

Estadística econòmica

**El compte satèl·lit
de la cultura de
Catalunya**

2005



**Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura
i Mitjans de Comunicació**



**Institut d'Estadística
de Catalunya**

© Generalitat de Catalunya
Institut d'Estadística de Catalunya
Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació
Via Laietana, 58
08003 Barcelona
<http://www.idescat.cat>
1a. edició: Barcelona, març del 2009

Dipòsit legal: B-5.454-2009 versió impresa
B-15.935-2009 versió digital

La versió digital inclou els canvis que s'hagin pogut
produir després del tancament de l'edició en paper.

<http://idescat.cat/p/csc05.pdf>



Índex

Presentació	5
1. Presentació del compte satèl·lit de la cultura i criteris metodològics	7
1.1. La comptabilitat satèl·lit	9
1.1.1. La consideració de la comptabilitat satèl·lit en el SEC-95 i el SCN-93.	9
1.1.2. El marc central de la Comptabilitat Nacional i els Comptes Satèl·lit	10
1.1.3. L'enfocament funcional de la comptabilitat satèl·lit	12
1.1.4. Les dimensions principals del marc de la comptabilitat satèl·lit	12
2. El compte satèl·lit de la cultura de Catalunya	15
2.1. Presentació del compte satèl·lit de la cultura	17
2.2. Les exigències informatives per elaborar el compte satèl·lit	18
3. La delimitació del sector cultural	19
4. El sistema de taules del compte satèl·lit de la cultura de Catalunya	25
4. A. Taules de la despesa corrent i d'inversió en béns i serveis culturals	29
4. B. Taules de producció, consums intermedis i valor afegit dels principals sectors culturals	45
4. C. Taules dels efectes totals - directes i indirectes- de la despesa (corrent i d'inversió) agregada sobre la producció, el valor afegit brut, l'ocupació i les compres exteriors de l'economia catalana i les seves principals branques d'activitat.	51
4.C.I. Efectes directes i totals de la despesa corrent en cultura a Catalunya	55
4.C.I.1. Efectes totals de la despesa corrent en cultura a Catalunya	57
4.C.I.2. Efectes de la despesa corrent sobre la producció	58
4.C.I.3. Efectes de la despesa corrent sobre el valor afegit brut	61
4.C.I.4. Efectes sobre l'ocupació	64
4.C.I.5. Efectes sobre les compres a la resta d'Espanya i sobre les compres a la resta del món.....	67
4.C.II. Efectes directes i totals de la despesa d'inversió en l'àmbit de la cultura a Catalunya	73
4.C.II.1. Efectes totals de la despesa d'inversió en l'àmbit de la cultura a Catalunya	75
4.C.II.2. Efectes de la despesa d'inversió sobre la producció	75
4.C.II.3. Efectes de la despesa d'inversió sobre el valor afegit brut	79
4.C.II.4. Efectes de la despesa d'inversió sobre l'ocupació	83
4.C.II.5. Efectes de la despesa d'inversió sobre les compres a la resta d'Espanya i a la resta del món.	87
4.D. Taules d'ocupació en el sector cultural	93
ANNEXOS	97
Annex 1. Metodologia	99
1. El model input-output: característiques bàsiques.....	101
2. El càlcul dels efectes totals de la despesa corrent i de la despesa d'inversió en cultura.....	103
3. El càlcul dels efectes directes i dels efectes indirectes de la despesa corrent i d'inversió en cultura.....	105
4. Fonts estadístiques emprades	107
4.1. El marc input-output.....	107
4.2. El vector de despesa corrent de consum i el vector de despesa d'inversió en cultura a Catalunya	108
Annex 2. Vectors de despesa corrent i d'inversió en cultura	109
Resum executiu versió en català	113
Resum executiu versió en castellà	123
Resum executiu versió en anglès	129

Presentació

L'any 2007, el Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació, en col·laboració amb la Universitat de Barcelona i amb el suport de l'Institut d'Estadística de Catalunya, va endegar les tasques d'elaboració del primer Compte satèl·lit de la cultura de Catalunya, amb referència a l'any 2005, una activitat inclosa al Pla estadístic de Catalunya 2006-2009.

Aquest primer compte satèl·lit de la cultura s'ha assolit gràcies al fet de comptar amb una base informativa suficient sobre aquest àmbit de la realitat social del país. En aquest sentit, cal destacar com a principals fonts estadístiques per a l'elaboració del compte satèl·lit el marc input-output de l'economia catalana de l'any 2001 elaborat per l'Idescat, l'Enquesta contínua de pressupostos familiars, l'Enquesta anual de serveis i l'Enquesta industrial de l'INE referides a Catalunya i també l'Estadística de la despesa pública en cultura a càrrec del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació, així com els estudis sobre la dimensió econòmica dels sectors culturals de Catalunya, que aporten una estimació anual del valor afegit brut de les principals activitats culturals, que també proporciona aquest Departament.

La publicació del Compte satèl·lit de la cultura, d'acord amb els treballs desenvolupats pel Dr. Ezequiel Baró de la Universitat de Barcelona i amb el suport tècnic de l'Idescat, permet disposar d'un marc conceptual i estadístic apropiat per a un millor coneixement d'un àmbit rellevant de l'activitat social i econòmica, a més de desenvolupar un instrument idoni per mostrar les relacions entre l'economia del sector cultural i l'economia en el seu conjunt i, al mateix temps, conèixer els fluxos de finançament i les dimensions dels processos de consum dels béns i serveis culturals.

Anna Ventura i Estalella
Directora
Institut d'Estadística de Catalunya

Lluís Noguera i Jordana
Secretari general
Departament de Cultura i Mitjans
de Comunicació

1. Presentació del compte satèl·lit de la cultura i criteris metodològics

1.1. La comptabilitat satèl·lit

1.1.1. La consideració de la comptabilitat satèl·lit en el SEC-95 i el SCN-93

- La *Comptabilitat Nacional* (CN) és una estadística econòmica de síntesi¹, la finalitat de la qual és aportar una descripció quantitativa, fidedigna i comparable de les economies dels diversos països.

Per arribar a aquesta representació de la realitat macroeconòmica d'un país, s'adopta un conjunt de convencions en relació amb:

- l'àmbit territorial que abasten les dades²
 - les unitats estadístiques entre les quals s'estableixen les transaccions o relacions econòmiques³
 - les operacions econòmiques que són objecte d'enregistrament (qualificat)⁴, i
 - el sistema de comptes – o model de presentació de les dades estadístiques (i comptables)⁵.
- El Sistema Europeu de Comptes (SEC 95) és la referència metodològica per a l'elaboració de la CN dels països europeus (singularment, dels països que integren la Unió Europea (UE). El SEC 95 és, així mateix, totalment coherent amb la versió revisada del Sistema de Comptes Nacionals (SCN 93) que estableix les directrius sobre la comptabilitat nacional que han d'aplicar tots els països, arreu del món; directrius que han estat establertes sota la responsabilitat conjunta de les Nacions Unides, del Fons Monetari Internacional, la Comissió de la UE, l'Organització per a la Cooperació i Desenvolupament Econòmic (OCDE) i el Banc Mundial.
 - Per assolir un bon equilibri entre la necessitat i la disponibilitat d'informació (macroeconòmica), els conceptes inclosos en el SEC 95 han de ser coherents i operatius, han de ser comparables a escala internacional, han de ser estables en el temps i, finalment, han de ser flexibles i amb aplicacions múltiples⁶.

És en referència a aquesta aspiració de flexibilitat i d'adaptació a aplicacions múltiples que el SEC 95 al·ludeix per primer cop a la possibilitat de l'elaboració de comptes satèl·lits independents⁷.

En general, la majoria dels camps de l'economia respecte als quals pot ser d'utilitat l'elaboració d'una comptabilitat satèl·lit són grups d'activitats de serveis, en molts casos, integrats per donar lloc a certes prestacions específiques (per exemple, el turisme o el sector cultural), i, en tots els casos, "corresponen a qüestions que, amb freqüència, són objecte d'interès social"⁸.

¹ La CN es basa en un sistema estadístic de base constituït per un conjunt d'estadístiques que tenen per objecte l'anàlisi –recurrent – de diversos àmbits essencials de l'economia d'un país o dels sectors d'activitat que la componen.

² L'àmbit territorial de la CN és el territori econòmic d'una nació. Tanmateix, lligat a la noció de territori econòmic, és també essencial la definició –i delimitació– de la noció de *residència*. Així, un resident – en referència a la CN – és tota persona, física o jurídica, que desenvolupa amb prou continuïtat una funció econòmica (de consum, de producció, d'inversió o qualsevol altra) en aquell territori: que té, doncs, un centre d' "interès econòmic" en ell. Totes les persones que no compleixen aquest requisit són considerades "no residents" en la CN.

³ En la CN es distingeixen dos tipus d'unitats estadístiques: els sectors institucionals (empreses, llars, administracions públiques...) i les branques d'activitat (o agrupacions d'unitats de producció homogènia pel que fa al tipus d'output que produeixen, o presenten).

⁴ En la CN s'enregistren operacions de béns i serveis, operacions de distribució o de redistribució de la renda i operacions financeres.

⁵ La presentació de les dades a la CN es fa a través d'un sistema de comptes que agrupen les operacions relacionades amb la producció de béns i serveis, de distribució del valor afegit brut, de redistribució de les rendes, d'ús de la renda disponible, de formació de capital i de cobertura financera de la capacitat o necessitat de finançament de la nació. Aquest conjunt de comptes (anomenats d'interior) es completa amb un altre conjunt de comptes que enregistren totes les operacions entre residents i no resident (els anomenats comptes d'exterior)

⁶ "Els conceptes inclosos en el SEC – es diu en el Manual del SEC 95 (epígraf 1.05)– tenen vuit característiques importants: són compatibles a nivell internacional; estan harmonitzats amb els d'altres estadístiques socials i econòmiques; són coherents; són operatius; difereixen de la majoria dels conceptes administratius; són conceptes reconeguts i establerts per un llarg període de temps; se centren en la descripció del procés econòmic en termes monetaris i fàcilment observables; i, finalment, són conceptes flexibles i amb aplicacions múltiples."

⁷ Vegeu *Manual del SEC 95*, epígraf 1.15.

⁸ Vegeu *Manual del SCN 93*, epígraf 21.52.

- En particular, “els comptes satèl·lit poden satisfer aquestes necessitats d’informació en la mesura en què:
 - faciliten un major grau de detall on aquest es necessita i permeten simplificar on apareixen detalls superflus;
 - amplien l’àmbit comptable afegint informació no monetària (per exemple, sobre la contaminació i els actius mediambientals);
 - modifiquen alguns conceptes bàsics (per exemple, ampliant el concepte de formació de capital en l’import de la despesa en R+D o en educació”⁹.
- El *Manual del SEC 95* no s’estén gaire en consideracions metodològiques per a l’elaboració d’un model de comptes satèl·lit.

En canvi, no és aquest el cas del *Manual del SCN 93*, el qual dedica tot el capítol 21 a aquest tema. Així, en aquest darrer *Manual* s’expressen les quatre característiques essencials dels comptes satèl·lit; aquestes són les següents:

- “En primer lloc, els comptes satèl·lit estan relacionats amb el marc central de la comptabilitat macroeconòmica i, per tant, amb el cos principal de les estadístiques econòmiques integrades.
- En segon lloc, en referir-se de forma específica a un camp o tema determinats, els comptes satèl·lit també estan relacionats amb el sistema d’informació propi d’aquest camp o tema.
- En tercer lloc, els comptes satèl·lit exigeixen una millor integració de les dades monetàries i de les dades físiques i, com que mantenen una estreta connexió amb els comptes centrals, faciliten l’anàlisi de camps específics en el context dels comptes i les anàlisis macroeconòmiques.
- Finalment, els comptes satèl·lit poden, a més ajudar a connectar entre si l’anàlisi d’alguns d’aquests camps.”¹⁰

En resum, la comptabilitat satèl·lit pot tenir una doble funció: com una important eina d’anàlisi econòmica, i també com un rellevant instrument de coordinació estadística en àmbits econòmics i socials específics.

1.1.2. El marc central de la Comptabilitat Nacional i els Comptes Satèl·lit

- Tal com es destaca en la primera de les característiques anteriors d’aquesta mena de comptabilitat, un Compte Satèl·lit, en centrar-se en un camp determinat per tractar d’oferir-ne una imatge completa i sistemàtica, és un marc autoconsistent en si mateix.

Tanmateix, aquests Comptes han d’establir també un marc comptable específic articulat amb el marc central de la CN. Així, “en els Comptes Satèl·lit –es diu en el *Manual del SEC 95*¹¹– es mantenen els conceptes i les classificacions bàsiques del marc central (de la CN). Només s’introdueixen canvis allí on la finalitat específica del Compte Satèl·lit ho requereix. Ara bé, en aquests casos el compte satèl·lit haurà d’incloure, així mateix, una taula que mostri la relació entre els principals agregats d’aquest compte i els del marc central”.

- La visió d’uns lligams molt estrictes entre el marc satèl·lit i el marc central de la CN que se’n podrien derivar d’aquesta darrera indicació del *Manual del SEC 95* es veu matisada – i, en gran mesura, esvaïda – per l’enfocament més precís que aporta el *Manual del SCN 93*.

Aquest darrer *Manual* distingeix dos tipus d’anàlisi satèl·lit segons sigui la seva relació amb el marc central de la CN:

- “Un primer tipus d’anàlisi satèl·lit implica una certa reordenació de les classificacions pròpies del marc central i la introducció d’elements complementaris que difereixen del marc conceptual de la CN, sense que divergeixin substancialment dels conceptes sobre els quals aquell es basa. En aquesta primera aproximació, el marc satèl·lit no introdueix conceptes alternatius als del marc central de la CN, si bé en pot utilitzar alguns de forma complementària”.¹²

⁹ Vegeu: *Manual del SEC 95*, epígraf 1.19 .

¹⁰ Vegeu: *Manual del SCN 93*, epígraf 21.5.

¹¹ Vegeu: *Manual del SEC 95*, epígraf 1.20

¹² Vegeu: *Manual del SCN 93*, apartat 21.45

Aquesta mena de comptabilitat satèl·lit abasta els comptes específics de determinats camps com són els de l'ensenyament, la sanitat, el turisme, la cultura i també l'habitatge. En aquest context, els comptes satèl·lit permeten afegir informació sobre camps determinats sense necessitat de sobrecarregar el marc central de la CN, i incorporar certs marges addicionals de flexibilitat en el tractament d'aquella informació.

- “El segon tipus d'anàlisi satèl·lit es basa, substancialment, en conceptes alternatius als emprats en el marc central (de la CN). Així, per exemple, es pot introduir en el compte satèl·lit una frontera de la producció diferent a la del marc central, uns conceptes ampliat de consum i de formació de capital, una ampliació de l'àmbit dels actius, una alteració dels límits que separen els fenòmens econòmics i els fenòmens naturals (...), o establir uns nous vincles entre la renda i la riquesa que prenguin en consideració una noció més àmplia d'aquesta darrera incloent-hi els actius naturals”.¹³

En aquest anàlisi, com en el cas anterior, també hi poden tenir cabuda canvis en les definicions i classificacions pròpies del marc central de la CN, però el més característic, en aquest cas, és la introducció de conceptes alternatius¹⁴.

Tot i ser força més controvertit que el primer, aquest segon tipus d'anàlisi satèl·lit és força important. Permet ampliar els treballs d'obtenció de comptes nacionals més enllà del que s'inclou – o potser, pot incloure-s'hi – en el sistema central de la comptabilitat nacional. És doncs, un bon terreny per fer avançar l'anàlisi econòmica i per experimentar amb nous conceptes i metodologies, naturalment amb un marge de llibertat molt més gran que el que permeten els treballs habituals de la comptabilitat macroeconòmica.

- Les (necessàries) correspondències entre el marc central de la CN i el marc satèl·lit no suposa que les mateixes partides estiguin representades per les mateixes xifres en l'un i l'altre.

Això pot ser degut a diferents circumstàncies¹⁵:

- Molts dels elements que figuren en un compte satèl·lit són invisibles en els comptes centrals (de la CN), bé perquè, tot i que s'estimen explícitament a l'hora d'elaborar aquests darrers, en la seva presentació s'incorporen en magnituds més agregades, o bé són únicament components implícits de transaccions que s'estimen de forma més global¹⁶.
- Tanmateix, fins i tot en un marc comptable satèl·lit molt proper al marc central, s'hi poden introduir certs graus de llibertat. En alguns casos, aquests marges de flexibilitat fan referència a les classificacions de les activitats econòmiques, als productes o a les finalitats que han d'adaptar-se al camp específic d'estudi¹⁷.
- En altres casos, els graus de llibertat fan referència a la producció i als inputs de les activitats auxiliars que, en certs casos, en la comptabilitat satèl·lit (a diferència del marc central de la CN) s'externalitzen¹⁸.

¹³ Vegeu: *Manual del SCN 93*, apartat 21.45

¹⁴ Com a exemples d'aquests possibles conceptes alternatius (als vigents en el marc central de la CN) es poden citar els següents: la modificació de la frontera de la producció per tal d'incloure el treball a la llar o el treball voluntari (aquest pot ser el cas en comptes satèl·lit de l'ensenyament, de la sanitat o de la protecció social); el tractament de les despeses d'R+D com a formació de capital fix, en lloc de com a despeses corrents (això modifica també la frontera entre el consum intermedi i els usos finals pròpia del marc central de la CN); la consideració d'una comptabilitat ambiental (tractant els recursos naturals com a formes de capital en la producció de béns i serveis) integrada a la comptabilitat econòmica habitual.

¹⁵ Vegeu: *Manual del SCN 93*: epígrafs 21.115 a 21.120.

¹⁶ En camps com l'ensenyament, la sanitat, la cultura, l'habitatge, l'R+D i altres, en els comptes centrals només apareixen un nombre restringit de dades. En conseqüència, la primera funció d'un compte satèl·lit (d'un àmbit sectorial determinat) consisteix a fer explícites les magnituds implícites del marc central de la CN.

¹⁷ Com que la cobertura d'aquest camp determinat s'estén, moltes vegades, més enllà de les corresponents posicions agregades de les classificacions del marc central (per exemple, en els casos de l'ensenyament, la sanitat, l'R+D o les activitats culturals), o es tracta d'una cobertura més aviat imprecisa (per exemple, en cas del turisme o de la protecció del medi ambient), cal realitzar certes reordenacions de les classificacions centrals per tal d'arribar a una classificació apropiada per a un determinat marc satèl·lit. Tanmateix, en qualsevol dels casos, totes les correspondències entre les classificacions del marc central de la CN i les pròpies de cada marc satèl·lit han de fer-se, com ja s'ha dit, explícites.

¹⁸ És el cas, per exemple, del consum intermedi intern d'un establiment que, com a activitats específics, poden aparèixer en una taula satèl·lit de recursos i usos

- A més, el marc satèl·lit incorpora diferents elements que no es troben en el marc central de la CN, però que no entren en contradicció amb ell. Aquest és el cas de la introducció dels conceptes de béns i serveis específics del marc estudiat, o de la noció de productors característics o la consideració de dades físiques.
- Un compte satèl·lit pot emprar també elements que no tenen equivalent en el marc central de la CN: és el cas de la major part de les categories incloses en el Compte Satèl·lit de l'Habitatge.
- Finalment, com s'ha dit, els comptes satèl·lit poden recórrer, així mateix, a conceptes alternatius als emprats en el marc central de la CN.

1.1.3. L'enfocament funcional de la comptabilitat satèl·lit

- Mentre que per la seva naturalesa el marc central de la CN és, fonamentalment, de caràcter institucional, un marc satèl·lit és essencialment funcional¹⁹.

L'enfocament d'aquesta perspectiva funcional en la comptabilitat satèl·lit té dues conseqüències:

- En primer lloc, els camps dels comptes satèl·lit es poden superposar (parcialment). Per tant, la participació de cadascun d'ells en relació, per exemple, al PIB pot no ser estrictament additiva²⁰.
- En segon lloc, l'enfocament funcional en una comptabilitat satèl·lit pot ser més flexible que en el marc central de la CN: així, depenent del camp d'anàlisi, el disseny d'un compte satèl·lit pot destacar (i detallar) més uns aspectes de l'àmbit considerat que altres²¹.

1.1.4. Les dimensions principals del marc de la comptabilitat satèl·lit

- En un marc satèl·lit es poden, habitualment, analitzar tres dimensions (o sectors):
 - el sector dels *usuaris/beneficiaris* (i de la despesa que realitzen)
 - el sector de la *producció* dels béns i serveis característics de l'àmbit de la comptabilitat satèl·lit considerada.
 - el sector de les *unitats de finançament* de la despesa en l'àmbit d'objecte d'anàlisi.

¹⁹ "Per enfortir la importància d'aquest punt de vista funcional, els comptes satèl·lit combinen una ampliació de l'anàlisi (respecte al marc central de la CN) per tipus d'activitat i producte i una generalització de l'enfocament per finalitat". Vegeu: *Manual de la SCN 93*, epígraf 21.51.

²⁰ En les classificacions per finalitats emprades en el marc central, les categories d'un mateix nivell són mútuament excloents; així, una transacció classificada en l'ensenyament no pot classificar-se també en la sanitat. En canvi, en la comptabilitat satèl·lit això és possible; en ella, algunes transaccions (classificades per finalitats) poden figurar simultàniament en diferents comptes satèl·lit d'àmbits diversos; per exemple, en l'ensenyament i sanitat, en sanitat i R+D, en turisme i transport, etc.

²¹ Per exemple, pot fer una anàlisi detallada de la producció i els usos dels béns i serveis específics (per exemple, en el cas del transport o de la R+D); una anàlisi més precisa de les transferències (per exemple, en el cas de la protecció social); un estudi, al mateix nivell de detall, de la producció de serveis i dels usos d'aquesta i de les transferències (per exemple, en el cas de l'ensenyament o de la sanitat); finalment, d'una anàlisi dels usos com a tals (per exemple, en el cas del turisme o la protecció del medi ambient).

1.1.4.1. Usuaris/beneficiaris

- L'anàlisi precisa dels agents que són els usuaris/beneficiaris – consumidors, inversors, perceptors de transferències – és un altre pas important en la realització d'un compte satèl·lit²².

Des de la perspectiva de la despesa – que és la que habitualment s'utilitza en la comptabilitat satèl·lit – els usuaris són les unitats que adquireixen efectivament els béns i serveis de l'àmbit considerat: per al consum final efectiu, per al consum intermedi o per la formació de capital (o també que reben transferències que es destinen a finançar aquelles adquisicions de béns i serveis).

- En un marc satèl·lit es poden donar dues situacions diverses:
 - En uns àmbits, poden coincidir les unitats que són usuàries (consumidors i/o inversors efectius) i les unitats que suporten (en darrera instància) la despesa realitzada²³.
 - En altres àmbits, aquestes dues dimensions no coincideixen en unes mateixes unitats econòmiques. En aquests casos, és molt important l'anàlisi (separada) de la forma com es financen els diferents usos²⁴.
- Al nivell més agregat, en general, la classificació d'usuaris/beneficiaris en un compte satèl·lit es correspon a una reordenació de la classificació dels sectors institucionals del marc central de la CN²⁵. Tanmateix, es poden proposar altres desagregacions d'aquests sectors, sempre que això sigui útil per a l'anàlisi. "Aquesta desagregació es pot fer:
 - d'acord amb els subsectors que també s'utilitzen en el marc central;
 - o emprant una classificació socioeconòmica més detallada o especialment adaptada (utilitzant diversos criteris segons les diferents finalitats, com el nivell d'ingressos, l'edat, el sexe, el lloc de residència, etc)"²⁶.

1.1.4.2. Produccions i activitats característiques

- Per a l'elaboració d'una comptabilitat d'un camp determinat, ho cal definir, així mateix, els béns i serveis específics d'aquest camp.

Els béns i serveis específics d'un camp determinat estan constituïts per:

- els béns i serveis característics
 - i els béns i serveis connexos d'aquest àmbit.
- La categoria de béns i serveis característics inclou tots els productes que són típics del camp objecte d'anàlisi. "L'interès se centra en l'estudi de la forma en què es produeixen aquests béns i serveis, de les classes de productors que hi intervenen, dels tipus de treballadors i de capital fix que s'utilitzen i de l'eficiència del procés de producció i, per tant, de l'assignació de recursos"²⁷.

²² El terme "usuari" és més apropiat en el cas del turisme, l'habitatge o la cultura; mentre que el terme "beneficiari" ho és més en el cas de la protecció social. Tanmateix, en ambdós casos, els termes es refereixen a la persona que utilitza els béns i serveis considerats o a la que es beneficia de les transferències implicades.

²³ Aquest és, essencialment, el cas de l'habitatge i, també, del turisme o del transport.

²⁴ Aquest és el cas, en gran mesura, de l'ensenyament, de la sanitat, de la protecció social i (només en part) de la cultura.

²⁵ Aquests sectors institucionals són, essencialment, les empreses no financeres, les entitats financeres i d'assegurances, les administracions públiques, les institucions privades sense afany de lucre i les llars.

²⁶ Vegeu: *Manual del SCN 93*, apartat 21.85.

²⁷ "Per exemple, en el cas de la sanitat, són productes característics els serveis sanitaris, els serveis generals de les AAPP i els serveis d'ensenyament i d'R+D en matèria de salut." Vegeu: *Manual del SCN 93*, epígraf 21.61.

- “La categoria de béns i serveis connexos, en canvi, inclou certs productes els usos dels quals encaixen de forma adequada en un camp determinat, sense ser típics d’aquest camp (bé per la seva naturalesa, bé per estar classificats en categories més àmplies de productes)”.²⁸
- Les activitats econòmiques que proporcionen aquests dos tipus de productes específics són les activitats específiques d’un marc satèl·lit determinat. “Aquestes categories (d’activitats) es reagrupen – i s’hi introdueixen detalls addicionals – per construir la classificació específica d’aquell compte satèl·lit. Tanmateix, per no transgredir els requisits de coordinació estadística, aquesta classificació específica segueix estrictament lligada a la classificació central de referència (de la CN)”²⁹. En un camp determinat, doncs, cal establir una llista d’activitats característiques (que pot incloure algunes activitats que també poden ser característiques d’altres camps)³⁰.

1.1.4.3. Unitats de finançament

- Com ja s’ha dit anteriorment, els usuaris/beneficiaris no sempre suporten ells mateixos les despeses. Cal, doncs, analitzar, en un compte satèl·lit, les unitats que financen, en darrera instància, aquelles despeses.

De manera similar al cas dels usuaris/beneficiaris o dels productors específics de l’àmbit considerat, la classificació d’aquestes unitats finançadores es correspon, a nivell agregat, amb els sectors institucionals del marc central de la CN (o amb qualsevol reordenació d’aquests).

- La identificació de les unitats que suporten, en darrera instància, les despeses de l’àmbit considerat no és sempre òbvia. Es pot pensar que cal aplicar aquí la mateixa solució que en el marc central de la CN; ara bé, el problema és, sovint, més complicat:
 - “En primer lloc, s’ha d’analitzar el finançament no només del consum (dels béns i serveis de l’àmbit considerat), sinó també de la formació de capital i de les transferències.
 - En segon lloc, s’ha de tenir en compte, en ocasions, el finançament mitjançant transferències de capital i emprèstits.
 - En tercer lloc, s’han de realitzar certs refinaments, fins i tot en el cas de les despeses efectuades amb càrrec a la pròpia renda disponible”³¹

²⁸ “Per exemple, en sanitat, el transport dels pacients pot ser considerat com un servei connex; així mateix, els productes farmacèutics i altres articles terapèutics (...) poden ser tractats com a productes connexos d’aquest àmbit.”

Vegeu: *Manual del SCN 93*, epígraf 21.62.

²⁹ Vegeu: *Manual SCN 93*, epígrafs 21.64 i 21.65.

³⁰ Els productors característics poden definir-se de diverses formes, segons l’anàlisi tingui lloc: dins de la frontera de producció del marc central de la CN, o bé en referència a una ampliació d’aquesta frontera de producció.

³¹ En general, hom pot considerar que el finançament de la despesa de consum (i d’inversió) privada és dut a terme pels recursos propis de les llars (i institucions privades sense afany de lucre) i de les empreses no financeres, complementats pels recursos subministrats per les entitats financeres i, en part, per les administracions públiques. En canvi, el finançament del consum final col·lectiu (i la inversió pública) correspon a les administracions públiques (que es consideren les unitats finançadores en darrera instància, en lloc de les unitats que paguen els impostos. Vegeu: *Manual del SCN 93*, epígraf 21.90.

