. ESCUELA SUPERIOR

Barcelona

Titulació Llicenciat en so, imatge o comunicació (títol propi i títol de l'America World University)

Especialització Realització, guió, producció, postproducció, tècnic especialitzat

Programa formatiu La formació que s'ofereix es fonamenta en una profunda professionalitat, deixant de costat l'estètica comercial, de manera que un cop acabada l'etapa formativa, els alumnes encara estiguin en disposició d'aconseguir els millors llocs de treball.

Pàgina web www.mk3.es
http://www.mk3.es/A_IMAGEN_PRESENT.html

Comunicació i periodisme

MK3. ESCUELA SUPERIOR

Barcelona

Titulació Tècnic en postproducció digital. Pro Tools 101, 110 (títol propi de l'escola MK3)

Especialització Realització, guió, producció, postproducció, tècnic especialitzat

Programa formatiu La formació que s'ofereix es fonamenta en una profunda professio-nalitat, deixant de costat l'estètica comercial, de manera que un cop acabada l'etapa formativa, els alumnes encara estiguin en disposició d'aconseguir els millors llocs de treball.

Pàgina web www.mk3.es
http://www.mk3.es/1_COM_PRESENT.html

Diplomatura en doblatge

MK3. ESCUELA SUPERIOR

Barcelona

Titulació	Diploma de doblatge (títol propi de l'escola MK3)
Especialització	Realització, guió, producció, postproducció, tècnic especialitzat
Programa formatiu	La formació que s'ofereix es fonamenta en una profunda professionalitat, deixant de costat l'estètica comercial, de manera que un cop acabada l'etapa formativa, els alumnes encara estiguin en disposició d'aconseguir els millors llocs de treball.
Pàgina web	www.mk3.es http://www.mk3.es/doblaje.html

Curs de gravació digital amb CUBASE

ÈPSILON ÀUDIO

Barcelona

ePSILON aUDIO

Titulació	Certificat oficial del curs Reason expedit per la pròpia marca. La resta dels cursos no tenen cap mena de titulació.
Especialització	Tècnic en so
Preu	180 euros (20 hores)
Programa formatiu	Curs introductori a la navegació en el software CUBASE.
Nre. de professors	1
Nre. d'alumnes	5
Pàgina web	http://www.epsilon-formacion.com/audio/cursos.htm

Curs de tècnic de so en estudi

ÈPSILON ÀUDIO

Barcelona

ePSILON aUDIO

Titulació	Certificat oficial del curs Reason expedit per la pròpia marca. La resta dels cursos no tenen cap mena de titulació.
Especialització	Tècnic en so
Preu	450 euros (32 hores)
Programa formatiu	Curs orientat a gent que ja té coneixements teòrics i que necessita entrar en un estudi de gravació professional i fer ús de les instal·lacions per acreditar experiència i demostrar-la amb la gravació que es fa durant el curs.
Nre. de professors	1
Nre. d'alumnes	4
Pàgina web	http://www.epsilon-formacion.com/audio/cursos.htm