2. El compte satèl·lit de la cultura de Catalunya

2.1. Presentació del compte satèl·lit de la cultura

- L'elaboració d'un Compte Satèl·lit de la Cultura (CSC) té un doble propòsit:
 - En primer lloc constitueix un esforç per disposar d'un marc conceptual i estadístic apropiat per a un millor coneixement d'un àmbit de l'activitat social (i també econòmica) cada cop més important a les societats modernes, però amb unes carències informatives encara força evidents.
 - En segon lloc, el CSC és un instrument apropiat per mostrar les relacions entre l'economia del sector cultural i l'economia en el seu conjunt; en conseqüència, per avaluar, d'una manera més precisa, el pes econòmic (en termes de valor afegit i d'ocupació, especialment) de les activitats culturals respecte a la resta de les d'activitats econòmiques i també per conèixer (i quantificar) els fluxos de finançament i les dimensions dels processos de consum dels béns i serveis culturals.
- Tanmateix, la base informativa existent sobre aquest àmbit i el grau d'avenç en la metodologia d'elaboració d'un CSC han estat, fins fa poc, encara precaris. És clar el retard respecte a altres comptes satèl·lit, com són els del turisme o de l'educació, per exemple.

En particular, per elaborar un CSC cal:

- Un coneixement prou precís de les peculiaritats dels camps objecte d'anàlisi (en concret, cal establir una classificació apropiada de les seves activitats característiques, cal delimitar les funcions principals dutes a terme per aquestes activitats, i cal identificar els agents principals que operen en aquest sector).
- Una capacitat –conceptual i estadística– suficient per identificar els diferents agents, transaccions i processos que intervenen en el sector cultural.
- Finalment, l'adequada inclusió de tota aquesta informació (comptable i estadística) en un sistema coherent de taules.

2.2. Les exigències informatives per elaborar el compte satèl·lit

- Resulta clar que el repte de configurar aquest primer *Compte satèl·lit de la cultura de Catalunya* (CSCC) no s'hauria pogut plantejar, ni òbviament s'hauria pogut assolir sense comptar amb una base informativa suficient sobre aquest àmbit de la realitat social del nostre país. En particular, cal destacar dues fonts estadístiques cabdals per a la realització d'aquest projecte³²:
 - El CSCC és tributari, en primer lloc, de la disposició d'un conjunt de fonts estadístiques i comptables bàsiques de l'economia catalana. El *marc input-output* d'aquesta economia, elaborat per l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat), és una eina essencial per escometre el propòsit d'elaborar qualsevol comptabilitat satèl·lit al nostre país, i particularment el CSCC³³. A aquest instrument informatiu cal afegir altres estadístiques (estructurals) generals que faciliten, així mateix, informacions essencials per a l'elaboració del CSCC: en particular, l'*Enquesta Contínua de Pressupostos Familiars* (que facilita el coneixement de la despesa de les llars en béns i serveis culturals)³⁴, l'*Enquesta Anual de Serveis* (que aporta informació econòmica sobre certs sectors d'activitats culturals)³⁵ i l'*Enquesta Industrial* (que, així mateix, subministra informació, en particular, del sector de l'edició)³⁶.
 - En segon lloc, però no menys important per a l'elaboració del CSCC, cal esmentar també la disposició d'un conjunt d'informacions (la major part amb una periodicitat anual) generades per la iniciativa del mateix Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació (en particular, pel seu Gabinet Tècnic), entre les quals —a efectes del projecte de CSCC— cal destacar la despesa en cultura de les administracions públiques (Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació, diputacions provincials, Consells Comarcals i Ajuntaments de Catalunya)³⁷, i l'estimació de la producció, el valor afegit brut i l'ocupació de les principals indústries culturals a Catalunya (llibre, audiovisual, premsa, fonogrames) i altres sectors culturals (arts escèniques, galeries d'art)³⁸.

Sense aquests fonaments estadístics no s'hauria pogut realitzar (ni tan sols plantejar) el treball d'elaboració d'un *compte satèl·lit de la cultura* per a Catalunya. Més encara, qualsevol iniciativa per actualitzar, millorar o ampliar en el futur aquest CSCC a nous àmbits o sectors d'activitat cultural (que no s'han inclòs en aquesta primera versió) o d'activitats properes o complementàries (com són les relacionades amb els mitjans de comunicació) requerirà el manteniment (i consolidació) d'aquella infraestructura informativa i la seva extensió, per tal de cobrir aquests nous àmbits susceptibles d'ésser inclosos en una nova configuració (més àmplia) del Compte Satèl·lit.

³² Naturalment, la disposició d'una informació pertinent ha estat, sense dubte, la condició necessària per l'elaboració del CSCC; no obstant, la condició suficient que ha conduït a la realització final d'aquest projecte ha estat el suport (i la confiança atorgada) a l'equip responsable del treball per part del *Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació* de la Generalitat de Catalunya (i, singularment, del seu Gabinet Tècnic).

³³ El *marc input-output* de l'economia catalana -i els comptes econòmics simplificats d'aquesta economia- són el marc de referència de la comptabilitat satèl·lit. Els resultats de les *taules input-output de Catalunya – 2001* inclouen un desglossament del conjunt de l'economia en 14, 65 i 122 productes/branques d'activitat. Vegeu: www.idescat.net/cat/economia/fioc.

³⁴ L'Idescat realitza una *estadística de la despesa en consum de les llars* que pretén aportar informació sobre la magnitud, l'estructura i la distribució d'aquesta despesa. Aquesta estadística es basa en una explotació de l'*Enquesta Contínua de Pressupostos Familiars*, base 1997, per l'àmbit de Catalunya. Vegeu: www.idescat.net/cat/societat/qualitat/edcl.html.

³⁵ L'*Enquesta Anual de Serveis* és, actualment, una font informativa de gran importància perquè aporta un coneixement de la base econòmico-financera de diversos sectors de serveis (especialment, dels serveis destinats a la venda). En l'àmbit de la cultura, abasta els sectors de serveis audiovisuals (activitats cinematogràfiques i de vídeo, i activitats de ràdio i televisió), els serveis d'altres activitats artístiques i d'espectacles i les activitats recreatives i culturals diverses. Vegeu: www.idescat.net/cat/economia/ecoserveis.html.

³⁶ L'*Enquesta Industrial* dona informació econòmica dels sectors industrials, entre els quals (en l'àmbit de la cultura) s'inclou el sector de l'edició. Vegeu: www.idescat.net/industria.

³⁷ La major part d'aquesta informació figura en el document *Estadístiques Culturals de Catalunya*, que recull anualment una extensa selecció de les dades estadístiques sobre cultura que el *Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació* de la Generalitat de Catalunya elabora en el marc de la Llei 9/1996, de 15 de juliol, del Pla estadístic. La despesa pública en cultura s'obté (mitjançant consulta directa) dels diversos nivells d'administració a partir de la informació continguda en els pressupostos anuals liquidats. Vegeu: www.cultura.gencat.net/estadistiques/index.htm.

³⁸ L'estimació d'aquestes dades s'obté a partir d'una recerca de la informació comptable de les empreses i organitzacions aportada pel Registre Mercantil. Tots els sectors considerats en aquesta indagació inclouen les activitats corresponents a la concepció i producció dels béns i serveis culturals, a la seva distribució i difusió comercial i a la seva venda.

3. La delimitació del sector cultural

- A diferència d'altres casos com, per exemple, els casos dels Comptes Satèl·lits de l'Ensenyament o de la Sanitat – en què la delimitació d'aquests sectors d'activitat es correspon, en gran part, amb la delimitació pròpia d'aquestes mateixos sectors en el marc central de la Comptabilitat Nacional–, en el cas d'un Compte Satèl·lit de la Cultura cal començar per identificar les activitats i les funcions que integren aquest sector.

“Com que la cobertura del camp específic d'estudi s'estén, moltes vegades, més enllà de les corresponents posicions agregades de les classificacions del marc central (aquest és el cas, per exemple, de les activitats culturals) o es tracta d'una cobertura més aviat imprecisa [...] –diu el SCN93³⁹–, cal realitzar certes reordenacions de les classificacions centrals per tal d'arribar a una classificació apropiada per a un determinat marc satèl·lit⁴⁰.”

La delimitació de les activitats que cal incloure en el sector cultural és el resultat d'una convenció. Aquesta convenció, si bé respon a la consideració –més o menys compartida– de quins béns i serveis (i per tant quines són les activitats que els produeixen i difonen) es poden catalogar com a béns i serveis culturals, és necessària per poder harmonitzar les estadístiques culturals (entre països).

- L'establiment d'uns criteris àmpliament acceptats per delimitar l'abast (de les activitats) del sector cultural i per fonamentar un sistema d'estadístiques i d'indicadors apropiat d'aquest àmbit és un fet relativament recent.

La referència més consistent és, sens dubte, el *Framework for Cultural Statistics* (FCS), dut a terme l'any 1986 sota la direcció de la UNESCO, que va permetre establir una primera classificació (normalitzada) de les activitats culturals.

- En la darrera dècada s'han fet esforços importants per arribar a una harmonització de les estadístiques culturals en l'àrea de la Unió Europea (UE). El 20 de novembre de 1995, el Consell Europeu adoptà una resolució sobre la promoció de les estadístiques en matèria de cultura i de creixement econòmic en què s'invitava la Comissió Europea, en estreta cooperació amb els Estats membres, “a vetllar perquè es faci un millor ús dels recursos estadístics existents i perquè els treballs d'elaboració de les estadístiques culturals progressin de manera harmoniosa⁴¹”.

El mes de març de 1997, a instàncies de l'Eurostat, es constituí un *Leadership Group* (LEG-Cultura) sobre les estadístiques culturals⁴², que tenia com a missió general “establir, a nivell comunitari, un sistema d'informacions coherents i comparables susceptible de contribuir a una millor comprensió dels lligams entre la cultura i el desenvolupament dels Estats membres”. Els objectius d'aquest grup d'experts eren els següents: proposar als Estats membres de la UE unes definicions i classificacions harmonitzades que permetessin una millor comparació internacional dels fenòmens relatius al camp cultural (a partir dels treballs previs realitzats per la UNESCO); desenvolupar un sistema orgànic d'indicadors per a la definició, el seguiment i l'avaluació de les polítiques culturals; i millorar i ampliar les estadístiques culturals d'àmbit europeu, tenint en compte els estudis ja existents.

El LEG-Cultura va organitzar els seus treballs combinant dos enfocaments complementaris: un enfocament general que tracta de temes transversals que tenen una importància rellevant per a la política cultural (l'ocupació, el finançament i les pràctiques culturals), i un enfocament institucional, que té com a finalitat descriure les institucions (empreses i organitzacions) des de diferents angles i generar estadístiques sobre aquestes institucions (sobre les activitats

³⁹ Vegeu: *Metodologia SCN 93* (2000), apartats 21.115 a 21.120 .

⁴⁰ “Tanmateix, en qualsevol dels casos, totes les correspondències entre les classificacions del marc central i les pròpies de cada marc satèl·lit han de fer-se, com ja s'ha dit, explícites». A més, «un compte satèl·lit pot emprar, també, elements que no tenen equivalent en el marc central. Aquests elements poden variar d'acord amb els requeriments específics de diferents camps d'estudi: per exemple, les classificacions de les malalties (per al cas del consum de serveis sanitaris i productes connexos), de disciplines científiques (per al cas de les despeses en R+D), o d'activitats culturals (per al cas de les despeses en aquest àmbit).

⁴¹ El *Leadership Group* sobre estadístiques culturals (LEG-Cultura) fou endegat pel Comitè del Programa Estadístic d'Eurostat en resposta a la demanda dels estats membres. Al LEG li fou atribuït l'estatut de projecte pilot d'una durada de tres anys, les tasques del qual van rebre el suport financer de l'aleshores DG-X .

⁴² La posada a disposició d'aquestes informacions estadístiques implica, en principi, l'anàlisi de les dades ja existents, així com l'elaboració d'indicadors apropiats per copsar la diversitat dels fenòmens culturals a Europa i contribuir a la definició, seguiment i avaluació de les polítiques desenvolupades a escala europea.

que duen a terme, sobre els seus recursos humans, sobre els seus ingressos i despeses, sobre els seus visitants/ usuaris i les seves audiències)⁴³.

Tanmateix, el desenvolupament de les estadístiques culturals d'àmbit europeu és un objectiu a llarg termini, que haurà d'aportar successius perfeccionaments a la proposta de classificació sorgida del LEG-Cultura⁴⁴.

- A aquestes classificacions, s'hi han afegit unes altres que, sustentades en criteris diferents als del LEG-Cultura i ultrapassant els límits (tradicionalment) acceptats de les activitats culturals, han inclòs moltes altres activitats –en part connexes amb les anteriors. Així, l'any 1998, el *Department for Culture, Media and Sport* (DCMS) del Govern britànic introduí el concepte d'*indústries creatives*, tot definint-les com les activitats que tenen el seu origen en les habilitats individuals de creativitat i talent, i que potencialment són creadores de riquesa i d'ocupació mitjançant la generació i explotació de propietat intel·lectual. Aquesta classificació es denomina *Creative Industries Production System*, i s'empra –sobretot- a les àrees i països d'influència anglosaxona (Austràlia, Hong Kong, Singapur, Nova Zelanda, etc.).

Més recentment, l'any 2003, l'OMPI –Organització Mundial de la Propietat Intel·lectual (*World Intellectual Property Organisation* –WIPO) elaborà una guia per a l'estudi de la dimensió econòmica de les *copyright-based industries*, on s'establí una classificació detallada de les denominades indústries basades en els drets d'autor (IBDA).

Tal com hom pot veure en el *quadre 1*, l'abast d'aquestes dues darreres classificacions és força més ampli que la classificació de les activitats culturals proposada pel LEG-Cultura de l'Eurostat; i moltes d'aquestes activitats culturals estan incloses, en gran mesura, en l'àmbit, tant del *Creative Industries Production System*, com de les *copyright-based Industries* (junt, en aquests casos, a moltes d'altres activitats més o menys associades –directament o indirectament- amb les activitats pròpiament culturals).

Quadre 1

Contingut de les classificacions estadístiques internacionals relatives als sectors de la cultura.

UNESCO	EUROSTAT	DCMS - Govern Britànic	OMPI – WIPO
Framework for Cultural Statistics	Leg-Cultura	Creative Industries Production System (CIPS)	Indústries nuclears basades en els drets d'autor (IBDA)
<ul style="list-style-type: none"> - Patrimoni cultural. - Material editat i literatura. - Música. - Arts escèniques. -Arts visuals. - Mitjans de comunicació audiovisuals: cinema i fotografia; ràdio i televisió. - Activitats socioculturals. - Esports i jocs. - Naturalesa i medi ambient. 	<ul style="list-style-type: none"> - Patrimoni Cultural. - Arxius. - Biblioteques. - Llibres i premsa. - Arts plàstiques. - Arquitectura. - Arts de l'espectacle. - Mitjans de comunicació àudio, audiovisual i multimèdia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Publicitat. - Arquitectura. - Art i antiguitats. - Crafts. - Disseny. - Dissenyadors de moda. - Cinema i vídeo. - Software interactiu d'entreteniment. - Música. - Performing arts. - Edició. - Serveis de software i d'informàtica. - Ràdio i televisió. 	<ul style="list-style-type: none"> - Premsa i literatura. - Música, produccions teatrals i òperes. - Cinema i vídeo. - Ràdio i televisió. - Fotografia. - Programari i bases de dades (incloent videojocs). - Arts visuals i disseny gràfic. - Serveis publicitaris. - Societats de gestió de drets.

Fonts: UNESCO, EUROSTAT, DCMS, OMPI-WIPO.

- La principal contribució a la Task-Force 1 del LEG-Cultura fou l'elaboració d'una classificació adequada a les activitats culturals. El punt de partida per assolir aquest objectiu fou la revisió de la classificació proposada per la

⁴³ Els treballs del LEG-Cultura s'organitzaren en quatre task forces, cadascuna de les quals tracta d'un dels temes següents: la definició d'un sector cultural comú a tots els països i la subdivisió d'aquest sector en activitats mitjançant l'elaboració d'una classificació de les activitats culturals; l'anàlisi de les estadístiques sobre l'ocupació en el sector cultural i l'establiment d'una classificació de les professions en aquest àmbit; l'anàlisi del finançament de la cultura i de les despeses de cultura, i l'estudi de la demanda en termes de participació individual a les activitats dels diversos àmbits culturals.

⁴⁴ Un cop rebudes les conclusions i recomanacions del projecte LEG-Cultura –el novembre de 1999-, el Comitè del Programa Estadístic va constituir, dins de l'Eurostat, un Grup de Treball sobre les Estadístiques Culturals per tal d'assegurar la continuïtat dels esforços en aquesta direcció en estreta cooperació amb els Estats membres.

UNESCO (l'any 1986) definint –sense posar en qüestió les diverses concepcions nacionals del sector cultural- un nucli comú d'àmbits considerats, de manera unànime, com a culturals per tots els Estats membres, i identificant les activitats corresponents a cadascun d'aquests àmbits⁴⁵.

Seguint la pauta de la classificació de la UNESCO, tota activitat (cultural) es defineix per l'àmbit en què s'exerceix la funció que aquella porta a terme. En aquest sentit, la *Task Force 1* del LEG-Cultura va establir vuit dominis o àmbits culturals i artístics:

- Patrimoni cultural
- Arxius
- Biblioteques
- Llibres i premsa
- Arts plàstiques
- Arquitectura (concepció)
- Arts de l'espectacle
- Mitjans de Comunicació / Àudio i audiovisual/multimèdia.

I també sis funcions (econòmiques) bàsiques:

- Conservació
- Creació
- Producció
- Difusió
- Comercialització
- Formació

⁴⁵ En referència a la classificació abans esmentada de la Unesco, el LEG-Cultura no inclou entre els àmbits culturals els esports/ jocs i la naturalesa i medi ambient. Més específicament, tampoc inclou les activitats de publicitat i les relacionades amb els temes de promoció lingüística. En canvi, inclou com a àmbit cultural, l'arquitectura (concepció), i també les activitats de comercialització dels béns i serveis culturals.

El quadre 2 descriu les principals activitats culturals considerades pel LEG-Cultura⁴⁶.

Quadre 2: Classificació de les activitats culturals

Funcions						
Àmbits	Conservació	Creació	Producció	Difusió	Venda	Formació
Patrimoni Cultural • Monuments • Museus • Llocs arqueològics • Altres	• Restauració de monuments • Activitat museística • Altres activitats patrimonials			• Esdeveniments de sensibilització pública	• Entrades a museus, monuments	• Activitats d'ensenyament
Arxius	• Arxius generals			• sensibilització pública		Idem
Biblioteques	• Biblioteques: conservació i lectura					Idem
Edició • Llibres • Premsa		• Obres literàries • Redacció d'articles	• Llibres • Diaris, setmanaris • Activitat d'agents literaris • Activitat d'agències de premsa	• Fires • Esdeveniments de sensibilització pública	• Llibres • Diaris • Setmanaris	Idem
Arts Visuals • Arts visuals (i disseny) • Fotografia	• Restauració d'obres • Arxius audiovisuals	• Obres d'art	• Reproducció d'obres visuals	• Mostres • Fires • Esdeveniments de sensibilització pública	• Obres d'art (galeries, cases de subhates) • Reproduccions	Idem
Arquitectura		• Creació arquitectònica		• Mostres • Esdeveniments de sensibilització pública		Idem
Espectacle en viu • Música • Dansa • Teatre • Multidisciplinar	• Reconstrucció i restauració d'obres musicals • Arxius musicals, teatrals, etc	• Obres musicals, coreogràfiques, dramàtiques	• Espectacles en viu • Audicions • Representacions	• Gestió de sales i espectacles • Festivals • Esdeveniments de sensibilització pública	• Entrades a sales	Idem
Audiovisual • Cinema • Ràdio • Televisió • Vídeo • Fonogrames • Multimèdia	• Reconstrucció i restauració d'obres • Arxius (cinemateques, mediateques, etc.)	• Obres fílmiques i audiovisuals • Multimèdia	• Films • Programes de ràdio • Programes de TV • Discs, vídeos • Multimèdia	• Distribució cinematogràfica • Gestió sales de cinema • Festivals • Emissions de ràdio i televisió	• Enregistraments audiovisuals	Idem

Font: LEG - Cultura (1999) – *TaskForce 1*

⁴⁶ La *task Force 1* del LEG-Cultura va completar la seva tasca amb l'establiment d'una taula de correspondència entre aquesta primera llista detallada de les activitats culturals i els epígrafs de la classificació NACE (de les activitats econòmiques) a un nivell de desagregació de 4 dígits. Així permet arribar a una primera llista (provisional) de les "activitats característiques" del sector cultural. Tanmateix, aquest exercici ha permès també constatar el caràcter massa agregat d'algunes de les rúbriques d'aquesta nomenclatura a l'hora de considerar un bon nombre de les activitats culturals identificades. Moltes d'aquestes activitats culturals es troben incloses en classes que inclouen, sovint, altres activitats de naturalesa força diferent a la seva.

4. El sistema de taules del compte satèl·lit de la cultura de Catalunya

- El *Compte satèl·lit de la cultura de Catalunya* (CSCC) està estructurat en un sistema de taules. La delimitació d'aquest sistema de taules està condicionada per dues circumstàncies:
 - En primer lloc, pel seguiment de les nomenclatures i les indicacions metodològiques recomanades a escala europea (especialment pel ja comentat LEG-Cultura) que faciliten l'harmonització i la comparabilitat amb d'altres possibles iniciatives semblants en altres països o territoris.
 - En segon lloc, per la disponibilitat (desigual) de les fonts informatives –estadístiques i/o administratives– de base. El CSCC, com ja s'ha dit abans, és una estadística de síntesi; en conseqüència, la seva elaboració (el seu abast i el seu grau de detall) depèn de l'extensió i de la qualitat de les fonts informatives en que aquest projecte es pot fonamentar. Com es veurà seguidament, algunes de les decisions i les eleccions que s'han pres en el procés de configuració del Compte han estat determinades per les característiques de les informacions que han estat a la nostra disposició.

- El sistema de taules del CSCC està organitzat en tres blocs principals:
 - En el *primer* bloc, hi figuren les taules de la despesa (corrent i d'inversió) en béns i serveis culturals de diversos agents considerats (en particular, les administracions públiques, les llars residents i no residents, i algunes institucions amb una especial incidència en la despesa en l'àmbit cultural, com són les obres culturals de les caixes d'estalvi).
 - En el *segon* bloc, hi ha les taules que mostren les magnituds de producció, consums intermedis i valor afegit brut de les principals activitats específiques del sector cultural (tant en les funcions de producció dels béns i serveis culturals, com en les funcions de distribució/ difusió i de venda d'aquests béns o serveis).
 - En el *tercer* bloc, s'inclouen les taules que presenten els resultats del càlcul (a partir d'un model *input-output*) de l'impacte total –directe i indirecte– de la despesa (corrent i d'inversió) agregada que han dut a terme tots aquells agents considerats sobre algunes de les principals magnituds econòmiques (la producció, el valor afegit brut, l'ocupació, les compres a la resta d'Espanya i a la resta del món) del conjunt de l'economia catalana, i de les seves principals branques d'activitat.

Complementàriament, s'afegeixen altres taules referides a altres aspectes (com l'ocupació) del sector de la cultura a Catalunya.

4. A. Taules de la despesa corrent i d'inversió en béns i serveis culturals

El primer grup de taules – de la taula A1 a la taula A5 – del CSCC fa referència a la despesa en cultura realitzada pels diferents nivells de l'administració pública, l'any 2005: en concret, pel Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació (taula A1), per les Diputacions Provincials (taules A2a i A2b)⁴⁷, pels Consells Comarcals (taula A3), i pels Ajuntaments (taules A4a i A4b)⁴⁸. Finalment, la taula A5 mostra l'evolució, durant el període 2001-2005, d'aquesta despesa en cultura de l'administració pública per nivells de govern a Catalunya.

En totes aquestes taules, la despesa es presenta per capítols pressupostaris⁴⁹ i per programes⁵⁰.

- La informació d'aquestes taules procedeix de dues fonts principals:

La informació relativa a la despesa en cultura corresponent al Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya s'ha obtingut del seu pressupost anual liquidat (de l'any 2005);

Les dades corresponents a les Diputacions Provincials, els Consells Comarcals i els Ajuntaments s'han obtingut a partir de l'*Estadística de Despesa en Cultura de l'Administració Local de Catalunya*, que realitza anualment el Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.⁵¹

Les dades recollides corresponen a la despesa liquidada i consolidada internament en cada nivell de govern de l'administració pública. En conseqüència, en el pressupost de despesa en cultura hi ha comptabilitzades la mateixa administració general, els organismes autònoms, els ens públics i les empreses públiques adscrites a cadascuna de les administracions considerades que gestiona totalment o en part els pressupostos destinats a cultura.

Tota aquesta informació sobre la despesa en cultura de les administracions públiques en l'àmbit de Catalunya està continguda en les *Estadístiques Culturals de Catalunya* que publica el Gabinet Tècnic de la Secretaria General del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya.

⁴⁷ La *taula A2a* presenta la informació sobre la despesa agregada en cultura de les Diputacions Provincials catalanes. La *taula A2b* mostra la despesa en cultura de cadascuna de les quatre Diputacions Provincials per capítols pressupostaris.

⁴⁸ La *taula A4a* inclou la informació sobre la despesa agregada en cultura dels Ajuntaments de Catalunya. La *taula A4b* desglossa aquesta despesa per grandària dels municipis.

⁴⁹ Per raons d'homogeneïtat de les dades relatives als diversos nivells de govern de l'administració pública, no s'inclou el capítol V. Aquest fet no altera, en cap cas, la significació de la informació sobre la despesa en cultura d'aquestes institucions.

⁵⁰ Cal assenyalar que fins l'any 2004, l'apartat "Acció Cultural" estava inclòs com a subapartat de l'àmbit "Promoció Cultural". A partir del 2005, el qüestionari de l'enquesta ha dividit aquest concepte entre "Altra Promoció Cultural" (que es manté inclòs com un subapartat de l'àmbit "Promoció Cultural") i "Acció Cultural" (que es tracta separatament de l'esmentat àmbit "Promoció Cultural").

⁵¹ L'objectiu d'aquesta estadística – iniciada l'any 1995 – és recollir les dades pressupostàries de despesa de l'administració local per àmbits culturals amb més detall que els que presenta la Funció 45 dels pressupostos generals de l'administració local. Això permet conèixer aquesta despesa en cultura, amb més detall, per àmbits culturals, per capítols de despesa, per àmbits territorials i per dimensió dels municipis. La informació s'obté gràcies a la participació dels ajuntaments, consells comarcals i diputacions provincials que responen anualment a l'enquesta en què es basa aquella estadística. La base de l'enquesta la formen tots els ajuntaments de municipis més grans de 5000 habitants i les capitals comarcals de població inferior, els consells comarcals i les diputacions provincials, i també una mostra d'ajuntaments de municipis d'una grandària compresa entre els 2000 i els 5000 habitants.

Taula A1- DESPESA DEL DEPARTAMENT DE CULTURA I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Despesa per capítols i per programes (2005).

(milers d'euros)

	Personal	Béns i serveis	Interessos	Transferències corrents	Inversions reals	Transferències de capital	Altres	TOTAL
Direcció i serveis generals	12.307	16.913	0	1.519	2.830	0	15	33.584
Arqueologia i patrimoni	1.755	1.579	0	167	3.643	5.093	0	12.238
Biblioteques	12.912	3.114	0	985	9.850	2.313	3	29.176
Arxius	3.004	1.387	0	1.281	1.407	3.008	0	10.087
Museus	6.564	7.569	0	7.040	3.350	9.229	4	33.756
Promoció Cultural	14.304	15.934	159	72.801	1.902	4.502	7.792	117.394
<i>Teatre i dansa</i>	8.691	7.658	159	14.594	1.098	2.202	2.764	37.168
<i>Música</i>	853	1.432	0	24.032	89	998	4.681	32.084
<i>Arts plàstiques i exposicions</i>	670	3.168	0	11.180	143	935	0	16.095
<i>Cinema i vídeo</i>	2.061	32	0	13.235	336	0	0	15.664
<i>Altres de promoció cultural</i>	2.029	3.645	0	9.760	236	366	347	16.383
Acció cultural	1.138	2.678	0	3.474	19	1.333	0	8.642
Normalització lingüística	3.522	3.954	0	17.640	24	97	0	25.237
TOTAL	55.506	53.127	160	104.906	23.025	25.574	7.815	270.114

No s'hi inclou el Capítol V.

Taula A2a- DESPESA AGREGADA DE LES DIPUTACIONS PROVINCIALS

Despesa per capítols i per programes (2005).

(milers d'euros)

	Personal	Béns i serveis	Interessos	Transferències corrents	Inversions reals	Transferències de capital	Altres	TOTAL
Direcció i serveis generals	2.929	816	0	1.536	310	706	14	6.312
Arqueologia i patrimoni	1.806	751	0	918	3.368	2.212	0	9.055
Biblioteques	11.613	4.625	0	7.135	7.106	911	0	31.390
Arxius	40	64	0	0	0	0	0	105
Museus	1.873	1.000	0	5.390	118	1.392	0	9.772
Promoció Cultural	1.572	2.291	0	16.446	46	5.154	0	25.508
<i>Teatre i dansa</i>	0	518	0	1.208	0	618	0	2.344
<i>Música</i>	0	26	0	3.939	0	741	0	4.706
<i>Arts plàstiques i exposicions</i>	0	0	0	110	0	0	0	110
<i>Cinema i vídeo</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>Altres de promoció cultural</i>	1.572	1.747	0	11.189	46	3.795	0	18.349
Acció cultural	0	58	0	2.345	0	6	0	2.408
Normalització lingüística	0	0	0	94	0	0	0	94
TOTAL	19.834	9.604	0	33.863	10.948	10.380	14	84.643

Taula A2b- DESPESA DE LES QUATRE DIPUTACIONS PROVINCIALS

Despesa per capítols: per cada Diputació (2005).

(milers d'euros)

	Personal	Béns i serveis	Transferències corrents	Inversions reals	Transferències de capital	Total	%
Diputació de Barcelona	16.772,0	7.493,8	24.994,2	10.604,8	4.416,8	64.281,6	76,0
Diputació de Girona	905,3	1.267,5	4.962,0	9,0	2.481,6	9.625,4	11,4
Diputació de Lleida	1.624,3	499,7	898,1	320,2	2.439,8	5.782,1	6,8
Diputació de Tarragona	532,4	343,3	3.009,1	13,6	1.041,5	4.939,9	5,8
TOTAL	19.834,0	9.604,3	33.863,4	10.947,6	10.379,7	84.629,0	100,0

No s'hi inclouen els capítols III (interessos) i VIII - IX (Actius financers).

Taula A3- DESPESA DELS CONSELLS COMARCALS

Despesa per capítols i per programes (2005).

(milers d'euros)

	Personal	Béns i serveis	Interessos	Transferències corrents	Inversions reals	Transferències de capital	Altres	TOTAL
Direcció i serveis generals	691	144	0	23	5	0	0	863
Arqueologia i patrimoni	186	171	0	29	196	14	0	596
Biblioteques	41	39	0	79	0	0	0	159
Arxius	197	329	0	142	28	0	0	696
Museus	145	155	0	251	34	1	0	586
Promoció Cultural	284	584	0	321	145	9	0	1.343
<i>Teatre i dansa</i>	39	34	0	12	0	4	0	88
<i>Música</i>	2	108	0	79	0	0	0	189
<i>Arts plàstiques i exposicions</i>	0	13	0	0	0	0	0	13
<i>Cinema i vídeo</i>	0	2	0	26	0	0	0	28
<i>Altres de promoció cultural</i>	243	427	0	205	145	5	0	1.024
Acció cultural	48	309	0	219	0	0	0	575
Normalització lingüística	0	31	0	260	0	0	0	290
TOTAL	1.592	1.761	0	1.323	408	24	0	5.108

Taula A4a- DEPESA AGREGADA DELS AJUNTAMENTS

Despesa per capítols i per programes (2005).

(milers d'euros)

	Personal	Béns i serveis	Interessos	Transferències corrents	Inversions reals	Transferències de capital	Altres	TOTAL
Direcció i serveis generals	25.918	14.160	216	2.165	12.013	50	19	54.541
Arqueologia i patrimoni	2.058	5.980	172	10.440	4.144	226	38	23.059
Biblioteques	18.183	7.845	14	7.500	11.020	109	64	44.734
Arxius	5.369	2.149	12	283	1.076	0	44	8.934
Museus	18.317	19.624	44	11.082	5.230	4.086	63	58.446
Promoció Cultural	19.556	68.582	219	29.886	24.412	4.319	701	147.674
<i>Teatre i dansa</i>	4.393	18.699	46	6.862	6.353	1.062	143	37.557
<i>Música</i>	6.335	16.065	145	13.588	10.052	2.776	499	49.459
<i>Arts plàstiques i exposicions</i>	1.450	5.365	11	619	549	0	41	8.036
<i>Cinema i vídeo</i>	633	3.239	3	376	609	0	8	4.868
<i>Altres de promoció cultural</i>	6.745	25.214	14	8.442	6.848	481	946	47.754
Acció cultural	7.881	66.577	153	14.224	13.703	282	254	103.074
Normalització lingüística	273	434	0	3.263	11	0	0	3.980
TOTAL	97.555	185.351	831	78.844	71.609	9.071	1.182	444.442

Taula A4b- DESPESA DELS AJUNTAMENTS DE CATALUNYA

Despesa per capítols: per dimensió del municipi (2005).

(milers d'euros)

	Personal	Béns i serveis	Interessos	Transferències corrents	Inversions reals	Transferències de capital	Altres	Total
Més de 100.000 habitants	39.870,4	59.427,0	364,0	48.088,0	9.794,3	7.049,8	1,8	164.595,4
De 50.000 a 100.000 habitants	16.163,8	22.809,7	285,0	6.286,9	15.645,9	803,0	989,9	62.984,1
De 20.000 a 50.000 habitants	15.234,0	26.529,8	5,0	7.184,9	6.921,2	723,8	5,5	56.604,3
De menys de 20.000 habitants	26.286,7	76.584,0	177,0	17.283,6	39.247,4	494,5	185,3	160.258,5
TOTAL	97.554,9	185.350,6	831,0	78.843,5	71.608,7	9.071,1	1.182,5	444.442,2

Taula A5 - DESPESA EN CULTURA DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES (2001-2005)

Per nivells de govern

(milers d'euros)

	2001	2002	2003	2004	2005
Departament de Cultura. Generalitat	165.632	187.974	195.023	217.377	271.214
Consells Comarcals	5.204	4.940	4.650	5.876	5.108
Diputacions Provincials	76.289	76.841	81.160	82.862	84.643
Ajuntaments	326.335	391.347	412.495	433.905	444.442

(1) Nota: S'hi inclouen dades sobre Normalització Lingüística.

- El *segon* grup de taules relatives a la despesa en cultura a Catalunya fan referència a la despesa (corrent i d'inversió) *consolidada* que varen dur a terme els diversos nivells de l'administració pública que, l'any 2005, realitzaren actuacions en l'àmbit cultural en el territori de Catalunya.

Les dades incloses en aquestes taules –de la *taula A6a* a la *taula A7b*– presenten algunes diferències importants respecte a les taules que figuren en el grup de les taules anterior:

- En primer lloc, en aquestes taules s'inclou també la informació corresponent a la despesa en cultura realitzada a Catalunya per l'administració central de l'Estat.⁵²
- En segon lloc, en aquest cas, la despesa (consolidada) en cultura es distingeix en despesa corrent i despesa d'inversió.
- Finalment, en tercer lloc, les dades incloses en aquestes taules fan referència a la despesa consolidada de tots els nivells de govern de l'administració pública considerats. Com s'ha assenyalat més amunt, les taules de despesa en cultura anteriors preveïen només la consolidació interna (dels fluxos de transferències) dins de cada nivell d'administració (entre els serveis centrals d'aquestes administracions i els organismes i ens autònoms o empreses públiques que depenen –pressupostàriament– d'aquells), però no consideraven els fluxos de transferències (corrents i de capital) entre cadascun dels nivells d'administracions públiques considerats.

La consolidació dels ingressos i de les despeses dels diferents nivells de les administracions públiques és un pas previ (necessari) per agregar la despesa (neta) en cultura d'aquelles administracions públiques a la despesa en cultura dels altres agents econòmics (llars, institucions sense afany de lucre...), per calcular, ulteriorment, l'impacte econòmic total d'aquesta magnitud de despesa total en cultura en la producció, el valor afegit, l'ocupació i les compres a l'exterior de l'economia catalana.

- La *taula A6a* mostra la despesa corrent consolidada en cultura de les administracions públiques considerades desglossada per programes; mentre que la *taula A6b* presenta aquesta mateixa despesa per nivells d'administració.

Per altra banda, la *taula A7a* inclou la despesa d'inversió consolidada en cultura per programes, i la *taula A7b*, aquesta mateixa despesa desglossada per nivells d'administració.

Hom pot comprovar que la magnitud de despesa corrent consolidada en cultura de totes les administracions públiques fou, l'any 2005, de 589,6 milions d'euros (de la qual un 61,4% va correspondre als Ajuntaments, un 24,1% a la Generalitat de Catalunya, un 9,6% a les Diputacions provincials, un 42% a l'Administració central de l'Estat i un 0,8% als Consells Comarcals).

La despesa d'inversió consolidada en cultura, l'any 2005, va arribar a 160,5 milions d'euros (d'aquesta xifra, un 50,3% va correspondre als Ajuntaments, un 26,3% a la Generalitat de Catalunya, un 14,6% a l'Administració central de l'Estat, un 8,6% a les Diputacions provincials, i un 0,3% als Consells Comarcals).

⁵² En la despesa de les administracions públiques s'inclou, en aquest cas, la despesa en cultura que fa l'Administració Central de l'Estat a Catalunya. Aquesta despesa es desglossa en: subvencions i inversions nominatives, subvencions per convocatòria i l'1% cultural.

Les subvencions i inversions nominatives són aquelles que es destinen a alguns grans consorcis (Gran Teatre del Liceu, MNAC, Palau de la Música, etc.), restauració del patrimoni o altres activitats culturals (Fòrum de les Cultures). L'any 2005, la despesa de l'Estat va provenir del *Ministerio de Cultura* (23,4 milions d'euros, que es van repartir, gairebé a parts iguals, en despesa corrent i despesa d'inversió) i del *Ministerio de la Vivienda* (6,2 milions d'euros, dedicats íntegrament a despeses d'inversió). Les subvencions per convocatòria són aquelles que l'Estat concedeix, a través de concursos públics, a organitzacions culturals (amb o sense afany de lucre); l'any 2005, aquest tipus de despesa fou de 13,4 milions d'euros (un 96% destinada a despesa corrent). Finalment, la llei del Patrimoni Històric estableix l'obligació de destinar un 1% del valor de l'obra pública a tasques de conservació del patrimoni o al foment de la creativitat artística; l'any 2005, aquest apartat a Catalunya fou d'uns 5,1 milions d'euros (destinats íntegrament a despeses d'inversió).

Taula A6a - DESPESA CORRENT (CONSOLIDADA) EN CULTURA DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES ⁽¹⁾

Per programes (2005).

	milers d'euros
Direcció i serveis generals	48.030
Arqueologia i patrimoni	27.113
Biblioteques	76.573
Arxius	14.924
Museus	83.644
Promoció Cultural	229.411
<i>Teatre i dansa</i>	60.316
<i>Música</i>	57.564
<i>Arts plàstiques i exposicions</i>	28.589
<i>Cinema i vídeo</i>	21.290
<i>Altres de promoció cultural</i>	61.652
Acció cultural	98.093
Normalització lingüística	11.829
TOTAL	589.617

(1) Nota: Inclou tots els nivells d'administració

Taula A6b - DESPESA CORRENT EN CULTURA CONSOLIDADA DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES

Per nivells d'administració (2005)

	milers d'euros	%
Estat	24.803	4,2
Generalitat	142.205	24,1
Consells Comarcals	4.489	0,8
Diputacions provincials	56.371	9,6
Ajuntaments	361.749	61,4
TOTAL	589.617	100,0

Taula A7a - DESPESA D'INVERSIÓ EN CULTURA CONSOLIDADA DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES ⁽¹⁾

Per programes (2005).

	milers d'euros
Direcció i serveis generals	12.470
Arqueologia i patrimoni	29.707
Biblioteques	22.797
Arxius	5.748
Museus	30.589
Promoció Cultural	41.336
<i>Teatre i dansa</i>	14.078
<i>Música</i>	16.190
<i>Arts plàstiques i exposicions</i>	1.484
<i>Cinema i vídeo</i>	1.279
<i>Altres de promoció cultural</i>	8.304
Acció cultural	17.699
Normalització lingüística	108
TOTAL	160.455

(1) Nota: Inclou tots els nivells d'administració

Taula A7b - DESPESA D'INVERSIÓ EN CULTURA CONSOLIDADA DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES

Per nivell d'administració (2005)

	milers d'euros	%
Estat	23.380	14,6
Generalitat	42.242	26,3
Consells Comarcals	426	0,3
Diputacions provincials	13.726	8,6
Ajuntaments	80.680	50,3
TOTAL	160.455	100,0

Les *taules A8a i A8b* mostren els principals conceptes en què es desglossa la despesa privada de les llars en béns i serveis culturals.

La font informativa principal per determinar aquesta despesa privada de les llars en cultura és l'*Enquesta Contínua de Pressupostos Familiars (ECPF)*, que amb una periodicitat trimestral proporciona dades dels diferents conceptes de consum (inclosos els de consum de béns i serveis culturals)⁵³.

- Les dades que s'obtenen de l'ECPF poden servir per a determinar les despeses privades totals en un cert nombre d'activitats culturals. Els conceptes relatius a la cultura es concentren en el *grup 09* de consums de "lleure, espectacles i cultura"⁵⁴.

Aquesta operació de determinació de la despesa en cultura de les llars no està exempta de dificultats. Ultra el baix nivell de detall (i fiabilitat) amb què es pot operar, en emprar l'ECPF amb les dades relatives a Catalunya, cal afegir altres limitacions que deriven de la mateixa naturalesa i l'abast d'aquesta enquesta⁵⁵:

- En primer lloc, les dades fan referència a les llars i no pas als individus que les componen; això impedeix (o dificulta) posar en relació les estimacions de despesa amb les dades de participació en les activitats culturals, que són sempre de naturalesa individual.
- En segon lloc, les informacions obtingudes de l'ECPF abasten només la despesa de les llars residents; no es considera, doncs, la despesa (en cultura) de les unitats no residents (per exemple, els turistes).
- Finalment, en tercer lloc, les dades d'aquesta enquesta es refereixen només al consum; no inclouen les subvencions ni les contribucions privades⁵⁶.

La *taula A8a* mostra la despesa de les llars residents en béns i serveis culturals, desglossada en conceptes de COI-COP/HBS (de quatre dígit)⁵⁷. La *taula A8b* presenta aquesta mateixa despesa en correspondència amb els programes que figuren en les taules de despesa en cultura de les administracions públiques anteriors.

⁵³ Les finalitats d'aquesta enquesta són, essencialment, dues: en primera instància, establir (i revisar periòdicament les ponderacions per a la construcció dels índexs de preus de consum i, en segon lloc, des d'una perspectiva més àmplia, aportar la informació precisa per analitzar les condicions de vida i la pauta de consum de les llars en un territori i davant un període de temps determinat.

⁵⁴ Aquestes dades permeten comprendre també l'estructura de consum de les llars dels diversos béns i serveis culturals i, en particular, l'anàlisi dels lligams entre el nivell de despesa i les característiques de la llar (grandària, composició, nivell de renda, etc.)

⁵⁵ La xifra de despesa en cultura procedent de l'ECPF s'ha ajustat per tal de fer-la compatible amb les dades que en subministra la Comptabilitat Nacional (Comptabilitat Regional d'Espanya).

⁵⁶ Caldria determinar, per tant, la incidència de les subvencions públiques en el nivell de les despeses culturals de les llars.

⁵⁷ Les categories de despesa de les llars en béns i serveis culturals que es consideren són les mateixes que es corresponen amb la informació actualment disponible de la despesa de les administracions públiques (en conseqüència, no s'inclouen els conceptes de despesa en ràdio i televisió i premsa). La inclusió en futures edicions de l'*Estadística de Despesa en Cultura de l'Administració Local de Catalunya* d'aquestes categories de despesa permetrà, en properes actualitzacions del CSCC, la consideració d'aquesta part de la despesa de les llars.

Taula A8a- DESPESA DE LES LLARS RESIDENTS EN BÉNS I SERVEIS CULTURALS ⁽¹⁾
COICOP

Codi	Concepte	milers d'euros
9141	Suport per l'enregistrament d'imatges i so	181.393
9421	Cinema	259.073
9421	Teatres	110.335
9421	Espectacles musicals	83.515
9421	Altres espectacles	2.581
9422	Museus	16.663
9422	Biblioteques, hemeroteques, mediateques	118
9423	Lloguer de televisió i vídeos	12.270
9424	Altres serveis culturals	167.960
9511	Llibres no de text	267.436
9521	Altres publicacions periòdiques	106.887
9531	Impressos diversos	1.569
TOTAL		1.209.799

(1) Nota: Les dades fan referència a la despesa de les llars residents

Taula A8b- DESPESA DE LES LLARS EN BÉNS I SERVEIS CULTURALS (residents i no residents) ⁽¹⁾
Per programes (2005).

	milers d'euros
Arqueologia i patrimoni	-
Biblioteques	118
Arxius	-
Museus	98.528
Promoció Cultural	1.048.328
<i>Teatre i dansa</i>	110.335
<i>Música</i>	264.908
<i>Arts plàstiques i exposicions</i>	-
<i>Cinema i vídeo</i>	271.343
<i>Altres de promoció cultural</i>	401.743
Acció cultural	170.541
TOTAL	1.317.515

(1) Nota: inclou la part imputada de la despesa de les llars no residents.

Aquest primer bloc de taules del CSCC –de la *taula A92* a la *taula A10b*– es completa amb les taules de la despesa –corrent i d'inversió– consolidada en cultura de tots els agents considerats: el conjunt de les administracions públiques, les llars (residents i no residents), i les obres culturals de les caixes d'estalvi.

En relació a aquestes taules cal fer les següents puntualitzacions:

- La xifra de la despesa ajustada de les llars (residents) en béns i serveis culturals procedent de l'ECPF s'ha incrementat amb la xifra (estimada) de la despesa en cultura de les llars no residents (turistes)⁵⁸.

⁵⁸ D'aquesta manera, es pot obtenir la despesa de consum interior en béns i serveis culturals.

- En les taules s'inclou la despesa – corrent i d'inversió – realitzada en cultura per les Obres Socials de les caixes d'estalvi que operen a Catalunya. Aquesta informació s'ha obtingut mitjançant una consulta directa a les Obres Socials de les deu caixes d'estalvi catalanes i a les caixes no catalanes l'obra social de les quals va dur a terme activitats en l'àmbit cultural en el territori català durant l'any 2005. Les dades de despesa en cultura de les Obres Socials de les caixes d'estalvi fan referència a la xifra de dotació destinada a finançar actuacions dins el territori de Catalunya.⁵⁹

Aquesta xifra de dotació es desglossa en despeses corrents i despeses d'inversió ⁶⁰.

- La despesa (agregada) – corrent i d'inversió – en cultura que figura en aquestes taules està valorada a preus d'adquisició . Però, com es precisa més endavant, la magnitud de la despesa (agregada) en cultura que s'utilitza per calcular els efectes totals (directes i induïts) d'aquesta despesa sobre diverses magnituds de l'economia catalana s'ha de valorar a preus bàsics.⁶¹
- La taula A9a mostra la despesa corrent consolidada en cultura de tots els sectors econòmics considerats desglossada per programes. La *taula A9b* presenta aquesta mateixa despesa corrent consolidada per programes i sectors.

Hom pot veure que l'any 2005, la despesa corrent (agregada) en cultura fou de 1.953,7 milions d'euros, dels quals un 67,4% va correspondre a les llars (residents i no residents), un 30,2% a les administracions públiques i un 2,4% a les obres culturals de les caixes d'estalvi.

- D'altra banda, la *taula A10a* inclou la despesa d'inversió consolidada en cultura dels sectors econòmics esmentats, desglossada així mateix per programes. La *taula A10b* mostra el detall d'aquesta despesa pel tipus d'agent que ha fet aquesta despesa.

En aquest cas, hom pot comprovar que, l'any 2005, la despesa d'inversió (agregada) en cultura fou de 169 milions d'euros, i d'aquesta xifra el 95% va correspondre a les administracions públiques, i el 5% a les obres culturals de les caixes d'estalvi.

⁵⁹ La xifra de dotació no inclou els ingressos propis generats per la pròpia activitat de l'Obra Social de les caixes d'estalvi. En l'àmbit de Cultura de les Obres Socials de les caixes s'inclou també l'àmbit de Patrimoni historico-artístic, però no així els àmbits de Temps Lliure i de Patrimoni natural.

⁶⁰ Aquestes despeses també han estat desglossades per programes, atenent a la classificació emprada en el cas de les administracions públiques.

⁶¹ La conversió de la magnitud de despesa a preus d'adquisició a la magnitud a preus bàsics ha estat facilitada per l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat).

Taula A9a- DESPESA CORRENT (CONSOLIDADA) EN CULTURA DE TOTS ELS SECTORS ⁽¹⁾

Per programes (2005).

	milers d'euros
Arqueologia i patrimoni	30.744
Biblioteques	85.762
Arxius	16.248
Museus	196.610
Promoció Cultural	1.320.464
<i>Teatre i dansa</i>	179.537
<i>Música</i>	330.953
<i>Arts plàstiques i exposicions</i>	43.898
<i>Cinema i vídeo</i>	294.653
<i>Altres de promoció cultural</i>	471.423
Acció cultural	290.991
Normalització lingüística	12.878
TOTAL	1.953.697

(1) Nota: Inclou la despesa de les AAPP, de les llars i de les Obres culturals de les Caixes

Taula A9b- DESPESA CORRENT (CONSOLIDADA) EN CULTURA DE TOTS ELS SECTORS

Per programes i per sectors (2005).

(milers d'euros)

	AAPP	Caixes Llars (residents i d'estalvis no residents)		Total
Arqueologia i patrimoni	29.517	1.227	-	30.744
Biblioteques	83.364	2.280	118	85.762
Arxius	16.248	-	-	16.248
Museus	91.062	7.020	98.528	196.610
Promoció Cultural	249.756	22.380	1.048.328	1.320.464
<i>Teatre i dansa</i>	65.665	3.537	110.335	179.537
<i>Música</i>	62.669	3.376	264.908	330.953
<i>Arts plàstiques i exposicions</i>	31.125	12.773	-	43.898
<i>Cinema i vídeo</i>	23.178	132	271.343	294.653
<i>Altres de promoció cultural</i>	67.119	2.562	401.743	471.423
Acció cultural	106.792	13.658	170.541	290.991
Normalització lingüística	12.878	-	-	12.878
TOTAL	589.617	46.564	1.317.515	1.953.697

Taula A10a- DESPESA D'INVERSIÓ (CONSOLIDADA) EN CULTURA CONSOLIDADA DE TOTS ELS SECTORS ⁽¹⁾

Per programes (2005).

	milers d'euros
Arqueologia i patrimoni	37.023
Biblioteques	24.718
Arxius	6.233
Museus	33.167
Promoció Cultural	44.819
<i>Teatre i dansa</i>	15.265
<i>Música</i>	17.555
<i>Arts plàstiques i exposicions</i>	1.609
<i>Cinema i vídeo</i>	1.387
<i>Altres de promoció cultural</i>	9.003
Acció cultural	22.891
Normalització lingüística	117
TOTAL	168.968

(1) Nota: Inclou la despesa de les AAPP, de les llars i de les Obres culturals de les Caixes

Taula A10b- DESPESA D'INVERSIÓ (CONSOLIDADA) EN CULTURA DE TOTS ELS SECTORS

Per programes i per sectors (2005).

(milers d'euros)

	AAPP Caixes d'estalvis		Total
Arqueologia i patrimoni	32.210	4.813	37.023
Biblioteques	24.718	-	24.718
Arxius	6.233	-	6.233
Museus	33.167	-	33.167
Promoció Cultural	44.819	-	44.819
<i>Teatre i dansa</i>	15.265	-	15.265
<i>Música</i>	17.555	-	17.555
<i>Arts plàstiques i exposicions</i>	1.609	-	1.609
<i>Cinema i vídeo</i>	1.387	-	1.387
<i>Altres de promoció cultural</i>	9.003	-	9.003
Acció cultural	19.190	3.700	22.891
Normalització lingüística	117	-	117
TOTAL	160.455	8.513	168.968

**4.B. Taules de producció, consums intermedis i valor afegit dels principals sectors
culturals**

- El segon bloc de taules del CSCC està compost per dues taules – *B1* i *B2* – que mostren el nivell (i la composició) de la producció, dels consums intermedis i del valor afegit brut dels principals sectors culturals a Catalunya.

La informació d'aquestes taules prové de l'estimació d'aquestes magnituds que fa, des de l'any 1999, el Gabinet Tècnic del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya. Aquestes estimacions abasten els sectors d'edició de llibres, premsa, fonogrames, audiovisual (ràdio, televisió, cinema i vídeo), arts escèniques i galeries d'art.⁶²

La finalitat d'aquesta indagació ha estat la mesura del pes econòmic (pel cantó de l'oferta) del sector de la cultura a Catalunya. Aquest pes econòmic s'ha determinat en funció del valor afegit brut aportat per tots aquells sectors d'activitat.⁶³

- En termes de Comptabilitat Nacional, el valor afegit brut (a cost dels factors) d'un sector d'activitat és la diferència entre dues altres magnituds: el valor de la producció (interior) del sector i el valor dels seus consums intermedis.

El valor afegit brut (i les altres dues magnituds considerades) no és una magnitud que formi part de la comptabilitat empresarial. Tanmateix, s'obté d'algunes de les dades del compte d'explotació de les empreses. Això permet – tal com es fa en l'estudi esmentat – obtenir les magnituds al·ludides de valor afegit brut, producció i consums intermedis de les dades contingudes en la comptabilitat de les empreses (que s'obté del registre mercantil)⁶⁴.

- La *taula B1* mostra el valor de la producció, dels consums intermedis i el valor afegit dels sectors culturals esmentats durant el període 2001-2005. La *taula B1* desglossa aquest valor per cadascun dels subsectors (de producció, distribució, venda i exhibició) d'aquelles branques d'activitat.

⁶² Les magnituds de producció, consums intermedis i valor afegit brut s'estimen, en els sectors considerats, per als segments d'empreses que participen en cadascuna de les fases de la cadena de valor (producció, distribució, venda i exhibició).

⁶³ L'elecció del valor afegit brut com la magnitud econòmica de referència per a determinar el pes econòmic del sector cultural a Catalunya (i de cadascun dels seus subsectors) respon a tres raons: la primera rau en el fet que el valor afegit brut és la magnitud econòmica que més s'utilitza en les comparacions de la dimensió econòmica de les diferents branques d'activitat d'una economia; a més a més, el valor afegit brut permet evitar duplicitats de comptabilització; finalment, i no menys important, cal remarcar que la xifra del valor afegit brut d'un sector d'activitat (o d'una empresa) és una bona mesura del seu resultat econòmic. El CSCC (en el bloc C de taules) permet completar aquesta anàlisi del pes econòmic del sector cultural a Catalunya pel cantó de la demanda (de la despesa).

⁶⁴ El tractament que s'ha emprat per a obtenir les magnituds esmentades ha estat semblant al que utilitza la *Central de Balances* del Banc d'Espanya. La definició i l'obtenció del valor afegit brut de les administracions públiques (i en especial de les dues magnituds que hi estan associades: la producció i els consums intermedis) presenta certes particularitats. Com que aquest tipus de serveis (de les administracions públiques) no s'intercanvien en el mercat, el valor de la seva producció no es pot determinar com en el cas dels béns i serveis (destinat a la venda). Per tant, per convenció, el valor afegit del sector de les administracions públiques no s'obté per diferència entre el valor de la producció i el valor dels consums intermedis, sinó de la suma de la remuneració dels assalariats i del consum del capital fix (considerat, en aquest cas, l'excedent net d'explotació nul).

Taula B1- PRODUCCIÓ, CONSUMS INTERMEDIS I VALOR AFEGIT BRUT DELS PRINCIPALS SECTORS CULTURALS DE CATALUNYA (2005)
(milers d'euros)

	Valor de la producció	Consums intermedis	Valor afegit brut
Llibre			
Arts gràfiques	186.598	130.229	56.368
Edició	1.258.968	897.689	361.279
Distribució	45.312	21.054	24.258
Llibreries	93.713	28.141	65.573
TOTAL ⁽¹⁾	1.584.591	1.077.113	507.478
Premsa			
Edició	945.898	617.623	328.275
Distribució	71.309	46.431	24.878
Comerç al detall	-	-	80.235
TOTAL	1.017.206	664.054	433.388
Fonogrames			
Producció	84.931	71.058	13.873
Distribució	9.373	3.537	5.836
Comerç al detall	21.331	7.858	13.474
TOTAL	115.635	82.452	33.183
Audiovisual ⁽²⁾			
Producció	357.873	213.835	144.038
Distribució	177.779	67.136	110.643
Exhibició	103.966	58.410	45.556
Vídeo	55.393	13.191	42.202
Ràdio privada	40.461	26.534	13.927
TOTAL	735.473	379.105	356.367
Arts escèniques ⁽³⁾			
Producció	75.048	-	36.131
Exhibició	20.944	-	40.332
TOTAL	95.992	0	76.463
Arts plàstiques			
Galeries d'art	30.015	12.643	17.372
TOTAL	30.015	12.643	17.372
TOTAL SECTORS ⁽¹⁾	3.578.912	2.215.367	1.424.252

Notes:

(1) El sumatori total inclou el sector de les arts gràfiques. Cal remarcar que les activitats auxiliars de producció no es contemplen en cap altre sector.

(2) La televisió i la ràdio públiques no s'han considerat dins d'aquest apartat.

(3) Només inclou el valor de la producció del sector privat de les arts escèniques. Degut a l'alta participació pública en el sector, el VAB es calcula - com en el cas de les AAPP - a partir del valor de la remuneració del personal.

Taula B2- PRODUCCIÓ, CONSUMS INTERMEDIS I VALOR AFEGIT DELS PRINCIPALS SECTORS CULTURALS (2001-2005)

	2001	2002	2003	2004	2005
Llibre					
Valor de la producció	1.540.830	1.580.133	1.555.041	1.557.319	1.584.591
Consums intermedis	1.068.689	1.113.435	1.069.117	1.062.436	1.077.113
Valor afegit brut	472.140	466.698	485.924	494.883	507.478
Prensa					
Valor de la producció	864.127	794.673	850.871	966.544	1.017.206
Consums intermedis	588.206	513.344	542.970	628.243	664.054
Valor afegit brut	356.757	362.104	387.851	419.438	433.388
Fonogrames					
Valor de la producció	155.472	182.318	138.319	119.243	115.635
Consums intermedis	116.194	128.608	101.023	86.407	82.452
Valor afegit brut	39.278	53.710	37.296	32.836	33.183
Audiovisual ⁽¹⁾					
Valor de la producció	509.127	581.768	595.443	640.123	735.473
Consums intermedis	228.967	246.803	258.715	323.306	379.105
Valor afegit brut	280.160	334.965	336.728	316.817	356.367
Arts escèniques ⁽²⁾					
Valor de la producció	63.445	57.188	74.240	86.997	95.992
Consums intermedis	-	-	-	-	-
Valor afegit brut	37.711	51.903	59.046	66.856	76.463
Arts plàstiques					
Valor de la producció	21.390	21.796	22.176	23.542	30.015
Consums intermedis	10.461	10.921	11.127	11.441	12.643
Valor afegit brut	10.929	10.875	11.049	12.102	17.372

Notes: (1) La televisió i la ràdio públiques no s'han considerat dins d'aquest apartat.

(2) Només inclou el valor de la producció del sector privat de les arts escèniques

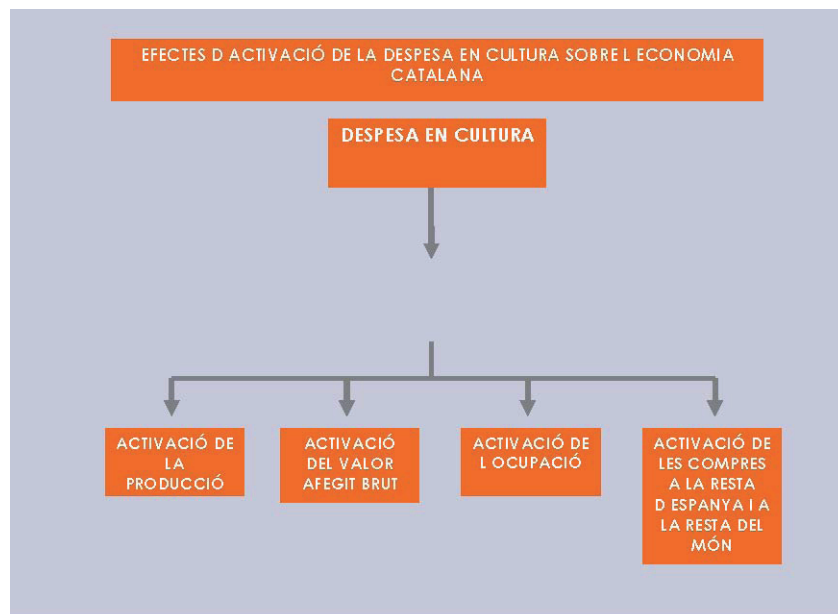
(3) Els anys 2002 i 2003 es va canviar (i millorar) el mètode d'estimació del nombre d'ocupats i del valor afegit brut de l'exhibició escènica del sector públic. Això s'ha de tenir en compte al comparar les dades amb els anys anteriors.

4 C. Taules dels efectes totals —directes i indirectes— de la despesa (corrent i d'inversió) agregada sobre la producció, el valor afegit brut, l'ocupació i les compres exteriors de l'economia catalana i les seves principals branques d'activitat.

- Les taules del *bloc C* del CSCC inclouen els resultats del càlcul dels efectes totals de la despesa agregada –corrent i d’inversió– en cultura realitzada pels tres tipus d’agents considerats (les administracions públiques, les llars residents i no residents, i les obres culturals de les caixes d’estalvi) sobre l’activació de la producció en els diversos sectors econòmics de l’economia catalana i sobre la generació de valor afegit brut i d’ocupació en cadascun. Així mateix, s’ha fet una estimació de les compres (d’inputs intermedis) realitzades per les branques d’activitat de l’economia catalana a la resta d’Espanya i de les importacions procedents de la resta del món que han estat activades per aquella despesa cultural. Aquests efectes totals de la despesa en béns i serveis culturals es desglossen en dos components.

- Els efectes *directes* de la despesa sobre els diversos sectors econòmics on, en primera instància, es concreta aquella despesa: per exemple, en productes de l’edició, en serveis de biblioteques, arxius i museus o en altres serveis culturals i artístics;
- Els efectes *induits* per aquella despesa cultural sobre el conjunt de les branques d’activitats de l’economia catalana, en la mesura en què aquestes branques siguin proveïdores –directes o indirectes– de béns i serveis per aquell primer grup de sectors.

- El procediment més apropiat per dur a terme una estimació de l’impacte econòmic total –pel conjunt de l’economia i per les seves diverses branques d’activitat– que genera la despesa (corrent i d’inversió) realitzada pels agents econòmics considerats a Catalunya és la utilització d’un *model input-output*, que permet determinar els efectes d’arrossegament que té aquella despesa sobre les magnituds econòmiques esmentades –vegeu l’*esquema adjunt*–



En l’*annex 1* d’aquest estudi, s’explica la metodologia *input-output* emprada per dur a terme l’estimació d’aquests efectes totals de la despesa en cultura a Catalunya. Així mateix, es descriuen les principals fonts estadístiques utilitzades; en particular, el marc *input-output* de l’economia catalana i els vectors de la despesa (corrent i d’inversió) en cultura realitzada a Catalunya, l’any 2005.

4.C.I. Efectes directes i totals de la despesa corrent en cultura a Catalunya

4.C.I.1. Efectes totals de la despesa corrent en cultura a Catalunya

- Segons les dades estimades en el present estudi, la despesa corrent en cultura realitzada pels sectors que s'han considerats (administracions públiques, llars residents i no residents i obres culturals de les caixes d'estalvi) fou – a preus bàsics⁶⁵ - de 1.862,2 milions d'euros, l'any 2005. Aquesta despesa ha generat uns efectes totals sobre les macromagnituds esmentades anteriorment, tal com mostra la *taula C1*.

Taula C1- Efectes totals de la despesa corrent en cultura a Catalunya

(milers d'euros)

Producció	2.664.339
Valor afegit brut	1.265.121
Ocupació (nombre d'ocupats equivalents a temps complet)*	32.702
Compres a la resta d'Espanya	347.801
Compres a l'estranger	257.976

* En unitats

⁶⁵ El desglossament de la despesa corrent en cultura a preus bàsics suposa la minoració de la despesa en cadascun dels béns i serveis culturals a preus d'adquisició pel valor dels marges comercials que s'hi apliquen (i que suposa el valor de la producció del sector comercial d'aquests béns i serveis). També suposa la deducció dels impostos nets sobre productes. Així mateix, una magnitud (equivalent a 12,8 milions d'euros) de la despesa corrent en publicacions de les administracions públiques i de les obres culturals de les caixes d'estalvi no s'ha comptabilitzat –seguint els criteris de la Comptabilitat Nacional– en consum final, sinó en consums intermedis.

El vector de la despesa corrent en cultura (a preus bàsics) figura en *l'annex 2* del present informe.

4.C.I.2. Efectes de la despesa corrent sobre la producció

• Els 1.862,2 milions d'euros de despesa corrent en cultura realitzada a Catalunya varen su-posar, l'any 2005, una activació de la producció interior de béns i serveis en el conjunt de l'economia catalana equivalent a una magnitud de 2.664,3 milions d'euros. Aquesta xifra – que representa l'impacte total d'aquella despesa - equival a la suma de:

- La mateixa despesa corrent –que repercuteix *directament* en un increment de la producció dels sectors econòmics que faciliten els béns i serveis adquirits (o mobilitzats) amb aquella despesa.
- L'efecte *induït* per aquella despesa; és a dir, l'increment de la producció que s'esdevé en aquells sectors que són proveïdors –directes i indirectes- d'aquells agents que han rebut l'efecte directe anterior de la despesa corrent. En aquest sentit, hom estima que aquesta despesa corrent en cultura va activar, l'any 2005, una producció addicional de 802,1 milions d'euros, un 43,1% més que la producció generada “directament” per aquella despesa corrent.

• Com s'observa en la *taula C2a*, els efectes directes de la despesa corrent en béns i serveis culturals es concentren, principalment, en el sector d'altres serveis artístics i serveis audiovisuals (un 49,4%), en serveis de biblioteques, arxius i museus (un 17,5%), en serveis de comerç (13,1%) i en productes de l'edició (un 10,6%).

Taula C2a - Efectes directes de la despesa corrent en cultura sobre la producció

Sectors	Milers d'euros	%
Serveis audiovisuals, agències de notícies i altres serveis artístics	920.595	49,4
Serveis de biblioteques, arxius, museus i serveis esportius	326.499	17,5
Comerç i reparacions	243.839	13,1
Productes de l'edició	197.314	10,6

• En canvi, com es pot comprovar en la *taula C2b*, els efectes totals (directes i indirectes) de la despesa corrent en cultura es difonen (en magnituds prou significatives) sobre un nombre més ampli de sectors econòmics: cal arribar a considerar onze sectors d'activitats per assolir el 80% dels efectes totals d'aquella despesa. Ultra els sectors econòmics que reben els efectes directes de la despesa en cultura, altres sectors (com el serveis d'impressió i serveis de reproducció de materials enregistrats, els serveis a les empreses, els serveis de transport i comunicacions, els serveis immobiliaris, els serveis financers i els serveis proporcionats per associacions) reben efectes indirectes d'aquella despesa.

Taula C2b - Efectes totals (directes i indirectes) de la despesa corrent en cultura sobre la producció

Sectors	Milers d'euros	%
Serveis audiovisuals, agències de notícies i altres serveis artístics	933.525	35,0
Serveis de biblioteques, arxius, museus i serveis esportius	331.544	12,4
Comerç i reparacions	289.161	10,9
Productes de l'edició	218.965	8,2
Serveis d'impressió i serveis de reproducció de material enregistrats	187.545	7,0
Serveis jurídics, de comptabilitat, de publicitat i assessorament a la gestió empresarial	103.909	3,9
Transport i comunicacions	101.439	3,8
Serveis proporcionats per associacions	55.281	2,1
Serveis immobiliaris	52.258	2,0
Mediació financera	40.488	1,5
Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria, i altres serveis empresarials	40.305	1,5

• Les *taules C2c i C2d* mostren, en detall, la distribució en valors absoluts i en percentatge, respectivament dels efectes totals, dels efectes directes i dels efectes induïts per la despesa corrent en cultura sobre la producció de l'economia catalana i de les branques d'activitats considerades.

Així mateix, els efectes induïts es desglossen en efectes induïts directes i efectes induïts indirectes.

Taula C2c- Efectes totals (directes i induïts) de la despesa corrent en cultura sobre la producció de l'economia catalana: desglossament per branques d'activitat

(milers d'euros)

	(1) =(2)+(3)	(2)	(3) =(4)+(5)	(4)	(5)
Branques d'activitat	Efecte total sobre la producció	Efecte directe sobre la producció	Efecte induït total sobre la producció	Efecte induït directe sobre la producció	Efecte induït indirecte sobre la producció
Agricultura, ramaderia, caça i serveis relacionats; silvicultura, i pesca	6.314	-	6.314	2.062	4.252
Extracció de productes energètics, altres minerals i refinació de petroli	6.202	-	6.202	1.576	4.626
Alimentació, begudes i tabac	24.587	-	24.587	19.296	5.291
Indústries tèxtils, confecció, cuir i calçat	11.843	-	11.843	8.075	3.768
Indústries de la fusta i del suro (excepte mobles); cistelleria i esparteria	4.033	-	4.033	1.914	2.119
Indústries del paper	12.325	-	12.325	7.057	5.268
Productes de l'edició	218.965	197.314	21.650	18.042	3.608
Serveis d'impressió i serveis de reproducció de material enregistrats	187.545	107.684	79.861	61.992	17.869
Indústries químiques	17.111	-	17.111	11.375	5.735
Fabricació de productes de cautxú i matèries plàstiques	8.917	-	8.917	4.311	4.606
Productes minerals no metàl·lics	2.673	-	2.673	213	2.459
Metal·lúrgia i productes metàl·lics	7.779	-	7.779	2.509	5.269
Indústries de la construcció de maquinària i equips mecànics	6.839	-	6.839	2.812	4.027
Equip elèctric, electrònic i òptic	21.345	-	21.345	16.969	4.375
Fabricació de vehicles de motor, remolcs i semiremolcs	6.179	-	6.179	3.581	2.599
Fabricació de mobles	6.899	-	6.899	6.342	557
Altres indústries manufactureres i reciclatge	4.255	-	4.255	3.046	1.208
Producció i distribució d'energia elèctrica, gas i aigua	29.577	-	29.577	21.884	7.694
Treballs de construcció d'edificis residencials i obra civil	30.842	-	30.842	16.624	14.218
Construcció no residencial	4.517	-	4.517	2.736	1.782
Comerç i reparacions	289.161	243.839	45.322	25.983	19.339
Hostaleria i restauració	12.816	-	12.816	10.825	1.991
Transport i comunicacions	101.439	-	101.439	60.002	41.436
Mediació financera	40.488	-	40.488	23.008	17.480
Serveis immobiliaris	52.258	-	52.258	37.355	14.902
Lloguer de maquinària i equip, d'efectes personals i estris domèstics	21.675	-	21.675	18.746	2.929
Serveis d'informàtica	8.586	-	8.586	5.359	3.226
Serveis de recerca i desenvolupament	3.579	-	3.579	2.103	1.477
Serveis jurídics, de comptabilitat, de publicitat i assessorament a la gestió empresarial	103.909	-	103.909	82.879	21.031
Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria, i altres serveis empresarials	40.305	-	40.305	30.551	9.754
Serveis d'investigació i de seguretat; neteja industrial	27.439	-	27.439	23.256	4.184
Administració pública, defensa i Seguretat Social obligatòria	-	-	-	-	-
Educació	17.603	12.878	4.726	3.251	1.475
Activitats sanitàries i veterinàries, serveis socials	2.111	-	2.111	1.506	606
Sanejament públic i serveis personals	3.637	-	3.637	2.316	1.320
Serveis proporcionats per associacions	55.281	53.396	1.885	1.287	598
Serveis audiovisuals, agències de notícies i altres serveis artístics	933.525	920.595	12.930	11.568	1.362
Serveis de biblioteques, arxius, museus i serveis esportius	331.544	326.499	5.045	4.648	397
Altres serveis recreatius	236	-	-	224	12
Llars que ocupen personal domèstic	-	-	-	-	-
Total	2.664.339	1.862.206	801.897	557.282	244.851

Taula C2d- Efectes totals (directes i induïts) de la despesa corrent en cultura sobre la producció de l'economia catalana: desglossament per branques d'activitat

Percentatges

	(1) =(2)+(3)	(2)	(3) =(4)+(5)	(4)	(5)
Branques d'activitat	Efecte total sobre la producció	Efecte directe sobre la producció	Efecte induït total sobre la producció	Efecte induït directe sobre la producció	Efecte induït indirecte sobre la producció
Agricultura, ramaderia, caça i serveis relacionats; silvicultura, i pesca	0,24	-	0,79	0,37	1,74
Extracció de productes energètics, altres minerals i refinació de petroli	0,23	-	0,77	0,28	1,89
Alimentació, begudes i tabac	0,92	-	3,07	3,46	2,16
Indústries tèxtils, confecció, cuir i calçat	0,44	-	1,48	1,45	1,54
Indústries de la fusta i del suro (excepte mobles); cistelleria i esparteria	0,15	-	0,50	0,34	0,87
Indústries del paper	0,46	-	1,54	1,27	2,15
Productes de l'edició	8,22	10,60	2,70	3,24	1,47
Serveis d'impressió i serveis de reproducció de material enregistrats	7,04	5,78	9,96	11,12	7,30
Indústries químiques	0,64	-	2,13	2,04	2,34
Fabricació de productes de cautxú i matèries plàstiques	0,33	-	1,11	0,77	1,88
Productes minerals no metàl·lics	0,10	-	0,33	0,04	1,00
Metal·lúrgia i productes metàl·lics	0,29	-	0,97	0,45	2,15
Indústries de la construcció de maquinària i equips mecànics	0,26	-	0,85	0,50	1,64
Equip elèctric, electrònic i òptic	0,80	-	2,66	3,05	1,79
Fabricació de vehicles de motor, remolcs i semiremolcs	0,23	-	0,77	0,64	1,06
Fabricació de mobles	0,26	-	0,86	1,14	0,23
Altres indústries manufactureres i reciclatge	0,16	-	0,53	0,55	0,49
Producció i distribució d'energia elèctrica, gas i aigua	1,11	-	3,69	3,93	3,14
Treballs de construcció d'edificis residencials i obra civil	1,16	-	3,85	2,98	5,81
Construcció no residencial	0,17	-	0,56	0,49	0,73
Comerç i reparacions	10,85	13,09	5,65	4,66	7,90
Hostaleria i restauració	0,48	-	1,60	1,94	0,81
Transport i comunicacions	3,81	-	12,65	10,77	16,92
Mediació financera	1,52	-	5,05	4,13	7,14
Serveis immobiliaris	1,96	-	6,52	6,70	6,09
Lloguer de maquinària i equip, d'efectes personals i estris domèstics	0,81	-	2,70	3,36	1,20
Serveis d'informàtica	0,32	-	1,07	0,96	1,32
Serveis de recerca i desenvolupament	0,13	-	0,45	0,38	0,60
Serveis jurídics, de comptabilitat, de publicitat i assessorament a la gestió empresarial	3,90	-	12,96	14,87	8,59
Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria, i altres serveis empresarials	1,51	-	5,03	5,48	3,98
Serveis d'investigació i de seguretat; neteja industrial	1,03	-	3,42	4,17	1,71
Administració pública, defensa i Seguretat Social obligatòria	-	-	-	-	-
Educació	0,66	0,69	0,59	0,58	0,60
Activitats sanitàries i veterinàries, serveis socials	0,08	-	0,26	0,27	0,25
Sanejament públic i serveis personals	0,14	-	0,45	0,42	0,54
Serveis proporcionats per associacions	2,07	2,87	0,24	0,23	0,24
Serveis audiovisuals, agències de notícies i altres serveis artístics	35,04	49,44	1,61	2,08	0,56
Serveis de biblioteques, arxius, museus i serveis esportius	12,44	17,53	0,63	0,83	0,16
Altres serveis recreatius	0,01	-	-	0,04	0,00
Llars que ocupen personal domèstic	-	-	-	-	-
Total	100	100	100	100	100

4.C.I.3. Efectes de la despesa corrent sobre el valor afegit brut

- La despesa corrent en cultura va generar, l'any 2005, uns efectes totals sobre el valor afegit brut de l'economia catalana equivalents a 1.265,1 milions d'euros, resultat d'uns efectes directes de 874,2 milions d'euros i d'uns efectes induïts addicionals de 379,7 milions. En conseqüència, la despesa corrent en cultura tingué un efecte d'arrossegament sobre el valor afegit brut equivalent a un 43,4% de l'efecte directe generat per aquella despesa.
- Com hom pot veure en la *taula C3a*, l'efecte directe de la despesa corrent en cultura es concentra, com en el cas dels efectes sobre la producció, en els mateixos quatre sectors d'activitat al·ludits abans.

Taula C3a - Efectes directes de la despesa corrent en cultura sobre el valor afegit

Sectors	Milers d'euros	%
Serveis audiovisuals, agències de notícies i altres serveis artístics	362.286	41,4
Serveis de biblioteques, arxius, museus i serveis esportius	220.632	25,2
Comerç i reparacions	143.242	16,4
Productes de l'edició	79.445	9,1

- En canvi, novament, els efectes totals –directes i indirectes- de la despesa corrent en béns i serveis culturals es dispersen en molts altres sectors econòmics –tal com es pot observar en la *taula C3b*-, tot i que els efectes principals es concentren en els quatre sectors d'activitat que, en major proporció, reben els efectes directes d'aquella despesa.

Taula C3b - Efectes totals (directes i indirectes) de la despesa corrent en cultura sobre el valor afegit

Sectors	Milers d'euros	%
Serveis audiovisuals, agències de notícies i altres serveis artístics	367.374	29,0
Serveis de biblioteques, arxius, museus i serveis esportius	224.041	17,7
Comerç i reparacions	169.866	13,4
Productes de l'edició	88.162	7,0
Serveis d'impressió i serveis de reproducció de material enregistrats	64.738	5,1
Serveis jurídics, de comptabilitat, de publicitat i assessorament a la gestió empresarial	60.024	4,7
Transport i comunicacions	44.617	3,5
Serveis immobiliaris	39.951	3,2
Mediació financera	26.590	2,1
Serveis d'investigació i de seguretat; neteja industrial	22.583	1,8
Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria, i altres serveis empresarials	22.366	1,8
Serveis proporcionats per associacions	22.137	1,7

- Les taules C3c i C3d mostren la distribució –en valors absoluts i en percentatge- dels efectes totals, dels efectes directes i dels efectes induïts de la despesa corrent en cultura sobre el valor afegit brut del conjunt de l'economia catalana i de les seves principals branques d'activitat.

Taula C3c- Efectes totals (directes i induïts) de la despesa corrent en cultura sobre el valor afegit de l'economia catalana: desglossament per branques d'activitat
(milers d'euros)

	(1) =(2)+(3)	(2)	(3) =(4)+(5)	(4)	(5)
Branques d'activitat	Efecte total sobre el valor afegit	Efecte directe sobre el valor afegit	Efecte induït total sobre el valor afegit	Efecte induït directe sobre el valor afegit	Efecte induït indirecte sobre el valor afegit
Agricultura, ramaderia, caça i serveis relacionats; silvicultura, i pesca	3.457	-	3.457	1.129	2.328
Extracció de productes energètics, altres minerals i refinació de petroli	796	-	796	202	594
Alimentació, begudes i tabac	5.722	-	5.722	4.491	1.231
Indústries tèxtils, confecció, cuir i calçat	3.885	-	3.885	2.649	1.236
Indústries de la fusta i del suro (excepte mobles); cistelleria i esparteria	1.303	-	1.303	618	685
Indústries del paper	3.936	-	3.936	2.254	1.682
Productes de l'edició	88.162	79.445	8.717	7.264	1.453
Serveis d'impressió i serveis de reproducció de material enregistrats	64.738	37.171	27.567	21.399	6.168
Indústries químiques	4.927	-	4.927	3.275	1.651
Fabricació de productes de cautxú i matèries plàstiques	3.143	-	3.143	1.519	1.623
Productes minerals no metàl·lics	1.105	-	1.105	88	1.016
Metal·lúrgia i productes metàl·lics	2.858	-	2.858	922	1.936
Indústries de la construcció de maquinària i equips mecànics	2.702	-	2.702	1.111	1.591
Equip elèctric, electrònic i òptic	6.031	-	6.031	4.795	1.236
Fabricació de vehicles de motor, remolcs i semiremolcs	1.430	-	1.430	829	602
Fabricació de mobles	2.117	-	2.117	1.946	171
Altres indústries manufactureres i reciclatge	1.293	-	1.293	926	367
Producció i distribució d'energia elèctrica, gas i aigua	10.226	-	10.226	7.566	2.660
Treballs de construcció d'edificis residencials i obra civil	13.361	-	13.361	7.202	6.159
Construcció no residencial	1.806	-	1.806	1.094	712
Comerç i reparacions	169.866	143.242	26.624	15.263	11.361
Hostaleria i restauració	7.356	-	7.356	6.213	1.143
Transport i comunicacions	44.617	-	44.617	26.392	18.225
Mediació financera	26.590	-	26.590	15.110	11.480
Serveis immobiliaris	39.951	-	39.951	28.558	11.393
Lloguer de maquinària i equip, d'efectes personals i estris domèstics	11.183	-	-	9.671	1.511
Serveis d'informàtica	4.945	-	4.945	3.087	1.858
Serveis de recerca i desenvolupament	1.651	-	1.651	970	681
Serveis jurídics, de comptabilitat, de publicitat i assessorament a la gestió empresarial	60.024	-	60.024	47.876	12.149
Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria, i altres serveis empresarials	22.366	-	22.366	16.954	5.413
Serveis d'investigació i de seguretat; neteja industrial	22.583	-	22.583	19.140	3.443
Administració pública, defensa i Seguretat Social obligatòria	-	-	-	-	-
Educació	13.778	10.079	3.699	2.545	1.154
Activitats sanitàries i veterinàries, serveis socials	1.409	-	1.409	1.005	404
Sanejament públic i serveis personals	2.119	-	2.119	1.350	769
Serveis proporcionats per associacions	22.137	21.382	755	515	240
Serveis audiovisuals, agències de notícies i altres serveis artístics	367.374	362.286	5.088	4.552	536
Serveis de biblioteques, arxius, museus i serveis esportius	224.041	220.632	3.409	3.141	268
Altres serveis recreatius	136	-	136	129	7
Llars que ocupen personal domèstic	-	-	-	-	-
Total	1.265.121	874.236	379.702	273.747	117.137

Taula C3d- Efectes totals (directes i induïts) de la despesa corrent en cultura sobre el valor afegit de l'economia catalana: desglossament per branques d'activitat

Percentatges

	(1) =(2)+(3)	(2)	(3) =(4)+(5)	(4)	(5)
Branques d'activitat	Efecte total sobre el valor afegit	Efecte directe sobre el valor afegit	Efecte induït total sobre el valor afegit	Efecte induït directe sobre el valor afegit	Efecte induït indirecte sobre el valor afegit
Agricultura, ramaderia, caça i serveis relacionats; silvicultura, i pesca	0,27	-	0,91	0,41	1,99
Extracció de productes energètics, altres minerals i refinació de petroli	0,06	-	0,21	0,07	0,51
Alimentació, begudes i tabac	0,45	-	1,51	1,64	1,05
Indústries tèxtils, confecció, cuir i calçat	0,31	-	1,02	0,97	1,06
Indústries de la fusta i del suro (excepte mobles); cistelleria i esparteria	0,10	-	0,34	0,23	0,58
Indústries del paper	0,31	-	1,04	0,82	1,44
Productes de l'edició	6,97	9,09	2,30	2,65	1,24
Serveis d'impressió i serveis de reproducció de material enregistrats	5,12	4,25	7,26	7,82	5,27
Indústries químiques	0,39	-	1,30	1,20	1,41
Fabricació de productes de cautxú i matèries plàstiques	0,25	-	0,83	0,55	1,39
Productes minerals no metàl·lics	0,09	-	0,29	0,03	0,87
Metal·lúrgia i productes metàl·lics	0,23	-	0,75	0,34	1,65
Indústries de la construcció de maquinària i equips mecànics	0,21	-	0,71	0,41	1,36
Equip elèctric, electrònic i òptic	0,48	-	1,59	1,75	1,06
Fabricació de vehicles de motor, remolcs i semiremolcs	0,11	-	0,38	0,30	0,51
Fabricació de mobles	0,17	-	0,56	0,71	0,15
Altres indústries manufactureres i reciclatge	0,10	-	0,34	0,34	0,31
Producció i distribució d'energia elèctrica, gas i aigua	0,81	-	2,69	2,76	2,27
Treballs de construcció d'edificis residencials i obra civil	1,06	-	3,52	2,63	5,26
Construcció no residencial	0,14	-	0,48	0,40	0,61
Comerç i reparacions	13,43	16,38	7,01	5,58	9,70
Hostaleria i restauració	0,58	-	1,94	2,27	0,98
Transport i comunicacions	3,53	-	11,75	9,64	15,56
Mediació financera	2,10	-	7,00	5,52	9,80
Serveis immobiliaris	3,16	-	10,52	10,43	9,73
Lloguer de maquinària i equip, d'efectes personals i estris domèstics	0,88	-	-	3,53	1,29
Serveis d'informàtica	0,39	-	1,30	1,13	1,59
Serveis de recerca i desenvolupament	0,13	-	0,43	0,35	0,58
Serveis jurídics, de comptabilitat, de publicitat i assessorament a la gestió empresarial	4,74	-	15,81	17,49	10,37
Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria, i altres serveis empresarials	1,77	-	5,89	6,19	4,62
Serveis d'investigació i de seguretat; neteja industrial	1,79	-	5,95	6,99	2,94
Administració pública, defensa i Seguretat Social obligatòria	-	-	-	-	-
Educació	1,09	1,15	0,97	0,93	0,99
Activitats sanitàries i veterinàries, serveis socials	0,11	-	0,37	0,37	0,35
Sanejament públic i serveis personals	0,17	-	0,56	0,49	0,66
Serveis proporcionats per associacions	1,75	2,45	0,20	0,19	0,20
Serveis audiovisuals, agències de notícies i altres serveis artístics	29,04	41,44	1,34	1,66	0,46
Serveis de biblioteques, arxius, museus i serveis esportius	17,71	25,24	0,90	1,15	0,23
Altres serveis recreatius	0,01	-	0,04	0,05	0,01
Llars que ocupen personal domèstic	-	-	-	-	-
Total	100	100	100	100	100

4.C.I.4. Efectes sobre l'ocupació

- La despesa corrent en cultura a Catalunya va activar 32.702 ocupats (equivalents a temps complet), dels quals 24.204 (el 74% del total) foren ocupats directes, mentre que la resta, 8.448 (el 26%), foren ocupats indirectes.
- L'activació directa d'ocupació directa generada per aquesta despesa corrent es concentrà, naturalment, en el sectors que venen o presten els béns o serveis en què es concentra (directament) aquella despesa, com mostra la *taula C4a*.

Taula C4a - Efectes directes de la despesa corrent en cultura sobre l'ocupació

Sectors	Llocs de treball	
	equivalents	%
Serveis audiovisuals, agències de notícies i altres serveis artístics	12.595	52,04
Comerç i reparacions	4.461	18,43
Serveis de biblioteques, arxius, museus i serveis esportius	3.284	13,57
Productes de l'edició	1.428	5,90
Serveis d'impressió i serveis de reproducció de material enregistrats	1.340	5,53

- També en el cas de l'ocupació, els efectes totals de la despesa corrent en béns i serveis culturals a Catalunya s'estenen a molts altres sectors; un 29,7% dels efectes sobre l'ocupació es traslladen a sectors econòmics que no són proveïdors directes d'aquells béns o serveis culturals –tal com hom pot veure en la *taula C4b*.

Taula C4b - Efectes totals (directes i indirectes) de la despesa en cultura sobre l'ocupació

Sectors	Llocs de treball	
	equivalents	%
Serveis audiovisuals, agències de notícies i altres serveis artístics	12.772	39,1
Comerç i reparacions	5.290	16,2
Serveis de biblioteques, arxius, museus i serveis esportius	3.334	10,2
Serveis d'impressió i serveis de reproducció de material enregistrats	2.333	7,1
Productes de l'edició	1.585	4,8
Serveis d'investigació i de seguretat; neteja industrial	987	3,0
Serveis jurídics, de comptabilitat, de publicitat i assessorament a la gestió empresarial	981	3,0
Transport i comunicacions	854	2,6
Serveis proporcionats per associacions	827	2,5

- Les taules *C4b* i *C4d*, com en els casos anteriors, detallen el repartiment –en valors absoluts i en percentatge– dels efectes totals, directes i induïts d'activació de la despesa corrent en cultura.

Taula C4c- Efectes totals (directes i induïts) de la despesa corrent en cultura sobre l'ocupació de l'economia catalana: desglossament per branques d'activitat

(milers d'euros)

	(1) =(2)+(3)	(2)	(3) =(4)+(5)	(4)	(5)
Branques d'activitat	Efecte total sobre l'ocupació	Efecte directe sobre l'ocupació	Efecte induït total sobre l'ocupació	Efecte induït directe sobre l'ocupació	Efecte induït indirecte sobre l'ocupació
Agricultura, ramaderia, caça i serveis relacionats; silvicultura, i pesca	103	-	103	34	70
Extracció de productes energètics, altres minerals i refinació de petroli	7	-	7	2	5
Alimentació, begudes i tabac	139	-	139	109	30
Indústries tèxtils, confecció, cuir i calçat	157	-	157	107	50
Indústries de la fusta i del suro (excepte mobles); cistelleria i esparteria	63	-	63	30	33
Indústries del paper	77	-	77	44	33
Productes de l'edició	1.585	1.428	157	131	26
Serveis d'impressió i serveis de reproducció de material enregistrats	2.333	1.340	993	771	222
Indústries químiques	76	-	76	51	25
Fabricació de productes de cautxú i matèries plàstiques	78	-	78	38	40
Productes minerals no metàl·lics	22	-	22	2	21
Metal·lúrgia i productes metàl·lics	84	-	84	27	57
Indústries de la construcció de maquinària i equips mecànics	68	-	68	28	40
Equip elèctric, electrònic i òptic	132	-	132	105	27
Fabricació de vehicles de motor, remolcs i semiremolcs	32	-	32	18	13
Fabricació de mobles	107	-	107	98	9
Altres indústries manufactureres i reciclatge	41	-	41	29	12
Producció i distribució d'energia elèctrica, gas i aigua	64	-	64	48	17
Treballs de construcció d'edificis residencials i obra civil	404	-	404	218	186
Construcció no residencial	61	-	61	37	24
Comerç i reparacions	5.290	4.461	829	475	354
Hostaleria i restauració	149	-	149	126	23
Transport i comunicacions	854	-	854	505	349
Mediació financera	329	-	329	187	142
Serveis immobiliaris	96	-	96	69	27
Lloguer de maquinària i equip, d'efectes personals i estris domèstics	131	-	131	113	18
Serveis d'informàtica	104	-	104	65	39
Serveis de recerca i desenvolupament	61	-	61	36	25
Serveis jurídics, de comptabilitat, de publicitat i assessorament a la gestió empresarial	981	-	981	782	199
Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria, i altres serveis empresarials	620	-	620	470	150
Serveis d'investigació i de seguretat; neteja industrial	987	-	987	836	150
Administració pública, defensa i Seguretat Social obligatòria	-	-	-	-	-
Educació	406	297	109	75	34
Activitats sanitàries i veterinàries, serveis socials	40	-	40	29	12
Sanejament públic i serveis personals	85	-	85	54	31
Serveis proporcionats per associacions	827	799	28	19	9
Serveis audiovisuals, agències de notícies i altres serveis artístics	12.772	12.595	177	158	19
Serveis de biblioteques, arxius, museus i serveis esportius	3.334	3.284		47	4
Altres serveis recreatius	2	-	2	2	0
Llars que ocupen personal domèstic	-	-	-	-	-
Total	32.702	24.204	8.448	5.974	2.525

Taula C4d- Efectes totals (directes i induïts) de la despesa corrent en cultura sobre l'ocupació de l'economia catalana: desglossament per branques d'activitat

Percentatges

	(1) =(2)+(3)	(2)	(3) =(4)+(5)	(4)	(5)
Branques d'activitat	Efecte total sobre l'ocupació	Efecte directe sobre l'ocupació	Efecte induït total sobre l'ocupació	Efecte induït directe sobre l'ocupació	Efecte induït indirecte sobre l'ocupació
Agricultura, ramaderia, caça i serveis relacionats; silvicultura, i pesca	0,32	-	1,22	0,57	2,76
Extracció de productes energètics, altres minerals i refinació de petroli	0,02	-	0,08	0,03	0,21
Alimentació, begudes i tabac	0,42	-	1,64	1,82	1,18
Indústries tèxtils, confecció, cuir i calçat	0,48	-	1,86	1,79	1,98
Indústries de la fusta i del suro (excepte mobles); cistelleria i esparteria	0,19	-	0,75	0,50	1,31
Indústries del paper	0,24	-	0,91	0,74	1,31
Productes de l'edició	4,85	5,90	1,85	2,19	1,03
Serveis d'impressió i serveis de reproducció de material enregistrats	7,13	5,53	11,76	12,91	8,80
Indústries químiques	0,23	-	0,90	0,85	1,01
Fabricació de productes de cautxú i matèries plàstiques	0,24	-	0,92	0,63	1,59
Productes minerals no metàl·lics	0,07	-	0,26	0,03	0,81
Metal·lúrgia i productes metàl·lics	0,26	-	1,00	0,46	2,26
Indústries de la construcció de maquinària i equips mecànics	0,21	-	0,80	0,47	1,58
Equip elèctric, electrònic i òptic	0,40	-	1,57	1,76	1,07
Fabricació de vehicles de motor, remolcs i semiremolcs	0,10	-	0,37	0,31	0,53
Fabricació de mobles	0,33	-	1,27	1,65	0,34
Altres indústries manufactureres i reciclatge	0,13	-	0,48	0,49	0,46
Producció i distribució d'energia elèctrica, gas i aigua	0,20	-	0,76	0,80	0,66
Treballs de construcció d'edificis residencials i obra civil	1,24	-	4,78	3,65	7,38
Construcció no residencial	0,19	-	0,73	0,62	0,96
Comerç i reparacions	16,18	18,43	9,82	7,96	14,02
Hostaleria i restauració	0,45	-	1,76	2,10	0,92
Transport i comunicacions	2,61	-	10,11	8,45	13,82
Mediació financera	1,01	-	3,89	3,13	5,63
Serveis immobiliaris	0,29	-	1,14	1,15	1,09
Lloguer de maquinària i equip, d'efectes personals i estris domèstics	0,40	-	1,55	1,89	0,70
Serveis d'informàtica	0,32	-	1,23	1,08	1,54
Serveis de recerca i desenvolupament	0,19	-	0,73	0,60	1,00
Serveis jurídics, de comptabilitat, de publicitat i assessorament a la gestió empresarial	3,00	-	11,61	13,09	7,86
Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria, i altres serveis empresarials	1,90	-	7,34	7,87	5,94
Serveis d'investigació i de seguretat; neteja industrial	3,02	-	11,68	14,00	5,96
Administració pública, defensa i Seguretat Social obligatòria	-	-	-	-	-
Educació	1,24	1,23	1,29	1,26	1,35
Activitats sanitàries i veterinàries, serveis socials	0,12	-	0,48	0,48	0,46
Sanejament públic i serveis personals	0,26	-	1,00	0,90	1,22
Serveis proporcionats per associacions	2,53	3,30	0,33	0,32	0,35
Serveis audiovisuals, agències de notícies i altres serveis artístics	39,06	52,04	2,09	2,65	0,74
Serveis de biblioteques, arxius, museus i serveis esportius	10,20	13,57	-	0,78	0,16
Altres serveis recreatius	0,01	-	0,02	0,03	0,00
Llars que ocupen personal domèstic	-	-	-	-	-
Total	100	100	100	100	100

4.C.I.5. Efectes sobre les compres a la resta d'Espanya i sobre les compres a la resta del món

- Cal remarcar que una part dels efectes econòmics de la despesa corrent en cultura a Catalunya no roman en el seu propi territori. Aquesta despesa activa una determinada quantitat de compres de béns i serveis a la resta d'Espanya i també –via importacions- a la resta del món; en conseqüència, aquella despesa té un impacte sobre la producció, el valor afegit i l'ocupació en sectors econòmics que no pertanyen al territori de Catalunya.
- El mateix model input-output que s'ha emprat per calcular els efectes totals de la despesa corrent en béns i serveis culturals sobre la producció, el valor afegit brut i l'ocupació en l'economia catalana, permet estimar també els efectes totals d'activació que aquella despesa ha tingut sobre les compres que els diversos sectors econòmics han fet a la resta d'Espanya i a la resta del món.

En el primer cas, la xifra total de compres és d'uns 347,8 milions d'euros –dels quals 228,3 milions corresponen a compres directes i 119,1 milions a compres induïdes.

En el cas de les compres a la resta del món, la xifra total és de 258 milions d'euros, dels quals 144 milions són compres directes, i la resta -114 milions- són compres induïdes.

- La *taula C5a* precisa quins són els principals sectors econòmics en què la despesa corrent en cultura ha activat una xifra de compres directes a la resta d'Espanya.

Taula C5a - Efectes directes de la despesa corrent en cultura sobre les compres a la resta d'Espanya

Sectors	Milers d'euros	%
Serveis audiovisuals, agències de notícies i altres serveis artístics	173.415	75,9
Serveis de biblioteques, arxius, museus i serveis esportius	19.897	8,7
Productes de l'edició	17.452	7,6
Serveis d'impressió i serveis de reproducció de material enregistrats	14.703	6,4

Aquest nombre de sectors augmenta considerablement, quan es tracte dels efectes totals de la despesa corrent en cultura sobre les compres a la resta d'Espanya – tal com mostra la *taula C5b*

Taula C5b - Efectes totals (directes i indirectes) de la despesa corrent en cultura sobre les compres a la resta d'Espanya

Sectors	Milers d'euros	%
Serveis audiovisuals, agències de notícies i altres serveis artístics	175.851	50,6
Serveis d'impressió i serveis de reproducció de material enregistrats	25.608	7,4
Serveis jurídics, de comptabilitat, de publicitat i assessorament a la gestió empresarial	20.302	5,8
Serveis de biblioteques, arxius, museus i serveis esportius	20.204	5,8
Productes de l'edició	19.367	5,6
Transport i comunicacions	12.077	3,5
Producció i distribució de energia elèctrica, gas i aigua	9.094	2,6
Lloguer de maquinària i equip, d'efectes personals i estris domèstics	7.676	2,2
Alimentació, begudes i tabac	7.113	2,0
Serveis d'investigació i de seguretat; neteja industrial	4.582	1,3
Indústries del paper	4.304	1,2

- Les *taules C5b* i *C5d* mostren, de manera més detallada, la distribució dels efectes totals, directes i induïts de la despesa corrent en cultura sobre les compres de béns i serveis a la resta d'Espanya.

Taula C5c- Efectes totals (directes i induïts) de la despesa corrent en cultura sobre les compres a la resta de Espanya de l'economia catalana: desglossament per branques d'activitat

(milers d'euros)

	(1) =(2)+(3)	(2)	(3) =(4)+(5)	(4)	(5)
Branques d'activitat	Efecte total sobre les compres a la resta d'Espanya	Efecte directe sobre les compres a la resta d'Espanya	Efecte induït total sobre les compres a la resta d'Espanya	Efecte induït directe sobre les compres a la resta d'Espanya	Efecte induït indirecte sobre les compres a la resta d'Espanya
Agricultura, ramaderia, caça i serveis relacionats; silvicultura, i pesca	4.049	-	4.049	1.322	2.727
Extracció de productes energètics, altres minerals i refinació de petroli	2.935	-	2.935	746	2.190
Alimentació, begudes i tabac	7.113	-	7.113	5.582	1.531
Indústries tèxtils, confecció, cuir i calçat	1.936	-	1.936	1.320	616
Indústries de la fusta i del suro (excepte mobles); cistelleria i esparteria	1.610	-	1.610	764	846
Indústries del paper	4.304	-	4.304	2.464	1.839
Productes de l'edició	19.367	17.452	1.915	1.596	319
Serveis d'impressió i serveis de reproducció de material enregistrats	25.608	14.703	10.904	8.465	2.440
Indústries químiques	3.835	-	3.835	2.549	1.285
Fabricació de productes de cautxú i matèries plàstiques	1.612	-	1.612	779	833
Productes minerals no metàl·lics	838	-	838	67	772
Metal·lúrgia i productes metàl·lics	3.004	-	3.004	969	2.035
Indústries de la construcció de maquinària i equips mecànics	1.562	-	1.562	642	920
Equip elèctric, electrònic i òptic	3.472	-	3.472	2.760	712
Fabricació de vehicles de motor, remolcs i semiremolcs	972	-	972	563	409
Fabricació de mobles	2.111	-	2.111	1.941	170
Altres indústries manufactureres i reciclatge	534	-	534	383	152
Producció i distribució d'energia elèctrica, gas i aigua	9.094	-	9.094	6.728	2.365
Treballs de construcció d'edificis residencials i obra civil	-	-	-	-	-
Construcció no residencial	-	-	-	-	-
Comerç i reparacions	3.411	2.877	535	307	228
Hostaleria i restauració	418	-	418	353	65
Transport i comunicacions	12.077	-	12.077	7.144	4.933
Mediació financera	4.097	-	4.097	2.328	1.769
Serveis immobiliaris	-	-	-	-	-
Lloguer de maquinària i equip, d'efectes personals i estris domèstics	7.676	-	7.676	6.639	1.037
Serveis d'informàtica	1.356	-	1.356	846	510
Serveis de recerca i desenvolupament	1.027	-	1.027	603	424
Serveis jurídics, de comptabilitat, de publicitat i assessorament a la gestió empresarial	20.302	-	20.302	16.193	4.109
Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria, i altres serveis empresarials	2.778	-	2.778	2.106	672
Serveis d'investigació i de seguretat; neteja industrial	4.582	-	4.582	3.883	699
Administració pública, defensa i Seguretat Social obligatòria	-	-	-	-	-
Educació	-	-	-	-	-
Activitats sanitàries i veterinàries, serveis socials	-	-	-	-	-
Sanejament públic i serveis personals	56	-	56	36	20
Serveis proporcionats per associacions	-	-	-	-	-
Serveis audiovisuals, agències de notícies i altres serveis artístics	175.851	173.415	2.436	2.179	257
Serveis de biblioteques, arxius, museus i serveis esportius	20.204	19.897	-	283	24
Altres serveis recreatius	10	-	10	10	1
Llars que ocupen personal domèstic	-	-	-	-	-
Total	347.801	228.344	119.149	82.550	36.907

Taula C5d- Efectes totals (directes i induïts) de la despesa corrent en cultura sobre les compres a la resta de Espanya de l'economia catalana: desglossament per branques d'activitat

Percentatges

	(1) =(2)+(3)	(2)	(3) =(4)+(5)	(4)	(5)
		Efecte directe sobre les compres a la resta d'Espanya	Efecte induït total sobre les compres a la resta d'Espanya	Efecte induït directe sobre les compres a la resta d'Espanya	Efecte induït indirecte sobre les compres a la resta d'Espanya
Branques d'activitat	Efecte total sobre les compres a la resta d'Espanya	Efecte directe sobre les compres a la resta d'Espanya	Efecte induït total sobre les compres a la resta d'Espanya	Efecte induït directe sobre les compres a la resta d'Espanya	Efecte induït indirecte sobre les compres a la resta d'Espanya
Agricultura, ramaderia, caça i serveis relacionats; silvicultura, i pesca	1,16	-	3,40	1,60	7,39
Extracció de productes energètics, altres minerals i refinació de petroli	0,84	-	2,46	0,90	5,93
Alimentació, begudes i tabac	2,05	-	5,97	6,76	4,15
Indústries tèxtils, confecció, cuir i calçat	0,56	-	1,62	1,60	1,67
Indústries de la fusta i del suro (excepte mobles); cistelleria i esparteria	0,46	-	1,35	0,93	2,29
Indústries del paper	1,24	-	3,61	2,99	4,98
Productes de l'edició	5,57	7,64	1,61	1,93	0,86
Serveis d'impressió i serveis de reproducció de material enregistrats	7,36	6,44	9,15	10,25	6,61
Indústries químiques	1,10	-	3,22	3,09	3,48
Fabricació de productes de cautxú i matèries plàstiques	0,46	-	1,35	0,94	2,26
Productes minerals no metàl·lics	0,24	-	0,70	0,08	2,09
Metal·lúrgia i productes metàl·lics	0,86	-	2,52	1,17	5,51
Indústries de la construcció de maquinària i equips mecànics	0,45	-	1,31	0,78	2,49
Equip elèctric, electrònic i òptic	1,00	-	2,91	3,34	1,93
Fabricació de vehicles de motor, remolcs i semiremolcs	0,28	-	0,82	0,68	1,11
Fabricació de mobles	0,61	-	1,77	2,35	0,46
Altres indústries manufactureres i reciclatge	0,15	-	0,45	0,46	0,41
Producció i distribució d'energia elèctrica, gas i aigua	2,61	-	7,63	8,15	6,41
Treballs de construcció d'edificis residencials i obra civil	-	-	-	-	-
Construcció no residencial	-	-	-	-	-
Comerç i reparacions	0,98	1,26	0,45	0,37	0,62
Hostaleria i restauració	0,12	-	0,35	0,43	0,18
Transport i comunicacions	3,47	-	10,14	8,65	13,37
Mediació financera	1,18	-	3,44	2,82	4,79
Serveis immobiliaris	-	-	-	-	-
Lloguer de maquinària i equip, d'efectes personals i estris domèstics	2,21	-	6,44	8,04	2,81
Serveis d'informàtica	0,39	-	1,14	1,03	1,38
Serveis de recerca i desenvolupament	0,30	-	0,86	0,73	1,15
Serveis jurídics, de comptabilitat, de publicitat i assessorament a la gestió empresarial	5,84	-	17,04	19,62	11,13
Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria, i altres serveis empresarials	0,80	-	2,33	2,55	1,82
Serveis d'investigació i de seguretat; neteja industrial	1,32	-	3,85	4,70	1,89
Administració pública, defensa i Seguretat Social obligatòria	-	-	-	-	-
Educació	-	-	-	-	-
Activitats sanitàries i veterinàries, serveis socials	-	-	-	-	-
Sanejament públic i serveis personals	0,02	-	0,05	0,04	0,06
Serveis proporcionats per associacions	-	-	-	-	-
Serveis audiovisuals, agències de notícies i altres serveis artístics	50,56	75,94	2,04	2,64	0,70
Serveis de biblioteques, arxius, museus i serveis esportius	5,81	8,71	-	0,34	0,07
Altres serveis recreatius	0,00	-	0,01	0,01	0,00
Llars que ocupen personal domèstic	-	-	-	-	-
Total	100	100	100	100	100

- Els càlculs dels impactes directes i totals de la despesa corrent en cultura a Catalunya sobre la magnitud d'importacions de la resta del món es troben, pel que fa als principals sectors de procedència dels béns i serveis, en les *taules C6a i C6b*.

Taula C6a - Efectes directes de la despesa corrent en cultura sobre les compres a l'estranger

Sectors	Milers d'euros	%
Serveis audiovisuals, agències de notícies i altres serveis artístics	128.554	89,3
Serveis d'impressió i serveis de reproducció de material enregistrats	7.361	5,1
Productes de l'edició	3.217	2,2

Taula C6b - Efectes totals (directes i indirectes) de la despesa corrent en cultura sobre les compres a l'estranger

Sectors	Milers d'euros	%
Serveis audiovisuals, agències de notícies i altres serveis artístics	130.360	50,5
Serveis jurídics, de comptabilitat, de publicitat i assessorament a la gestió empresarial	22.739	8,8
Equip elèctric, electrònic i òptic	15.273	5,9
Serveis d'impressió i serveis de reproducció de material enregistrats	12.819	5,0
Extracció de productes energètics, altres minerals i refinació de petroli	7.482	2,9
Transport i comunicacions	7.388	2,9
Indústries químiques	7.111	2,8
Indústries del paper	6.045	2,3

- Com en el cas anterior, les *taules C6c i C6d* mostren la distribució detallada –en valors absoluts i en percentatge– dels efectes totals, directes i induïts sobre les compres a la resta del món segons les branques d'activitat proveïdores dels béns i serveis importats.

Taula C6c- Efectes totals (directes i induïts) de la despesa corrent en cultura sobre les compres a l'estranger de l'economia catalana: desglossament per branques d'activitat
(milers d'euros)

	(1) =(2)+(3)	(2)	(3) =(4)+(5)	(4)	(5)
Branques d'activitat	Efecte total sobre les compres a l'estranger	Efecte directe sobre les compres a l'estranger	Efecte induït total sobre les compres a l'estranger	Efecte induït directe sobre les compres a l'estranger	Efecte induït indirecte sobre les compres a l'estranger
Agricultura, ramaderia, caça i serveis relacionats; silvicultura, i pesca	3.098	-	3.098	1.011	2.086
Extracció de productes energètics, altres minerals i refinació de petroli	7.482	-	7.482	1.901	5.581
Alimentació, begudes i tabac	4.346	-	4.346	3.410	935
Indústries tèxtils, confecció, cuir i calçat	3.232	-	3.232	2.204	1.028
Indústries de la fusta i del suro (excepte mobles); cistelleria i esparteria	659	-	659	313	346
Indústries del paper	6.045	-	6.045	3.461	2.584
Productes de l'edició	3.571	3.217	353	294	59
Serveis d'impressió i serveis de reproducció de material enregistrats	12.819	7.361	5.459	4.237	1.221
Indústries químiques	7.111	-	7.111	4.728	2.384
Fabricació de productes de cautxú i matèries plàstiques	2.661	-	2.661	1.286	1.375
Productes minerals no metàl·lics	342	-	342	27	315
Metallúrgia i productes metàl·lics	2.831	-	2.831	913	1.918
Indústries de la construcció de maquinària i equips mecànics	4.833	-	4.833	1.987	2.846
Equip elèctric, electrònic i òptic	15.273	-	15.273	12.142	3.131
Fabricació de vehicles de motor, remolcs i semiremolcs	2.362	-	2.362	1.369	994
Fabricació de mobles	921	-	921	847	74
Altres indústries manufactureres i reciclatge	1.214	-	-	869	345
Producció i distribució d'energia elèctrica, gas i aigua	1	-	1	1	0
Treballs de construcció d'edificis residencials i obra civil	-	-	-	-	-
Construcció no residencial	-	-	-	-	-
Comerç i reparacions	3.332	2.810	522	299	223
Hostaleria i restauració	193	-	193	163	30
Transport i comunicacions	7.388	-	7.388	4.370	3.018
Mediació financera	1.272	-	1.272	723	549
Serveis immobiliaris	-	-	-	-	-
Lloguer de maquinària i equip, d'efectes personals i estris domèstics	3.125	-	3.125	2.702	422
Serveis d'informàtica	1.264	-	1.264	789	475
Serveis de recerca i desenvolupament	1.905	-	1.905	1.119	786
Serveis jurídics, de comptabilitat, de publicitat i assessorament a la gestió empresarial	22.739	-	22.739	18.137	4.602
Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria, i altres serveis empresarials	3.777	-	3.777	2.863	914
Serveis d'investigació i de seguretat; neteja industrial	1.762	-	1.762	1.493	269
Administració pública, defensa i Seguretat Social obligatòria	-	-	-	-	-
Educació	-	-	-	-	-
Activitats sanitàries i veterinàries, serveis socials	-	-	-	-	-
Sanejament públic i serveis personals	-	-	-	-	-
Serveis proporcionats per associacions	-	-	-	-	-
Serveis audiovisuals, agències de notícies i altres serveis artístics	130.360	128.554	1.806	1.615	190
Serveis de biblioteques, arxius, museus i serveis esportius	2.059	2.028	31	29	2
Altres serveis recreatius	-	-	-	-	-
Llars que ocupen personal domèstic	-	-	-	-	-
Total	257.976	143.970	112.792	75.305	38.701

Taula C6d- Efectes totals (directes i induïts) de la despesa corrent en cultura sobre les compres a l'estranger de l'economia catalana: desglossament per branques d'activitat

Percentatges

	(1) =(2)+(3)	(2)	(3) =(4)+(5)	(4)	(5)
Branques d'activitat	Efecte total sobre les compres a l'estranger	Efecte directe sobre les compres a l'estranger	Efecte induït total sobre les compres a l'estranger	Efecte induït directe sobre les compres a l'estranger	Efecte induït indirecte sobre les compres a l'estranger
Agricultura, ramaderia, caça i serveis relacionats; silvicultura, i pesca	1,20	-	2,75	1,34	5,39
Extracció de productes energètics, altres minerals i refinació de petroli	2,90	-	6,63	2,52	14,42
Alimentació, begudes i tabac	1,68	-	3,85	4,53	2,42
Indústries tèxtils, confecció, cuir i calçat	1,25	-	2,87	2,93	2,66
Indústries de la fusta i del suro (excepte mobles); cistelleria i esparteria	0,26	-	0,58	0,42	0,89
Indústries del paper	2,34	-	5,36	4,60	6,68
Productes de l'edició	1,38	2,23	0,31	0,39	0,15
Serveis d'impressió i serveis de reproducció de material enregistrats	4,97	5,11	4,84	5,63	3,16
Indústries químiques	2,76	-	6,30	6,28	6,16
Fabricació de productes de cautxú i matèries plàstiques	1,03	-	2,36	1,71	3,55
Productes minerals no metàl·lics	0,13	-	0,30	0,04	0,81
Metal·lúrgia i productes metàl·lics	1,10	-	2,51	1,21	4,95
Indústries de la construcció de maquinària i equips mecànics	1,87	-	4,28	2,64	7,35
Equip elèctric, electrònic i òptic	5,92	-	13,54	16,12	8,09
Fabricació de vehicles de motor, remolcs i semiremolcs	0,92	-	2,09	1,82	2,57
Fabricació de mobles	0,36	-	0,82	1,12	0,19
Altres indústries manufactureres i reciclatge	0,47	-	-	1,15	0,89
Producció i distribució d'energia elèctrica, gas i aigua	0,00	-	0,00	0,00	0,00
Treballs de construcció d'edificis residencials i obra civil	-	-	-	-	-
Construcció no residencial	-	-	-	-	-
Comerç i reparacions	1,29	1,95	0,46	0,40	0,58
Hostaleria i restauració	0,07	-	0,17	0,22	0,08
Transport i comunicacions	2,86	-	6,55	5,80	7,80
Mediació financera	0,49	-	1,13	0,96	1,42
Serveis immobiliaris	-	-	-	-	-
Lloguer de maquinària i equip, d'efectes personals i estris domèstics	1,21	-	2,77	3,59	1,09
Serveis d'informàtica	0,49	-	1,12	1,05	1,23
Serveis de recerca i desenvolupament	0,74	-	1,69	1,49	2,03
Serveis jurídics, de comptabilitat, de publicitat i assessorament a la gestió empresarial	8,81	-	20,16	24,08	11,89
Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria, i altres serveis empresarials	1,46	-	3,35	3,80	2,36
Serveis d'investigació i de seguretat; neteja industrial	0,68	-	1,56	1,98	0,69
Administració pública, defensa i Seguretat Social obligatòria	-	-	-	-	-
Educació	-	-	-	-	-
Activitats sanitàries i veterinàries, serveis socials	-	-	-	-	-
Sanejament públic i serveis personals	-	-	-	-	-
Serveis proporcionats per associacions	-	-	-	-	-
Serveis audiovisuals, agències de notícies i altres serveis artístics	50,53	89,29	1,60	2,15	0,49
Serveis de biblioteques, arxius, museus i serveis esportius	0,80	1,41	0,03	0,04	0,01
Altres serveis recreatius	-	-	-	-	-
Llars que ocupen personal domèstic	-	-	-	-	-
Total	100	100	100	100	100

4.C.II. Efectes directes i totals de la despesa d'inversió en l'àmbit de la cultura a Catalunya

4. C.II.1. Efectes totals de la despesa d'inversió en l'àmbit de la cultura a Catalunya

- Seguint un procediment semblant a l'emprat per calcular els efectes totals (directes i induïts) de la despesa corrent en béns i serveis culturals, s'ha dut a terme una estimació de l'impacte de la despesa d'inversió en l'àmbit de la cultura a Catalunya, així mateix sobre la producció, el valor afegit brut, l'ocupació i les compres a la resta d'Espanya i a la resta del món.

La xifra d'aquesta despesa d'inversió fou, l'any 2005, de 156,1 milions d'euros (a preus bàsics)⁶⁶; el seu desglossament (en béns i serveis) figura en l'*annex 2* d'aquest informe: la *taula C7* resumeix l'entitat dels impactes totals d'aquesta despesa d'inversió sobre les magnituds considerades.

Taula C7- Efectes totals de la despesa d'inversió en cultura a Catalunya

(milers d'euros)

Producció	268.536
Valor afegit brut	110.501
Ocupació (nombre d'ocupats equivalents a temps complet)*	3.472
Compres a la resta d'Espanya	21.331
Compres a l'estranger	20.707

* En unitats

4.C.II.2. Efectes de la despesa d'inversió sobre la producció

- Els 156,1 milions d'euros de despesa d'inversió (a preus bàsics) realitzada, l'any 2005, en l'àmbit cultural a Catalunya varen tenir un efecte d'activació de la producció interior de l'economia catalana equivalent a 268,5 milions d'euros. Això suposa que els efectes induïts d'aquella despesa sobre la producció foren de 112,4 milions d'euros (equivalents a un 72% de la despesa directa d'inversió realitzada).
- Tal com mostra la *taula C8a*, els efectes directes d'aquesta despesa d'inversió en el sector cultural es concentra en béns i serveis de tres sectors d'activitat: el sector de la construcció no residencial (en un 76,7% del total), el sector de fabricació de mobles (un 11%) i el sector de serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria (un 8%).

Taula C8a - Efectes directes de la despesa d'inversió en cultura sobre la producció

Sectors	Milers d'euros	%
Construcció no residencial	119.777	76,7
Fabricació de mobles	17.208	11,0
Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria, i altres serveis empresarials	12.538	8,0

⁶⁶ En aquesta magnitud no s'inclou una magnitud de 224,7 milers d'euros d'inversió de la xarxa de biblioteques públiques perquè, en termes de Comptabilitat Nacional, es tracta d'una despesa de consum intermedi i no d'una despesa de formació de capital fix. Així mateix, no s'ha inclòs tampoc la despesa en una magnitud de 116,5 milers d'inversió de les obres culturals de les caixes d'estalvi en adquisicions d'obres d'art perquè aquesta despesa tampoc cal considerar-la com a formació de capital fix, segons els criteris de la Comptabilitat Nacional.

- En canvi, com es pot veure en la taula C8b, els efectes totals de la despesa d'inversió considerada es despleguen en d'altres sectors econòmics; a més dels tres que reben l'impacte directe d'aquella despesa es necessiten els efectes indirectes sobre altres quatre sectors d'activitat per arribar al 80% de la xifra dels efectes totals.

Taula C8b - Efectes totals (directes i indirectes) de la despesa d'inversió en cultura sobre la producció

Sectors	Milers d'euros	%
Construcció no residencial	166.344	61,9
Fabricació de mobles	17.506	6,5
Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria, i altres serveis empresarials	15.200	5,7
Metal·lúrgia i productes metàl·lics	13.364	5,0
Productes minerals no metàl·lics	7.231	2,7
Comerç i reparacions	7.115	2,6
Transport i comunicacions	6.969	2,6
Equip elèctric, electrònic i òptic	5.430	2,0

- En les *taules C8c i C8d* es detallen els resultats dels efectes totals, directes i induïts –en valor absolut i en percentatge, respectivament- sobre la producció per a cadascuna de les branques d'activitat considerades.

Taula C8c- Efectes totals (directes i induïts) de la despesa d'Inversió en cultura sobre la producció de l'economia catalana: desglossament per branques d'activitat

(milers d'euros)

	(1) =(2)+(3)	(2)	(3) =(4)+(5)	(4)	(5)	
Branques d'activitat	Efecte total sobre la producció	Efecte directe sobre la producció	Efecte induït total sobre la producció	Efecte induït directe sobre la producció	Efecte induït indirecte sobre la producció	Efecte directe / Efecte total
Agricultura, ramaderia, caça i serveis relacionats; silvicultura, i pesca	134	-	134	7	126	0,0%
Extracció de productes energètics, altres minerals i refinació de petroli	1.021	-	1.021	161	860	0,0%
Alimentació, begudes i tabac	135	-	135	2	134	0,0%
Indústries tèxtils, confecció, cuir i calçat	2.310	-	2.310	1.759	551	0,0%
Indústries de la fusta i del suro (excepte mobles); cistelleria i esparteria	2.289	-	2.289	1.673	617	0,0%
Indústries del paper	637	-	637	303	334	0,0%
Productes de l'edició	198	-	198	61	137	0,0%
Serveis d'impressió i serveis de reproducció de material enregistrats	427	-	427	178	249	0,0%
Indústries químiques	1.981	-	1.981	1.103	878	0,0%
Fabricació de productes de cautxú i matèries plàstiques	1.060	-	1.060	544	516	0,0%
Productes minerals no metàl·lics	7.231	-	7.231	4.617	2.614	0,0%
Metal·lúrgia i productes metàl·lics	13.364	-	13.364	8.667	4.697	0,0%
Indústries de la construcció de maquinària i equips mecànics	1.924	380	1.544	814	730	19,8%
Equip elèctric, electrònic i òptic	5.430	4.198	1.232	728	504	77,3%
Fabricació de vehicles de motor, remolcs i semiremolcs	208	-	208	29	179	0,0%
Fabricació de mobles	17.506	17.208	298	247	51	98,3%
Altres indústries manufactureres i reciclatge	1.037	-	1.037	50	987	0,0%
Producció i distribució d'energia elèctrica, gas i aigua	2.088	-	2.088	995	1.093	0,0%
Treballs de construcció d'edificis residencials i obra civil	1.416	-	1.416	611	804	0,0%
Construcció no residencial	166.344	119.777	46.567	33.500	13.067	72,0%
Comerç i reparacions	7.115	2.007	5.108	2.684	2.424	28,2%
Hostaleria i restauració	668	-	668	395	273	0,0%
Transport i comunicacions	6.969	-	6.969	2.908	4.061	0,0%
Mediació financera	3.150	-	3.150	1.496	1.654	0,0%
Serveis immobiliaris	2.142	-	2.142	1.046	1.095	0,0%
Lloguer de maquinària i equip, d'efectes personals i estris domèstics	1.279	-	1.279	786	493	0,0%
Serveis d'informàtica	358	-	358	145	213	0,0%
Serveis de recerca i desenvolupament	219	-	219	111	108	0,0%
Serveis jurídics, de comptabilitat, de publicitat i assessorament a la gestió empresarial	2.653	-	2.653	1.218	1.435	0,0%
Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria, i altres serveis empresarials	15.200	12.538	2.662	1.717	945	82,5%
Serveis d'investigació i de seguretat; neteja industrial	733	-	733	344	389	0,0%
Administració pública, defensa i Seguretat Social obligatòria	-	-	-	-	-	-
Educació	416	-	416	238	178	0,0%
Activitats sanitàries i veterinàries, serveis socials	87	-	87	31	56	
Sanejament públic i serveis personals	197	-	197	65	132	0,0%
Serveis proporcionats per associacions	197	-	197	114	83	0,0%
Serveis audiovisuals, agències de notícies i altres serveis artístics	314	-	314	191	123	0,0%
Serveis de biblioteques, arxius, museus i serveis esportius	99	-	99	60	39	0,0%
Altres serveis recreatius	0	-	-	-	0	
Llars que ocupen personal domèstic	-	-	-	-	-	
Total	268.536	156.109	112.427	69.599	42.827	58,1%

Taula C8d- Efectes totals (directes i induïts) de la despesa d'inversió en cultura sobre la producció de l'economia catalana: desglossament per branques d'activitat

Percentatges

	(1) =(2)+(3)	(2)	(3) =(4)+(5)	(4)	(5)
Branques d'activitat	Efecte total sobre la producció	Efecte directe sobre la producció	Efecte induït total sobre la producció	Efecte induït directe sobre la producció	Efecte induït indirecte sobre la producció
Agricultura, ramaderia, caça i serveis relacionats; silvicultura, i pesca	0,05	-	0,12	0,01	0,30
Extracció de productes energètics, altres minerals i refinació de petroli	0,38	-	0,91	0,23	2,01
Alimentació, begudes i tabac	0,05	-	0,12	0,00	0,31
Indústries tèxtils, confecció, cuir i calçat	0,86	-	2,05	2,53	1,29
Indústries de la fusta i del suro (excepte mobles); cistelleria i esparteria	0,85	-	2,04	2,40	1,44
Indústries del paper	0,24	-	0,57	0,44	0,78
Productes de l'edició	0,07	-	0,18	0,09	0,32
Serveis d'impressió i serveis de reproducció de material enregistrats	0,16	-	0,38	0,26	0,58
Indústries químiques	0,74	-	1,76	1,58	2,05
Fabricació de productes de cautxú i matèries plàstiques	0,39	-	0,94	0,78	1,21
Productes minerals no metàl·lics	2,69	-	6,43	6,63	6,10
Metal·lúrgia i productes metàl·lics	4,98	-	11,89	12,45	10,97
Indústries de la construcció de maquinària i equips mecànics	0,72	0,24	1,37	1,17	1,70
Equip elèctric, electrònic i òptic	2,02	2,69	1,10	1,05	1,18
Fabricació de vehicles de motor, remolcs i semiremolcs	0,08	-	0,18	0,04	0,42
Fabricació de mobles	6,52	11,02	0,26	0,36	0,12
Altres indústries manufactureres i reciclatge	0,39	-	0,92	0,07	2,30
Producció i distribució d'energia elèctrica, gas i aigua	0,78	-	1,86	1,43	2,55
Treballs de construcció d'edificis residencials i obra civil	0,53	-	1,26	0,88	1,88
Construcció no residencial	61,94	76,73	41,42	48,13	30,51
Comerç i reparacions	2,65	1,29	4,54	3,86	5,66
Hostaleria i restauració	0,25	-	0,59	0,57	0,64
Transport i comunicacions	2,60	-	6,20	4,18	9,48
Mediació financera	1,17	-	2,80	2,15	3,86
Serveis immobiliaris	0,80	-	1,90	1,50	2,56
Lloguer de maquinària i equip, d'efectes personals i estris domèstics	0,48	-	1,14	1,13	1,15
Serveis d'informàtica	0,13	-	0,32	0,21	0,50
Serveis de recerca i desenvolupament	0,08	-	0,19	0,16	0,25
Serveis jurídics, de comptabilitat, de publicitat i assessorament a la gestió empresarial	0,99	-	2,36	1,75	3,35
Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria, i altres serveis empresarials	5,66	8,03	2,37	2,47	2,21
Serveis d'investigació i de seguretat; neteja industrial	0,27	-	0,65	0,49	0,91
Administració pública, defensa i Seguretat Social obligatòria	-	-	-	-	-
Educació	0,15	-	0,37	0,34	0,41
Activitats sanitàries i veterinàries, serveis socials	0,03	-	0,08	0,04	0,13
Sanejament públic i serveis personals	0,07	-	0,18	0,09	0,31
Serveis proporcionats per associacions	0,07	-	0,18	0,16	0,19
Serveis audiovisuals, agències de notícies i altres serveis artístics	0,12	-	0,28	0,27	0,29
Serveis de biblioteques, arxius, museus i serveis esportius	0,04	-	0,09	0,09	0,09
Altres serveis recreatius	0,00	-	-	-	0,00
Llars que ocupen personal domèstic	-	-	-	-	-
Total	100	100	100	100	100

4.C.II.3. Efectes de la despesa d'inversió sobre el valor afegit brut

- La despesa d'inversió en l'àmbit cultural a Catalunya va aportar, l'any 2005, uns efectes totals sobre el valor afegit brut de l'economia catalana per un valor de 110,5 milions d'euros, resultat d'uns efectes directes de 62,6 milions i d'uns efectes induïts de 47,2 milions.
- Com es pot veure en la *taula C9a*, també en aquest cas, els efectes directes de la despesa es centren especialment en els tres sectors esmentats en el cas de la repercussió sobre la producció.

Taula C9a - Efectes directes de la despesa d'inversió en cultura sobre el valor afegit

Sectors	Milers d'euros	%
Construcció no residencial	47.876	76,4
Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria, i altres serveis empresarials	6.958	11,1
Fabricació de mobles	5.281	8,4

- La *taula C9b* mostra que els efectes totals de la despesa d'inversió sobre el valor afegit brut es reparteix, a més dels tres sectors al·ludits, en altres branques d'activitat com són la metal·lúrgia i productes metàl·lics, el comerç i reparacions, el transport i comunicacions i els productes minerals no metàl·lics.

Taula C9b - Efectes totals (directes i indirectes) de la despesa d'inversió en cultura sobre el valor afegit

Sectors	Milers d'euros	%
Construcció no residencial	66.489	60,2
Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria, i altres serveis empresarials	8.435	7,6
Fabricació de mobles	5.372	4,9
Metal·lúrgia i productes metàl·lics	4.910	4,4
Comerç i reparacions	4.180	3,8
Transport i comunicacions	3.065	2,8
Productes minerals no metàl·lics	2.988	2,7

- Les *taules C9c* i *C9d* inclouen la distribució detallada dels efectes totals (directes i induïts) de la despesa d'inversió en cultura sobre el valor afegit brut de tots els sectors de l'economia catalana.

Taula C9c- Efectes totals (directes i induïts) de la despesa inversió en cultura sobre el valor afegit de l'economia catalana: desglossament per branques d'activitat

(milers d'euros)

	(1) =(2)+(3)	(2)	(3) =(4)+(5)	(4)	(5)
Branques d'activitat	Efecte total sobre el valor afegit	Efecte directe sobre el valor afegit	Efecte induït total sobre el valor afegit	Efecte induït directe sobre el valor afegit	Efecte induït indirecte sobre el valor afegit
Agricultura, ramaderia, caça i serveis relacionats; silvicultura, i pesca	73	-	73	4	69
Extracció de productes energètics, altres minerals i refinació de petroli	131	-	131	21	110
Alimentació, begudes i tabac	32	-	32	0	31
Indústries tèxtils, confecció, cuir i calçat	758	-	758	577	181
Indústries de la fusta i del suro (excepte mobles); cistelleria i esparteria	740	-	740	540	199
Indústries del paper	203	-	203	97	107
Productes de l'edició	80	-	80	25	55
Serveis d'impressió i serveis de reproducció de material enregistrats	147	-	147	61	86
Indústries químiques	570	-	570	318	253
Fabricació de productes de cautxú i matèries plàstiques	374	-	374	192	182
Productes minerals no metàl·lics	2.988	-	2.988	1.908	1.080
Metal·lúrgia i productes metàl·lics	4.910	-	4.910	3.185	1.726
Indústries de la construcció de maquinària i equips mecànics	760	150	610	322	288
Equip elèctric, electrònic i òptic	1.534	1.186	348	206	142
Fabricació de vehicles de motor, remolcs i semiremolcs	48	-	48	7	41
Fabricació de mobles	5.372	5.281	91	76	16
Altres indústries manufactureres i reciclatge	315	-	315	15	300
Producció i distribució d'energia elèctrica, gas i aigua	722	-	722	344	378
Treballs de construcció d'edificis residencials i obra civil	613	-	613	265	349
Construcció no residencial	66.489	47.876	18.613	13.390	5.223
Comerç i reparacions	4.180	1.179	3.001	1.577	1.424
Hostaleria i restauració	384	-	384	227	157
Transport i comunicacions	3.065	-	3.065	1.279	1.786
Mediació financera	2.069	-	2.069	983	1.086
Serveis immobiliaris	1.637	-	1.637	800	837
Lloguer de maquinària i equip, d'efectes personals i estris domèstics	660	-	-	406	254
Serveis d'informàtica	206	-	206	83	123
Serveis de recerca i desenvolupament	101	-	101	51	50
Serveis jurídics, de comptabilitat, de publicitat i assessorament a la gestió empresarial	1.533	-	1.533	704	829
Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria, i altres serveis empresarials	8.435	6.958	1.477	953	525
Serveis d'investigació i de seguretat; neteja industrial	603	-	603	283	320
Administració pública, defensa i Seguretat Social obligatòria	-	-	-	-	-
Educació	326	-	326	187	139
Activitats sanitàries i veterinàries, serveis socials	58	-	58	21	37
Sanejament públic i serveis personals	115	-	115	38	77
Serveis proporcionats per associacions	79	-	79	46	33
Serveis audiovisuals, agències de notícies i altres serveis artístics	124	-	124	75	48
Serveis de biblioteques, arxius, museus i serveis esportius	67	-	67	40	26
Altres serveis recreatius	0	-	0	-	0
Llars que ocupen personal domèstic	-	-	-	-	-
Total	110.501	62.631	47.211	29.303	18.568

Taula C9d- Efectes totals (directes i induïts) de la despesa inversió en cultura sobre el valor afegit de l'economia catalana: desglossament per branques d'activitat

Percentatges	(1) =(2)+(3)	(2)	(3) =(4)+(5)	(4)	(5)
Branques d'activitat	Efecte total sobre el valor afegit	Efecte directe sobre el valor afegit	Efecte induït total sobre el valor afegit	Efecte induït directe sobre el valor afegit	Efecte induït indirecte sobre el valor afegit
Agricultura, ramaderia, caça i serveis relacionats; silvicultura, i pesca	0,07	-	0,15	0,01	0,37
Extracció de productes energètics, altres minerals i refinació de petroli	0,12	-	0,28	0,07	0,59
Alimentació, begudes i tabac	0,03	-	0,07	0,00	0,17
Indústries tèxtils, confecció, cuir i calçat	0,69	-	1,61	1,97	0,97
Indústries de la fusta i del suro (excepte mobles); cistelleria i esparteria	0,67	-	1,57	1,84	1,07
Indústries del paper	0,18	-	0,43	0,33	0,57
Productes de l'edició	0,07	-	0,17	0,08	0,30
Serveis d'impressió i serveis de reproducció de material enregistrats	0,13	-	0,31	0,21	0,46
Indústries químiques	0,52	-	1,21	1,08	1,36
Fabricació de productes de cautxú i matèries plàstiques	0,34	-	0,79	0,65	0,98
Productes minerals no metàl·lics	2,70	-	6,33	6,51	5,82
Metal·lúrgia i productes metàl·lics	4,44	-	10,40	10,87	9,29
Indústries de la construcció de maquinària i equips mecànics	0,69	0,24	1,29	1,10	1,55
Equip elèctric, electrònic i òptic	1,39	1,89	0,74	0,70	0,77
Fabricació de vehicles de motor, remolcs i semiremolcs	0,04	-	0,10	0,02	0,22
Fabricació de mobles	4,86	8,43	0,19	0,26	0,08
Altres indústries manufactureres i reciclatge	0,29	-	0,67	0,05	1,61
Producció i distribució d'energia elèctrica, gas i aigua	0,65	-	1,53	1,17	2,04
Treballs de construcció d'edificis residencials i obra civil	0,56	-	1,30	0,90	1,88
Construcció no residencial	60,17	76,44	39,43	45,70	28,13
Comerç i reparacions	3,78	1,88	6,36	5,38	7,67
Hostaleria i restauració	0,35	-	0,81	0,77	0,84
Transport i comunicacions	2,77	-	6,49	4,37	9,62
Mediació financera	1,87	-	4,38	3,35	5,85
Serveis immobiliaris	1,48	-	3,47	2,73	4,51
Lloguer de maquinària i equip, d'efectes personals i estris domèstics	0,60	-	-	1,38	1,37
Serveis d'informàtica	0,19	-	0,44	0,28	0,66
Serveis de recerca i desenvolupament	0,09	-	0,21	0,17	0,27
Serveis jurídics, de comptabilitat, de publicitat i assessorament a la gestió empresarial	1,39	-	3,25	2,40	4,46
Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria, i altres serveis empresarials	7,63	11,11	3,13	3,25	2,82
Serveis d'investigació i de seguretat; neteja industrial	0,55	-	1,28	0,97	1,72
Administració pública, defensa i Seguretat Social obligatòria	-	-	-	-	-
Educació	0,29	-	0,69	0,64	0,75
Activitats sanitàries i veterinàries, serveis socials	0,05	-	0,12	0,07	0,20
Sanejament públic i serveis personals	0,10	-	0,24	0,13	0,41
Serveis proporcionats per associacions	0,07	-	0,17	0,16	0,18
Serveis audiovisuals, agències de notícies i altres serveis artístics	0,11	-	0,26	0,26	0,26
Serveis de biblioteques, arxius, museus i serveis esportius	0,06	-	0,14	0,14	0,14
Altres serveis recreatius	0,00	-	0,00	-	0,00
Llars que ocupen personal domèstic	-	-	-	-	-
Total	100	100	100	100	100

4.C.II.4. Efectes de la despesa d'inversió sobre l'ocupació

- La repercussió (total) de la despesa d'inversió en l'àmbit de la cultura sobre l'ocupació a Catalunya fou, l'any 2005, equivalent a 3.472 unitats (ocupats equivalents a temps complet); 2.152 unitats resultants de l'efecte directe d'aquella despesa, i 1.319 unitats resultants dels seus efectes induïts.
- Les taules C10a i C10b mostren els impactes directes i totals de la despesa d'inversió en els principals sectors receptors, respectivament, d'aquells efectes. Aquests efectes es concentren en els sectors de la construcció no residencial, de la fabricació de mobles, de serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria, de la metal·lúrgia i productes metàl·lics i del comerç i reparacions.

Taula C10a - Efectes directes de la despesa d'inversió en cultura sobre l'ocupació

Sectors	Llocs de treball	%
Construcció no residencial	1.626	75,6
Fabricació de mobles	267	12,4
Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria, i altres serveis empresarials	193	9,0

Taula C10b - Efectes totals (directes i indirectes) de la despesa d'inversió en cultura sobre l'ocupació

Sectors	Llocs de treball equivalents	%
Construcció no residencial	2.258	65,0
Fabricació de mobles	271	7,8
Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria, i altres serveis empresarials	234	6,7
Metal·lúrgia i productes metàl·lics	145	4,2
Comerç i reparacions	130	3,7

- Les taules C10c i 10d desglossen tots aquests efectes en el conjunt de sectors d'activitat de l'economia catalana.

Taula C10c- Efectes totals (directes i induïts) de la despesa d'inversió en cultura sobre l'ocupació de l'economia catalana: desglossament per branques d'activitat

(milers d'euros)

	(1) =(2)+(3)	(2)	(3) =(4)+(5)	(4)	(5)
Branques d'activitat	Efecte total sobre l'ocupació	Efecte directe sobre l'ocupació	Efecte induït total sobre l'ocupació	Efecte induït directe sobre l'ocupació	Efecte induït indirecte sobre l'ocupació
Agricultura, ramaderia, caça i serveis relacionats; silvicultura, i pesca	2	-	2	0	2
Extracció de productes energètics, altres minerals i refinació de petroli	1	-	1	0	1
Alimentació, begudes i tabac	1	-	1	0	1
Indústries tèxtils, confecció, cuir i calçat	31	-	31	23	7
Indústries de la fusta i del suro (excepte mobles); cistelleria i esparteria	36	-	36	26	10
Indústries del paper	4	-	4	2	2
Productes de l'edició	1	-	1	0	1
Serveis d'impressió i serveis de reproducció de material enregistrats	5	-	5	2	3
Indústries químiques	9	-	9	5	4
Fabricació de productes de cautxú i matèries plàstiques	9	-	9	5	5
Productes minerals no metàl·lics	60	-	60	39	22
Metal·lúrgia i productes metàl·lics	145	-	145	94	51
Indústries de la construcció de maquinària i equips mecànics	19	4	15	8	7
Equip elèctric, electrònic i òptic	34	26	8	5	3
Fabricació de vehicles de motor, remolcs i semiremolcs	1	-	1	0	1
Fabricació de mobles	271	267	5	4	1
Altres indústries manufactureres i reciclatge	10	-	10	0	10
Producció i distribució d'energia elèctrica, gas i aigua	5	-	5	2	2
Treballs de construcció d'edificis residencials i obra civil	19	-	19	8	11
Construcció no residencial	2.258	1.626	632	455	177
Comerç i reparacions	130	37	93	49	44
Hostaleria i restauració	8	-	8	5	3
Transport i comunicacions	59	-	59	24	34
Mediació financera	26	-	26	12	13
Serveis immobiliaris	4	-	4	2	2
Lloguer de maquinària i equip, d'efectes personals i estris domèstics	8	-	8	5	3
Serveis d'informàtica	4	-	4	2	3
Serveis de recerca i desenvolupament	4	-	4	2	2
Serveis jurídics, de comptabilitat, de publicitat i assessorament a la gestió empresarial	25	-	25	12	14
Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria, i altres serveis empresarials	234	193	41	26	15
Serveis d'investigació i de seguretat; neteja industrial	26	-	26	12	14
Administració pública, defensa i Seguretat Social obligatòria	-	-	-	-	-
Educació	10	-	10	5	4
Activitats sanitàries i veterinàries, serveis socials	2	-	2	1	1
Sanejament públic i serveis personals	5	-	5	2	3
Serveis proporcionats per associacions	3	-	3	2	1
Serveis audiovisuals, agències de notícies i altres serveis artístics	4	-	4	3	2
Serveis de biblioteques, arxius, museus i serveis esportius	1	-	-	1	0
Altres serveis recreatius	0	-	0	-	0
Llars que ocupen personal domèstic	-	-	-	-	-
Total	3.472	2.152	1.319	842	478

Taula C10d- Efectes totals (directes i induïts) de la despesa d'inversió cultura sobre l'ocupació de l'economia catalana: desglossament per branques d'activitat

Percentatges	(1) =(2)+(3)	(2)	(3) =(4)+(5)	(4)	(5)
Branques d'activitat	Efecte total sobre l'ocupació	Efecte directe sobre l'ocupació	Efecte induït total sobre l'ocupació	Efecte induït directe sobre l'ocupació	Efecte induït indirecte sobre l'ocupació
Agricultura, ramaderia, caça i serveis relacionats; silvicultura, i pesca	0,06	-	0,17	0,01	0,43
Extracció de productes energètics, altres minerals i refinació de petroli	0,03	-	0,09	0,02	0,21
Alimentació, begudes i tabac	0,02	-	0,06	0,00	0,16
Indústries tèxtils, confecció, cuir i calçat	0,88	-	2,32	2,77	1,53
Indústries de la fusta i del suro (excepte mobles); cistelleria i esparteria	1,03	-	2,71	3,11	2,02
Indústries del paper	0,11	-	0,30	0,23	0,44
Productes de l'edició	0,04	-	0,11	0,05	0,21
Serveis d'impressió i serveis de reproducció de material enregistrats	0,15	-	0,40	0,26	0,65
Indústries químiques	0,25	-	0,67	0,58	0,82
Fabricació de productes de cautxú i matèries plàstiques	0,27	-	0,70	0,56	0,94
Productes minerals no metàl·lics	1,74	-	4,57	4,57	4,56
Metal·lúrgia i productes metàl·lics	4,17	-	10,99	11,16	10,65
Indústries de la construcció de maquinària i equips mecànics	0,55	0,17	1,16	0,96	1,51
Equip elèctric, electrònic i òptic	0,97	1,21	0,58	0,54	0,65
Fabricació de vehicles de motor, remolcs i semiremolcs	0,03	-	0,08	0,02	0,19
Fabricació de mobles	7,82	12,40	0,35	0,46	0,16
Altres indústries manufactureres i reciclatge	0,29	-	0,76	0,06	1,99
Producció i distribució d'energia elèctrica, gas i aigua	0,13	-	0,35	0,26	0,50
Treballs de construcció d'edificis residencials i obra civil	0,53	-	1,41	0,95	2,20
Construcció no residencial	65,03	75,55	47,92	54,01	37,10
Comerç i reparacions	3,75	1,71	7,09	5,83	9,28
Hostaleria i restauració	0,22	-	0,59	0,54	0,66
Transport i comunicacions	1,69	-	4,45	2,91	7,15
Mediació financera	0,74	-	1,94	1,44	2,81
Serveis immobiliaris	0,11	-	0,30	0,23	0,42
Lloguer de maquinària i equip, d'efectes personals i estris domèstics	0,22	-	0,58	0,56	0,62
Serveis d'informàtica	0,12	-	0,33	0,21	0,54
Serveis de recerca i desenvolupament	0,11	-	0,29	0,23	0,39
Serveis jurídics, de comptabilitat, de publicitat i assessorament a la gestió empresarial	0,72	-	1,90	1,37	2,83
Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria, i altres serveis empresarials	6,73	8,96	3,10	3,14	3,04
Serveis d'investigació i de seguretat; neteja industrial	0,76	-	2,00	1,47	2,92
Administració pública, defensa i Seguretat Social obligatòria	-	-	-	-	-
Educació	0,28	-	0,73	0,65	0,86
Activitats sanitàries i veterinàries, serveis socials	0,05	-	0,13	0,07	0,22
Sanejament públic i serveis personals	0,13	-	0,35	0,18	0,64
Serveis proporcionats per associacions	0,08	-	0,22	0,20	0,26
Serveis audiovisuals, agències de notícies i altres serveis artístics	0,12	-	0,33	0,31	0,35
Serveis de biblioteques, arxius, museus i serveis esportius	0,03	-	-	0,07	0,08
Altres serveis recreatius	0,00	-	0,00	-	0,00
Llars que ocupen personal domèstic	-	-	-	-	-
Total	100	100	100	100	100

4. C.II.5. Efectes de la despesa d'inversió sobre les compres a la resta d'Espanya i a la resta del món.

- La despesa d'inversió en l'àmbit cultural a Catalunya, l'any 2005, va activar una xifra de compres a la resta d'Espanya per un valor de 21,3 milions d'euros, i una xifra d'importacions a la resta del món equivalent a 20,7 milions d'euros.
- Les taules C11a i C11b mostren els efectes directes i els efectes totals, respectivament, sobre les compres a la resta d'Espanya.

Taula C11a - Efectes directes de la despesa d'inversió en cultura sobre les compres a la resta d'Espanya

Sectors	Milers d'euros	%
Fabricació de mobles	5.266	76,1
Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria, i altres serveis empresarials	864	12,5
Equip elèctric, electrònic i òptic	683	9,9

Taula C11b - Efectes totals (directes i indirectes) de la despesa d'inversió en cultura sobre les compres a la resta d'Espanya

Sectors	Milers d'euros	%
Fabricació de mobles	5.357	25,1
Metal·lúrgia i productes metàl·lics	5.161	24,2
Productes minerals no metàl·lics	2.268	10,6
Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria, i altres serveis empresarials	1.048	4,9
Indústries de la fusta i del suro (excepte mobles); cistelleria i esparteria	914	4,3
Equip elèctric, electrònic i òptic	883	4,1
Transport i comunicacions	830	3,9
Producció i distribució de energia elèctrica, gas i aigua	642	3,0
Serveis jurídics, de comptabilitat, de publicitat i assessorament a la gestió empresarial	518	2,4
Extracció de productes energètics, altres minerals i refinació de petroli	483	2,3
Lloguer de maquinària i equip, d'efectes personals i estris domèstics	453	2,1
Indústries químiques	444	2,1
Indústries de la construcció de maquinària i equips mecànics	440	2,1

- Les taules C11c i C11d completen aquesta informació al conjunt dels sectors d'activitat de l'economia catalana.

Taula C11c- Efectes totals (directes i induïts) de la despesa d'inversió en cultura sobre les compres a la resta de Espanya de l'economia catalana: desglossament per branques d'activitat
(milers d'euros)

	(1) =(2)+(3)	(2)	(3) =(4)+(5)	(4)	(5)
Branques d'activitat	Efecte total sobre les compres a la resta d'Espanya	Efecte directe sobre les compres a la resta d'Espanya	Efecte induït total sobre les compres a la resta d'Espanya	Efecte induït directe sobre les compres a la resta d'Espanya	Efecte induït indirecte sobre les compres a la resta d'Espanya
Agricultura, ramaderia, caça i serveis relacionats; silvicultura, i pesca	86	-	86	5	81
Extracció de productes energètics, altres minerals i refinació de petroli	483	-	483	76	407
Alimentació, begudes i tabac	39	-	39	1	39
Indústries tèxtils, confecció, cuir i calçat	378	-	378	288	90
Indústries de la fusta i del suro (excepte mobles); cistelleria i esparteria	914	-	914	668	246
Indústries del paper	222	-	222	106	117
Productes de l'edició	18	-	18	5	12
Serveis d'impressió i serveis de reproducció de material enregistrats	58	-	58	24	34
Indústries químiques	444	-	444	247	197
Fabricació de productes de cautxú i matèries plàstiques	192	-	192	98	93
Productes minerals no metàl·lics	2.268	-	2.268	1.448	820
Metal·lúrgia i productes metàl·lics	5.161	-	5.161	3.347	1.814
Indústries de la construcció de maquinària i equips mecànics	440	87	353	186	167
Equip elèctric, electrònic i òptic	883	683	200	118	82
Fabricació de vehicles de motor, remolcs i semiremolcs	33	-	33	4	28
Fabricació de mobles	5.357	5.266	91	76	15
Altres indústries manufactureres i reciclatge	130	-	130	6	124
Producció i distribució d'energia elèctrica, gas i aigua	642	-	642	306	336
Treballs de construcció d'edificis residencials i obra civil	-	-	-	-	-
Construcció no residencial	-	-	-	-	-
Comerç i reparacions	84	24	60	32	29
Hostaleria i restauració	22	-	22	13	9
Transport i comunicacions	830	-	830	346	483
Mediació financera	319	-	319	151	167
Serveis immobiliaris	-	-	-	-	-
Lloguer de maquinària i equip, d'efectes personals i estris domèstics	453	-	453	278	175
Serveis d'informàtica	57	-	57	23	34
Serveis de recerca i desenvolupament	63	-	63	32	31
Serveis jurídics, de comptabilitat, de publicitat i assessorament a la gestió empresarial	518	-	518	238	280
Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria, i altres serveis empresarials	1.048	864	183	118	65
Serveis d'investigació i de seguretat; neteja industrial	122	-	122	58	65
Administració pública, defensa i Seguretat Social obligatòria	-	-	-	-	-
Educació	-	-	-	-	-
Activitats sanitàries i veterinàries, serveis socials	-	-	-	-	-
Sanejament públic i serveis personals	3	-	3	1	2
Serveis proporcionats per associacions	-	-	-	-	-
Serveis audiovisuals, agències de notícies i altres serveis artístics	59	-	59	36	23
Serveis de biblioteques, arxius, museus i serveis esportius	6	-	-	4	2
Altres serveis recreatius	0	-	0	-	0
Llars que ocupen personal domèstic	-	-	-	-	-
Total	21.331	6.924	14.401	8.339	6.067

Taula C11d- Efectes totals (directes i induïts) de la despesa d'inversió en cultura sobre les compres a la resta de Espanya de l'economia catalana: desglossament per branques d'activitat

Percentatges	(1) =(2)+(3)	(2)	(3) =(4)+(5)	(4)	(5)
		Efecte directe sobre les compres a la resta d'Espanya	Efecte induït total sobre les compres a la resta d'Espanya	Efecte induït directe sobre les compres a la resta d'Espanya	Efecte induït indirecte sobre les compres a la resta d'Espanya
Branques d'activitat	Efecte total sobre les compres a la resta d'Espanya	Efecte directe sobre les compres a la resta d'Espanya	Efecte induït total sobre les compres a la resta d'Espanya	Efecte induït directe sobre les compres a la resta d'Espanya	Efecte induït indirecte sobre les compres a la resta d'Espanya
Agricultura, ramaderia, caça i serveis relacionats; silvicultura, i pesca	0,40	-	0,59	0,05	1,34
Extracció de productes energètics, altres minerals i refinació de petroli	2,27	-	3,36	0,92	6,71
Alimentació, begudes i tabac	0,18	-	0,27	0,01	0,64
Indústries tèxtils, confecció, cuir i calçat	1,77	-	2,62	3,45	1,48
Indústries de la fusta i del suro (excepte mobles); cistelleria i esparteria	4,28	-	6,34	8,01	4,06
Indústries del paper	1,04	-	1,54	1,27	1,92
Productes de l'edició	0,08	-	0,12	0,06	0,20
Serveis d'impressió i serveis de reproducció de material enregistrats	0,27	-	0,40	0,29	0,56
Indústries químiques	2,08	-	3,08	2,96	3,24
Fabricació de productes de cautxú i matèries plàstiques	0,90	-	1,33	1,18	1,54
Productes minerals no metàl·lics	10,63	-	15,75	17,37	13,51
Metal·lúrgia i productes metàl·lics	24,19	-	35,84	40,14	29,89
Indústries de la construcció de maquinària i equips mecànics	2,06	1,25	2,45	2,23	2,75
Equip elèctric, electrònic i òptic	4,14	9,86	1,39	1,42	1,35
Fabricació de vehicles de motor, remolcs i semiremolcs	0,15	-	0,23	0,05	0,46
Fabricació de mobles	25,12	76,06	0,63	0,91	0,26
Altres indústries manufactureres i reciclatge	0,61	-	0,90	0,08	2,04
Producció i distribució d'energia elèctrica, gas i aigua	3,01	-	4,46	3,67	5,54
Treballs de construcció d'edificis residencials i obra civil	-	-	-	-	-
Construcció no residencial	-	-	-	-	-
Comerç i reparacions	0,39	0,34	0,42	0,38	0,47
Hostaleria i restauració	0,10	-	0,15	0,15	0,15
Transport i comunicacions	3,89	-	5,76	4,15	7,97
Mediació financera	1,49	-	2,21	1,82	2,76
Serveis immobiliaris	-	-	-	-	-
Lloguer de maquinària i equip, d'efectes personals i estris domèstics	2,12	-	3,15	3,34	2,88
Serveis d'informàtica	0,27	-	0,39	0,27	0,56
Serveis de recerca i desenvolupament	0,29	-	0,44	0,38	0,51
Serveis jurídics, de comptabilitat, de publicitat i assessorament a la gestió empresarial	2,43	-	3,60	2,85	4,62
Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria, i altres serveis empresarials	4,91	12,48	1,27	1,42	1,07
Serveis d'investigació i de seguretat; neteja industrial	0,57	-	0,85	0,69	1,07
Administració pública, defensa i Seguretat Social obligatòria	-	-	-	-	-
Educació	-	-	-	-	-
Activitats sanitàries i veterinàries, serveis socials	-	-	-	-	-
Sanejament públic i serveis personals	0,01	-	0,02	0,01	0,03
Serveis proporcionats per associacions	-	-	-	-	-
Serveis audiovisuals, agències de notícies i altres serveis artístics	0,28	-	0,41	0,43	0,38
Serveis de biblioteques, arxius, museus i serveis esportius	0,03	-	-	0,04	0,04
Altres serveis recreatius	0,00	-	0,00	-	0,00
Llars que ocupen personal domèstic	-	-	-	-	-
Total	100	100	100	100	100

- Les *taules C12a* i *C12b* mostren els principals resultats relatius als impactes directes i totals de la despesa d'inversió en l'àmbit cultural sobre el volum de les importacions de l'estranger.

Taula C12a - Efectes directes de la despesa d'inversió en cultura sobre les compres a l'estranger

Sectors	Milers d'euros	%
Equip elèctric, electrònic i òptic	3.004	44,4
Fabricació de mobles	2.299	34,0
Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria, i altres serveis empresarials	1.175	17,4

Taula C12b - Efectes totals (directes i indirectes) de la despesa d'inversió en cultura sobre les compres a l'estranger

Sectors	Milers d'euros	%
Metal·lúrgia i productes metàl·lics	4.864	23,5
Equip elèctric, electrònic i òptic	3.886	18,8
Fabricació de mobles	2.338	11,3
Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria, i altres serveis empresarials	1.425	6,9
Indústries de la construcció de maquinària i equips mecànics	1.360	6,6
Extracció de productes energètics, altres minerals i refinació de petroli	1.232	5,9
Productes minerals no metàl·lics	925	4,5
Indústries químiques	823	4,0
Indústries tèxtils, confecció, cuir i calçat	630	3,0
Serveis jurídics, de comptabilitat, de publicitat i assessorament a la gestió empresarial	581	2,8
Transport i comunicacions	507,573507	2,5

- Les *taules C12c* i *C12d* completen, de manera més detallada, aquells resultats.

Taula C12c- Efectes totals (directes i induïts) de la despesa d'inversió en cultura sobre les compres a l'estranger de l'economia catalana: desglossament per branques d'activitat

(milers d'euros)

	(1) =(2)+(3)	(2)	(3) =(4)+(5)	(4)	(5)
Branques d'activitat	Efecte total sobre les compres a l'estranger	Efecte directe sobre les compres a l'estranger	Efecte induït total sobre les compres a l'estranger	Efecte induït directe sobre les compres a l'estranger	Efecte induït indirecte sobre les compres a l'estranger
Agricultura, ramaderia, caça i serveis relacionats; silvicultura, i pesca	3.098	-	3.098	1.011	2.086
Extracció de productes energètics, altres minerals i refinació de petroli	7.482	-	7.482	1.901	5.581
Alimentació, begudes i tabac	4.346	-	4.346	3.410	935
Indústries tèxtils, confecció, cuir i calçat	3.232	-	3.232	2.204	1.028
Indústries de la fusta i del suro (excepte mobles); cistelleria i esparteria	659	-	659	313	346
Indústries del paper	6.045	-	6.045	3.461	2.584
Productes de l'edició	3.571	3.217	353	294	59
Serveis d'impressió i serveis de reproducció de material enregistrats	12.819	7.361	5.459	4.237	1.221
Indústries químiques	7.111	-	7.111	4.728	2.384
Fabricació de productes de cautxú i matèries plàstiques	2.661	-	2.661	1.286	1.375
Productes minerals no metàl·lics	342	-	342	27	315
Metal·lúrgia i productes metàl·lics	2.831	-	2.831	913	1.918
Indústries de la construcció de maquinària i equips mecànics	4.833	-	4.833	1.987	2.846
Equip elèctric, electrònic i òptic	15.273	-	15.273	12.142	3.131
Fabricació de vehicles de motor, remolcs i semiremolcs	2.362	-	2.362	1.369	994
Fabricació de mobles	921	-	921	847	74
Altres indústries manufactureres i reciclatge	1.214	-	-	869	345
Producció i distribució d'energia elèctrica, gas i aigua	1	-	1	1	0
Treballs de construcció d'edificis residencials i obra civil	-	-	-	-	-
Construcció no residencial	-	-	-	-	-
Comerç i reparacions	3.332	2.810	522	299	223
Hostaleria i restauració	193	-	193	163	30
Transport i comunicacions	7.388	-	7.388	4.370	3.018
Mediació financera	1.272	-	1.272	723	549
Serveis immobiliaris	-	-	-	-	-
Lloguer de maquinària i equip, d'efectes personals i estris domèstics	3.125	-	3.125	2.702	422
Serveis d'informàtica	1.264	-	1.264	789	475
Serveis de recerca i desenvolupament	1.905	-	1.905	1.119	786
Serveis jurídics, de comptabilitat, de publicitat i assessorament a la gestió empresarial	22.739	-	22.739	18.137	4.602
Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria, i altres serveis empresarials	3.777	-	3.777	2.863	914
Serveis d'investigació i de seguretat; neteja industrial	1.762	-	1.762	1.493	269
Administració pública, defensa i Seguretat Social obligatòria	-	-	-	-	-
Educació	-	-	-	-	-
Activitats sanitàries i veterinàries, serveis socials	-	-	-	-	-
Sanejament públic i serveis personals	-	-	-	-	-
Serveis proporcionats per associacions	-	-	-	-	-
Serveis audiovisuals, agències de notícies i altres serveis artístics	130.360	128.554	1.806	1.615	190
Serveis de biblioteques, arxius, museus i serveis esportius	2.059	2.028	31	29	2
Altres serveis recreatius	-	-	-	-	-
Llars que ocupen personal domèstic	-	-	-	-	-
Total	257.976	143.970	112.792	75.305	38.701

Taula C12d- Efectes totals (directes i induïts) de la despesa d'inversió en cultura sobre les compres a l'estranger de l'economia catalana: desglossament per branques d'activitat

Percentatges

	(1) =(2)+(3)	(2)	(3) =(4)+(5)	(4)	(5)
Branques d'activitat	Efecte total sobre les compres a l'estranger	Efecte directe sobre les compres a l'estranger	Efecte induït total sobre les compres a l'estranger	Efecte induït directe sobre les compres a l'estranger	Efecte induït indirecte sobre les compres a l'estranger
Agricultura, ramaderia, caça i serveis relacionats; silvicultura, i pesca	0,32	-	0,48	0,05	0,98
Extracció de productes energètics, altres minerals i refinació de petroli	5,95	-	9,03	2,56	16,36
Alimentació, begudes i tabac	0,12	-	0,18	0,00	0,37
Indústries tèxtils, confecció, cuir i calçat	3,04	-	4,62	6,32	2,37
Indústries de la fusta i del suro (excepte mobles); cistelleria i esparteria	1,81	-	2,74	3,60	1,59
Indústries del paper	1,51	-	2,29	1,96	2,58
Productes de l'edició	0,02	-	0,02	0,01	0,04
Serveis d'impressió i serveis de reproducció de material enregistrats	0,14	-	0,21	0,16	0,27
Indústries químiques	3,98	-	6,04	6,03	5,76
Fabricació de productes de cautxú i matèries plàstiques	1,53	-	2,32	2,13	2,43
Productes minerals no metàl·lics	4,47	-	6,78	7,78	5,28
Metal·lúrgia i productes metàl·lics	23,49	-	35,65	41,51	26,97
Indústries de la construcció de maquinària i equips mecànics	6,57	3,97	8,00	7,57	8,14
Equip elèctric, electrònic i òptic	18,76	44,38	6,46	6,85	5,69
Fabricació de vehicles de motor, remolcs i semiremolcs	0,38	-	0,58	0,14	1,08
Fabricació de mobles	11,29	33,96	0,29	0,43	0,11
Altres indústries manufactureres i reciclatge	1,43	-	-	0,19	4,44
Producció i distribució d'energia elèctrica, gas i aigua	0,00	-	0,00	0,00	0,00
Treballs de construcció d'edificis residencials i obra civil	-	-	-	-	-
Construcció no residencial	-	-	-	-	-
Comerç i reparacions	0,40	0,34	0,43	0,41	0,44
Hostaleria i restauració	0,05	-	0,07	0,08	0,06
Transport i comunicacions	2,45	-	3,72	2,79	4,67
Mediació financera	0,48	-	0,73	0,62	0,82
Serveis immobiliaris	-	-	-	-	-
Lloguer de maquinària i equip, d'efectes personals i estris domèstics	0,89	-	1,35	1,49	1,12
Serveis d'informàtica	0,25	-	0,39	0,28	0,50
Serveis de recerca i desenvolupament	0,56	-	0,85	0,77	0,91
Serveis jurídics, de comptabilitat, de publicitat i assessorament a la gestió empresarial	2,80	-	4,26	3,51	4,95
Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria, i altres serveis empresarials	6,88	17,36	1,83	2,12	1,40
Serveis d'investigació i de seguretat; neteja industrial	0,23	-	0,35	0,29	0,39
Administració pública, defensa i Seguretat Social obligatòria	-	-	-	-	-
Educació	-	-	-	-	-
Activitats sanitàries i veterinàries, serveis socials	-	-	-	-	-
Sanejament públic i serveis personals	-	-	-	-	-
Serveis proporcionats per associacions	-	-	-	-	-
Serveis audiovisuals, agències de notícies i altres serveis artístics	0,21	-	0,32	0,35	0,27
Serveis de biblioteques, arxius, museus i serveis esportius	0,00	-	0,00	0,00	0,00
Altres serveis recreatius	-	-	-	-	-
Llars que ocupen personal domèstic	-	-	-	-	-
Total	100	100	100	100	100

4.D. Taules d'ocupació en el sector cultural

- Per completar la descripció de les característiques de l'oferta del sector cultural a Catalunya, en el CSCC s'inclouen, així mateix, les *taules D1 i D2*, sobre l'ocupació en activitats culturals.

En la *taula D1* es mostra l'ocupació (assalariada) dels principals sectors i subsectors de l'àmbit cultural durant el període 2001 a 2005.

Taula D1- NOMBRE D'OCUPATS EN ACTIVITATS CULTURALS A CATALUNYA. Per sectors d'activitat (2001-2005).

(unitats)

	2001	2002	2003	2004	2005
Llibre					
Arts gràfiques	4.667	4.784	4.625	4.736	4.713
Edició	3.618	3.885	3.875	3.774	3.734
Distribució	554	561	538	534	582
Libreries	1.953	2.354	2.376	2.322	2.375
TOTAL⁽¹⁾	10.792	11.584	11.414	11.366	11.404
Premsa					
Edició	3.277	3.370	3.416	4.524	4.911
Distribució	365	355	352	398	462
Comerç al detall	4.650	4.450	4.300	4.350	4.300
TOTAL	8.292	8.175	8.068	9.272	9.673
Fonogrames					
Producció	326	342	333	318	294
Distribució	212	211	214	215	226
Comerç al detall	590	478	455	518	565
TOTAL	1.128	1.031	1.002	1.051	1.085
Audiovisual⁽²⁾					
Producció	1.356	1.193	1.035	1.547	1.647
Distribució	399	527	482	440	465
Exhibició	1.292	1.474	1.399	1.212	1.397
Vídeo	875	879	996	1066	930
Ràdio privada	387	420	391	392	493
TOTAL	4.309	4.493	4.303	4.657	4.932
Arts escèniques					
Producció	694	763	820	788	724
Exhibició ⁽³⁾	584	1.155	1.329	1.250	1.322
TOTAL	1.278	1.918	2.149	2.038	2.046
Arts plàstiques					
Galeries d'art	268	260	273	279	278
TOTAL	268	260	273	279	278
TOTAL SECTORS	29.326	30.700	30.602	32.229	32.986

(1) El sumatori total inclou el sector de les arts gràfiques. Cal remarcar que les activitats auxiliars de producció no es contempen en cap altre sector.

(2) La televisió i la ràdio públiques no s'han considerat dins d'aquest apartat.

(3) Els anys 2002 i 2003 es va millorar el mètode d'estimació del nombre d'ocupats i del valor afegit brut de l'exhibició escènica del sector públic. Això s'ha de tenir en compte al comparar les dades amb els anys anteriors.

- En la *taula D2* s'inclou una estimació del personal de les administracions públiques (Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació, Diputacions Provincials, Consells comarcals i Ajuntaments) a Catalunya dedicats a activitats de l'àmbit de la cultura, durant els anys 2001-2005.

Taula D2- PERSONAL EN CULTURA DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES A CATALUNYA (2001-2005)

Per nivells de govern

	Total
2001 Departament de Cultura	1.494
Diputacions	592
Consells comarcals	67
Ajuntaments	2.688
Total	4.841
2002 Departament de Cultura	1.518
Diputacions	479
Consells comarcals	59
Ajuntaments	2.988
Total	5.044
2003 Departament de Cultura	1.493
Diputacions	492
Consells comarcals	70
Ajuntaments	3.072
Total	5.127
2004 Departament de Cultura	1.495
Diputacions	489
Consells comarcals	72
Ajuntaments	3.261
Total	5.317
2005 Departament de Cultura	1.559
Diputacions	501
Consells comarcals	72
Ajuntaments	3.243
Total	5.375

1. El model input-output: característiques bàsiques

- El model input-output, com s'ha dit, serveix de base per calcular els efectes econòmics totals de la despesa corrent i de la despesa d'inversió en cultura realitzada a Catalunya. Per això, és pertinent explorar ara les característiques essencials d'aquest model econòmic.
- Per arribar a l'expressió estàndard del model input-output hem de referir-nos, inicialment, a la identitat existent entre la producció interior de béns i serveis en l'economia considerada i els usos intermedis i finals d'aquesta producció, tal com es mostra seguidament:

$$q = X + df \quad (1)$$

L'expressió (1) indica la identitat al·ludida entre la producció interior dels diferents béns i serveis de l'economia –representada pel vector q – i la suma dels destins d'aquesta producció, distingint-ne els usos intermedis –representats per les files de la matriu X de demanda intermèdia interior – i els seus usos finals (la suma del consum final, de la formació bruta de capital i de les exportacions de cada tipus de béns i serveis)– representats, en aquest cas, pels elements del vector df .

Aquesta informació s'obté del marc input-output, inclòs en el Sistema de Comptabilitat Nacional de l'economia considerada, tal com s'exposa més endavant.

- A partir de la matriu de demanda intermèdia i del vector de producció interior es poden calcular els anomenats coeficients d'input (verticals), que representen la proporció de cada input intermedi (cada element de la matriu X) en la producció de cada branca d'activitats (cada element del vector q); expressen, doncs, la utilització que qualsevol sector econòmic fa –com a consums intermedis– de béns i serveis procedents d'altres branques d'activitat (o de la pròpia branca considerada) – per cada unitat de producte. Els coeficients tècnics d'input s'obtenen així:

$$a_j = \frac{x_j}{q_j}$$

x_j = input intermedi de la branca j adquirit a la branca i

q_j = producció interior de la branca j

Cada input intermedi es pot expressar, doncs, com a producte del respectiu coeficient tècnic d'input i de la producció interior de la branca corresponent:

$$x_j = a_j \cdot q_j$$

En conseqüència, la identitat (1) es pot escriure de la manera següent:

$$q = A \cdot q + df \quad (2)$$

Aquesta identitat (2) es pot transformar en:

$$q - A \cdot q = df$$
$$(I - A) \cdot q = df$$

i, finalment, en:

$$q = (I - A)^{-1} \cdot df \quad (3)$$

- L'expressió (3) és la forma més habitual de presentar el model input-output⁶⁷. En ella, els nivells de producció de cada branca d'activitat, representats pels elements del vector q , són una funció de la matriu $(I - A)^{-1}$ i del vector DF d'usos finals dels diversos béns i serveis.

La matriu:

$$R = (I - A)^{-1}$$

Es l'anomenada *matriu inversa de Leontief*, que constitueix el veritable cor del *model input-output*.

Cada element r_{ij} d'aquesta matriu R representa el nivell de producció del bé o servei i que és necessari per satisfer una unitat de demanda final del producte j .

⁶⁷ L'expressió (3), en tant que model econòmic input-output, no es pot considerar ja una identitat comptable, sinó formalment, un sistema d'equacions, en el qual el vector de produccions de cada sector econòmic conté les incògnites del model, la matriu $(I-A)^{-1}$ els paràmetres del model i el vector df les variables explicatives exògenes.

2. El càlcul dels efectes totals de la despesa corrent i de la despesa d'inversió en cultura

- El model representat per l'expressió (3) –degudament adaptat – permet, doncs, calcular quin nivell de producció s'activa, en cada branca d'activitat, com a resultat d'una despesa corrent de consum en cultura representada per un vector dfc (que inclou el conjunt d'aquesta despesa corrent desagregada per categories de béns i serveis). En aquest cas, el model (3) es transformaria en el següent:

$$q = (I - A)^{-1} \cdot dfc \quad (4)$$

Aquesta expressió (4) permet determinar quin és el nivell de producció (de cada branca d'activitat) que activa – directament i indirectament – la despesa corrent de consum en cultura designada pel vector dfc .

- El model input-output permet estimar també quina magnitud de valor afegit brut genera, en cada sector econòmic, aquesta mateixa despesa corrent en cultura. En aquest cas, el model pertinent és el següent:

$$V = \hat{v} \cdot (I - A)^{-1} \cdot dfc \quad (5)$$

Com es pot comprovar, pel càlcul del vector V de valor afegit brut (sectorial) generat per la despesa corrent en cultura dfc (2) es requereix premultiplicar l'anterior expressió (4) del *model input-output* per una matriu diagonal de coeficients de valors afegits bruts sectorials v^{68} , que s'obté dividint la magnitud de valor afegit de cada branca per la magnitud de producció interior respectiva:

$$v = vab \cdot (\hat{q})^{-1}$$

- Seguint un procediment semblant es pot calcular la magnitud d'ocupació que activa, en cada sector econòmic, aquella mateixa despesa corrent en cultura⁶⁹. El model input-output per dur a terme aquesta estimació és el següent:

$$L = \hat{l} \cdot (I - A)^{-1} \cdot dfc \quad (6)$$

En aquesta expressió (6), L és el vector d'ocupació activada per la despesa corrent en cultura dfc i \hat{l} és la matriu diagonal de coeficients d'ocupació que, com en el cas anterior, s'obtenen com a quocients entre l'ocupació de cada sector i la producció interior d'aquesta mateixa branca:

$$l = ocup \cdot (\hat{q})^{-1}$$

- Finalment, per calcular l'efecte (total) d'activació de les compres a la resta d'Espanya o de les importacions procedents de la resta del món que determina la despesa corrent en cultura a Catalunya s'utilitza el model següent:

$$M = \hat{cm} \cdot (I - A)^{-1} \cdot dfc \quad (7)$$

en què M és la magnitud de compres a la resta d'Espanya que genera aquella despesa corrent en cultura dfc . En aquest cas, cm és el vector de coeficients d'aquestes compres, obtingut amb els quocients entre el total d'inputs

⁶⁸ La matriu diagonal de coeficients de valor afegit v és una matriu amb els valors d'aquest coeficients en la diagonal principal i amb tots els altres elements com a zeros.

⁶⁹ L'estimació dels impactes de la despesa corrent en cultura sobre l'ocupació s'ha dut a terme prenent en consideració el vector del nombre d'ocupats en cada sector de l'economia catalana, en un cas, i el vector del nombre d'ocupats "equivalents a temps complet", en un altre cas

intermedis de cada sector adquirit a la resta d'Espanya (m) i la producció corresponent d'aquest sector (q):

$$a_i = m \cdot (\hat{q})^{-1}$$

Per estimar l'efecte (total) d'activació de les importacions a la resta del món per part de la despesa corrent en cultura, només cal substituir en l'expressió (7) el vector de coeficients obtingut amb els quocients del total d'inputs intermedis importats i la producció de cada branca d'activitat.

- El model input-output permet, doncs, quantificar la repercussió total de la despesa corrent en cultura a Catalunya sobre la producció, el valor afegit brut, l'ocupació i les compres (a la resta del món i a la resta d'Espanya) generades en cada branca d'activitat de l'economia.
- Aquest mateix model serveix per determinar els efectes totals de la despesa d'inversió en cultura a Catalunya sobre les variables esmentades anteriorment. En aquest cas, només cal substituir en el model el vector de despesa corrent de consum en cultura per un vector, de característiques semblants, de despesa en inversió (realitzada pels agents que s'inclouen en el sector cultural), desglossada en termes dels béns i serveis en què es concreta aquella inversió.

3. El càlcul dels efectes directes i dels efectes indirectes de la despesa corrent i d'inversió en cultura

- En el present estudi, per tal de distingir (i quantificar), amb més cura, els efectes directes i els efectes induïts per la despesa (corrent o d'inversió) en cultura sobre les magnituds econòmiques esmentades s'ha emprat una variant del model input-output que acabem de descriure.

Aquesta variant del model parteix de la idea que la matriu inversa de Leontief es pot expressar com la suma del desenvolupament en sèrie de Mac Laurin següent:

$$(I - A)^{-1} = I + A + A^2 + A^3 + \dots + A^n + \dots$$

Des d'aquesta perspectiva, el model input-output (4) es pot representar mitjançant la forma (equivalent) següent:

$$q = (I + A + A^2 + A^3 + \dots) dfc$$

Reordenant els termes d'aquesta expressió, s'arriba a aquesta nova modalitat del *model input-output*:

$$q = dfc + A \cdot dfc + A \cdot [(I - A)^{-1} - I] dfc \quad (8)$$

- Aquesta nova expressió del model input-output permet distingir:
 - L'efecte directe – dfc – de la despesa (corrent o d'inversió) en cultura sobre la producció (sectorial)⁷⁰;
 - L'efecte induït directe – $A \cdot dfc$ – de la despesa (corrent o d'inversió) en cultura sobre la producció (sectorial), que resulta de l'activació de les branques directament proveïdores dels sectors econòmics que han rebut l'efecte directe d'aquella despesa;
 - L'efecte induït indirecte – $A \cdot [(I - A)^{-1} - I] dfc$ – de la despesa corrent en cultura sobre la producció (sectorial), que resulta dels successius processos d'activació "cap enrere" dels diversos sectors de l'economia que s'esdevenen amb la realització d'aquella despesa.

La suma dels efectes induïts directes i indirectes permet obtenir la magnitud dels *efectes induïts totals*. La suma de l'efecte directe i dels efectes induïts totals equival a l'efecte total de la despesa (corrent o d'inversió) en cultura sobre la producció (sectorial).

- Una adaptació semblant del model input-output inicial permet, així mateix, el càlcul dels efectes directes i induïts (directes i indirectes) de la despesa (corrent o d'inversió) en cultura sobre el valor afegit i sobre l'ocupació de les diferents branques d'activitat.

El *model input-output* (5) es pot transformar en el següent:

$$V = \hat{v} \cdot dfc + \hat{v} \cdot A \cdot dfc + \hat{v} \cdot A \cdot [(I - A)^{-1} - I] dfc \quad (9)$$

Cadascun dels tres elements de la suma representen, respectivament, la mesura de l'efecte directe, de l'efecte induït directe i de l'efecte induït indirecte de la despesa (corrent o d'inversió) sobre el valor afegit brut (sectorial).

De la mateixa manera, el *model input-output* (6) es pot convertir en el següent:

$$L = \hat{l} \cdot dfc + \hat{l} \cdot A \cdot dfc + \hat{l} \cdot A \cdot [(I - A)^{-1} - I] dfc \quad (10)$$

⁷⁰ Com es pot comprovar, l'efecte directe de la despesa (corrent o d'inversió) en cultura equival, naturalment, a la pròpia magnitud i composició d'aquesta despesa.

que permet distingir, així mateix, els efectes directes, induïts directes i induïts indirectes de la despesa (corrent o d'inversió) en cultura sobre l'ocupació (sectorial).

El càlcul dels efectes directes i induïts de la despesa (corrent o d'inversió) en cultura sobre les compres a la resta d'Espanya i sobre les importacions de la resta del món s'obté del model següent:

$$M = c\hat{m} \cdot dfc + c\hat{m} \cdot A \cdot dfc + c\hat{m} \cdot A \cdot \left[(I - A)^{-1} - I \right] dfc \quad (11)$$

cm és (indistintament) el vector de coeficients de compres d'inputs intermedis a la resta d'Espanya i el vector de coeficients d'importacions (d'inputs intermedis) procedents de la resta del món.

Com s'ha dit abans, aquesta mateixa variant del model input-output es pot emprar per calcular els efectes directes i indirectes de la despesa d'inversió en cultura. En aquest cas, cal únicament substituir en les expressions anteriors el vector de despesa corrent pel vector de despesa d'inversió en cultura.

4. Fonts estadístiques emprades

- Per al càlcul dels efectes totals d'activació de la producció, del valor afegit brut i de l'ocupació per part de la despesa cultural a Catalunya s'han emprat dues fonts estadístiques:
 - El marc input-output de l'economia catalana
 - El vector de despesa corrent de consum i el vector de despesa d'inversió en cultura obtinguts del propi Compte Satèl·lit de cultura de Catalunya⁷¹.

4.1. El marc input-output

- El marc input-output forma part del sistema de comptabilitat macroeconòmica d'un determinat territori. En el cas espanyol –i català– aquest sistema de comptabilitat s'inscriu – com és també el cas de tots els països de la Unió Europea (UE) – en el marc comptable del Sistema Europeu de Comptes Nacionals i Regionals (SEC 1995)⁷².

El marc SEC està constituït per dos conjunts principals de taules:

- els *comptes dels sectors institucionals*, i
- el *marc input- output* i els comptes de les branques d'activitat.

Els *comptes dels sectors institucionals* proporcionen una descripció sistemàtica de les diferents fases del procés econòmic: producció, generació de la renda, redistribució de la renda, ús de la renda i acumulació financera i no financera. En aquests comptes dels sectors s'inclouen, així mateix, uns balanços, per descriure els estocs d'actius, passius i patrimoni net en el moment de l'obertura i el tancament del període comptable.

En el *marc input- output* i els comptes de les branques d'activitat es descriuen amb més detall el procés productiu (l'estructura dels costos, el valor afegit brut generat i l'ocupació) i els fluxos de béns i serveis (producció, importacions, exportacions, consum final, consums intermedis i formació de capital per grups de productes).

- El marc input- output està constituït per tres tipus de taules:
 - les taules d'origen i destí
 - les taules que relacionen les taules d'origen i destí amb els comptes dels sectors, i
 - les taules input- output simètriques
- Les taules d'origen i destí són matrius per branques d'activitat i productes en les quals es descriuen els processos interiors de producció i les operacions de béns i serveis de l'economia nacional amb gran detall. Aquestes taules mostren:
 - l'estructura dels costos de producció (els costos dels consums intermedis) i del valor afegit brut en els diversos processos de producció
 - els fluxos de béns i serveis produïts dins del territori considerat, i
 - els fluxos de béns i serveis amb la resta del món.

En particular, en una taula d'origen es mostra l'oferta de béns i serveis per producte i tipus de proveïdor (distingint la producció de les branques d'activitat interiors i les importacions)⁷³. En canvi, en una taula de destí es mostren els destins dels béns i serveis per producte i per tipus d'ús d'aquest producte: consums intermedis (per branca d'activitat), consum final, formació bruta de capital, o exportacions. A més, en aquesta taula es mostren els components del valor afegit brut: en particular la remuneració d'assalariats, l'excedent brut d'explotació i els impostos nets (impostos menys subvencions lligats a la producció).

⁷¹ El marc input-output de l'economia catalana ha estat elaborat recentment per l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat).

⁷² El SEC és un sistema, les principals característiques del qual són: les unitats estadístiques (i el seu agrupament), els fluxos i estocs, el sistema de comptes i els agregats i el propi marc input-output.

⁷³ En un marc input- output d'un àmbit territorial no estatal –un és el cas de Catalunya– en els fluxos de béns i serveis procedents de la resta del món inclouen també els fluxos provinents de la resta d'Espanya.

- En les taules d'origen i les taules de destí⁷⁴ s'estableixen, doncs, dues identitats bàsiques:
 - la *identitat per branca d'activitat*: producció per branca d'activitat= consums intermedis + valor afegit brut
 - la *identitat per producte*: recursos totals (producció + importacions)= usos totals (consums intermedis + consum final + formació bruta de capital + exportacions)
- En conseqüència, en les taules d'origen i destí figuren tots els fluxos dels comptes de béns i serveis, de producció i d'explotació⁷⁵.
- Una taula input- output simètrica és una matriu producte per producte o branca d'activitat per branca d'activitat en la qual es descriuen els processos interiors de producció i les operacions de béns i serveis de l'economia del territori considerat en una única taula. En resum, en una taula input-output simètrica es condensen l'origen i el destí dels béns i serveis en una mateixa taula⁷⁶.
- Per a aquest estudi, s'han emprat les dades contingudes en la taula d'origen i la taula de destí de l'economia catalana elaborades, com s'ha dit abans, per l'Idescat.

4.2. El vector de despesa corrent de consum i el vector de despesa d'inversió en cultura a Catalunya

- Aquests dos vectors han estat obtinguts en el propi procés d'elaboració del Compte satèl·lit de cultura de Catalunya. Ambdós tipus de despesa han estat desglossats per categories de béns i serveis (classificats per branca d'activitat de procedència).
- Per fer l'anàlisi dels efectes totals d'aquestes despeses en cultura, s'ha considerat oportú fer una desagregació dels vectors en 40 branques d'activitat. Aquesta desagregació té com a referència la llista de 31 sectors econòmics que figura, habitualment, en la Comptabilitat Regional de Catalunya. Tanmateix, algunes d'aquestes branques d'activitat han estat desglossades, especialment en aquelles que hom considera tenen una relació (indirecta) rellevant amb la cultura
- La despesa corrent en consum i d'inversió en cultura a Catalunya – és a dir, els béns i serveis que la componen – ha estat valorada, per dur a terme el càlcul dels seus efectes totals sobre el conjunt de sectors de l'economia, a preus bàsics⁷⁷. El procés de conversió de la despesa corrent de consum i de la despesa d'inversió en cultura a preus d'adquisició (que és la valoració rellevant per als consumidors o usuaris dels béns i serveis considerats) a la despesa a preus bàsics (que és la valoració de referència en la metodologia del marc input-output) requereix, prèviament, l'estimació dels marges de distribució dels béns i serveis adquirits pels usuaris dels béns i serveis culturals⁷⁸, i l'estimació dels impostos nets sobre productes que s'apliquen a aquests mateixos béns i serveis⁷⁹.

El valor dels béns i serveis a preus bàsics és equivalent al valor a preus d'adquisició després de minorar el valor dels marges de distribució i dels impostos nets sobre productes.

⁷⁴ Aquestes identitats requereixen que l'oferta i els usos de recursos es valorin de forma coherent.

⁷⁵ També es pot combinar una taula d'origen i una taula de destí i presentar-les com una sola taula. Per això, és necessari afegir dues files i una columna a la taula de destí, per a la producció i les importacions.

⁷⁶ Existeix una diferència de concepte fonamental entre una taula input-output simètrica i una taula combinada d'origen i destí: en una taula d'origen i destí, les dades relacionen productes amb branques d'activitat, mentre que en la taula input- output simètrica, les taules relacionen productes amb productes o branques d'activitat amb branques d'activitat. Per tant, en una taula input- output simètrica s'utilitza, tant per a les files com per a les columnes, bé una classificació per producte, bé una classificació per branca d'activitat.

⁷⁷ Les magnituds que figuren en el marc input-output estan també valorades a preus bàsics.

⁷⁸ Aquest càlcul es realitza a partir de la valoració dels marges comercials majoristes i minoristes implícits en la compra d'aquest béns i serveis. El valor d'aquest marges per a cada grup de productes es minora de la valoració a preus d'adquisició d'aquells béns i serveis i s'imputa com al valor de la producció dels serveis comercials. Aquesta primera fase implica, en conseqüència, una simple redistribució de valors, que no altera el valor global de la despesa en cultura considerada.

⁷⁹ Aquest càlcul s'elabora a partir de la valoració dels diferents impostos a la producció nets de subvencions, que es carreguen en la compra d'aquells béns i serveis.

Annex 2. Vectors de despesa corrent i d'inversió en cultura

I. Despeses corrents en cultura

(milers d'euros)

CNAE	Productes	Preus bàsics	Preus d'adquisició
221	Productes de l'edició	197.314	401.743
222, 223	Serveis d'impressió i serveis de reproducció de material enregistrats	107.684	181.393
50,51,52	Comerç i reparacions	243.839	0
80	Educació	12.878	12.878
91	Serveis proporcionats per associacions	53.396	53.396
921-924	Serveis audiovisuals, agències de notícies i altres serveis artístics	920.595	962.055
925, 926	Serveis de biblioteques, arxius, museus i serveis esportius	326.499	329.364
	TOTAL	1.862.206	1.940.829
	Impostos nets sobre productes	78.623	

II. Despeses d'inversió en cultura

(milers d'euros)

CNAE	Productes	Preus bàsics	Preus d'adquisició
29	Indústries de la construcció de maquinària i equips mecànics	380	411
30,31,32,33	Equip elèctric, electrònic i òptic	4.198	4.583
361	Fabricació de mobles	17.208	19.333
45 (P)	Construcció no residencial	119.777	129.331
50,51,52	Comerç i reparacions	2.007	0
742, 743, 745, 748	Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria i altres serveis empresarials	12.538	12.969
	TOTAL	156.109	166.627
	Impostos nets sobre productes	10.518	

resum executiu català

El compte satèl·lit de la cultura de Catalunya 2005

Ezequiel Baró Tomás (Universitat de Barcelona)

1. Introducció: finalitat del compte satèl·lit

L'elaboració d'un compte satèl·lit de la cultura (CSC) té un doble propòsit. En primer lloc, constitueix un esforç per disposar d'un marc conceptual i estadístic apropiat per a un millor coneixement d'un àmbit de l'activitat social i també econòmica cada cop més important a les societats modernes, però amb unes carències informatives encara força evidents.

En segon lloc, el CSC és un instrument apropiat per mostrar les relacions entre l'economia del sector cultural i l'economia catalana en el seu conjunt; en conseqüència, per determinar d'una manera precisa el pes econòmic de les activitats culturals (en termes de valor afegit i d'ocupació, especialment) respecte a la resta de les activitats econòmiques, i també per conèixer i quantificar els fluxos de finançament i les dimensions dels processos de consum dels béns i serveis culturals.

2. Exigències informatives per a la seva elaboració

Tot compte satèl·lit, com el conjunt de la Comptabilitat Nacional en general, és una estadística de síntesi. En aquest sentit, resulta clar que el repte de configurar aquest primer compte satèl·lit de la cultura de Catalunya (CSCC) no s'hauria pogut plantejar ni, òbviament, s'hauria pogut assolir sense disposar d'una base informativa suficient sobre aquest àmbit de la realitat social del nostre país. En particular, cal destacar dos grups de fonts estadístiques bàsiques per fer aquest projecte:

- El CSCC és tributari, en primer lloc, de la disposició d'un conjunt de fonts estadístiques i comptables bàsiques de l'economia catalana: en particular, el marc input-output d'aquesta economia, elaborat recentment per l'Institut d'Estadística de Catalunya

(Idescat), i altres estadístiques (estructurals) generals com són l'Enquesta Contínua de Pressupostos Familiars (que facilita el coneixement de la despesa de les llars en béns i serveis culturals), l'Enquesta Anual de Serveis (que aporta informació econòmica sobre certs sectors d'activitats culturals) i l'Enquesta Industrial (que, així mateix, subministra informació, en particular, del sector de l'edició), entre altres.

- En segon lloc, però no menys important per a l'elaboració del CSCC, cal esmentar també la disposició d'un conjunt d'informacions, la major part amb una periodicitat anual, generades per la iniciativa del mateix Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació (en particular, pel Gabinet Tècnic), entre les quals destaquen, a efectes del CSCC: la mesura de la despesa en cultura de les administracions públiques (Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació, diputacions provincials, consells comarcals i ajuntaments de Catalunya), i l'estimació de la producció, el Valor Afegit Brut (d'ara en endavant, VAB) i l'ocupació de les principals indústries culturals a Catalunya (llibre, audiovisual, premsa, fonogrames) i altres sectors culturals (arts escèniques, galeries d'art).

Sense aquests fonaments estadístics no s'hauria pogut arribar a plantejar el treball d'elaboració d'un compte satèl·lit de cultura per Catalunya. Aquesta primera versió del treball no inclou determinats àmbits o sectors d'activitat cultural per manca de la informació pertinent, i activitats properes o complementàries com són les relacionades amb els mitjans de comunicació. En conseqüència, qualsevol iniciativa per actualitzar, millorar o ampliar en el futur aquest CSCC requerirà el manteniment, la consolidació i l'extensió de la infraestructura informativa, per abastar aquests àmbits susceptibles d'ésser inclosos en una configuració més àmplia del compte satèl·lit.

3. Abast sectorial del compte satèl·lit de la cultura de Catalunya

En l'elaboració d'un CSC cal començar per identificar les activitats i les funcions que integren aquest sector. La delimitació de les activitats que cal incloure en el sector cultural és el resultat d'una convenció necessària per poder harmonitzar les estadístiques culturals entre països. Aquesta convenció respon a la consideració més o menys compartida de quins béns i serveis es poden catalogar com a "culturals" i, per tant, quines són les activitats que els produeixen i difonen.

D'una banda, la referència més consistent pel que fa a això és, sens dubte, el *Framework for Cultural Statistics* (FCS), dut a terme l'any 1986 sota la direcció de la UNESCO, que

va permetre establir una primera classificació normalitzada de les activitats culturals. D'altra banda, la proposta de classificació de les activitats culturals proposada pel *Leadership Group (LEG-Cultura)* sobre les estadístiques culturals, constituït el març de 1997 a instàncies de l'Eurostat.

Seguint la pauta de la classificació de la UNESCO, tota activitat cultural es defineix per l'àmbit en què s'exerceix la funció que aquella porta a terme. En aquest sentit, la *Task Force 1* del *LEG-Cultura* va establir vuit dominis o àmbits culturals i artístics, i també sis funcions econòmiques bàsiques, que es poden observar al Quadre 1.

En aquesta primera versió del CSCC, s'han inclòs tots els àmbits culturals proposats pel LEG-Cultura a excepció de l'àmbit d'arquitectura i totes les funcions llevat de la de formació¹.

Quadre 1. Classificació de les activitats culturals

ÀMBITS	FUNCIONS					
	Conservació	Creació	Producció	Difusió	Venda	Formació
Patrimoni Cultural - Monuments - Museus - Llocs arqueològics - Altres	- Restauració de monuments - Activitat museística - Altres activitats patrimonials			- Actes de sensibilització pública	- Entrades a museus, monuments	- Activitats d'ensenyament
Arxius	- Arxius generals			- Actes de sensibilització pública		- Activitats d'ensenyament
Biblioteques	- Biblioteques: conservació i lectura			- Actes de sensibilització pública		- Activitats d'ensenyament
Edició - Llibres - Premsa		- Obres literàries - Redacció d'articles	- Llibres - Diaris, setmanaris - Activitat d'agents literaris - Activitat d'agències de premsa	- Fires - Actes de sensibilització	- Llibres - Diaris - Setmanaris	- Activitats d'ensenyament
Arts Visuals - Arts visuals (i disseny) - Fotografia	- Restauració d'obres - Arxius audiovisuals	- Obres d'art	- Reproducció d'obres visuals	- Mostres - Festivals - Actes de sensibilització pública	- Obres d'art (galeries, cases de subhastes) - Reproduccions	- Activitats d'ensenyament
Arquitectura		- Creació arquitectònica		- Mostres - Actes de sensibilització		- Activitats d'ensenyament
Espectacle en viu - Música - Dansa - Teatre - Multidisciplinari	- Reconstrucció i restauració d'obres musicals - Arxius musicals, teatrals, etc.	- Obres musicals coreogràfiques - Dramàtiques	- Espectacles en viu - Audicions - Representacions	- Gestió de sales i espectacles - Festivals - Actes de sensibilització pública	- Entrades a sales	- Activitats d'ensenyament
Audiovisual - Cinema - Ràdio - Televisió - Vídeo - Fonogrames - Multimèdia	- Reconstrucció i restauració d'obres - Arxius (cinemateques, mediateques, etc.)	- Obres filmiques i audiovisuals - Multimèdia	- Films - Programes de ràdio - Programes de TV - Discos, vídeos - Multimèdia	- Distribució cinematogràfica - Gestió sales de cinema - Festivals - Emissions de ràdio i televisió	- Enregistraments audiovisuals - Multimèdia	- Activitats d'ensenyament

Font: LEG - Cultura (1999) - TaskForce 1

4. El sistema de taules del compte satèl·lit de la cultura de Catalunya

El compte satèl·lit de la cultura de Catalunya (CSCC) està estructurat en un sistema de taules. La delimitació d'aquest sistema de taules està condicionada per dues circumstàncies:

- Pel seguiment de les nomenclatures i de les indicacions metodològiques recomanades a escala europea (especialment pel ja comentat LEG-Cultura) que faciliten l'harmonització i la comparabilitat amb altres possibles iniciatives semblants en altres països o territoris.
- Per la disponibilitat desigual de les fonts informatives estadístiques i/o administratives de base. El CSCC és, com s'ha dit, una estadística de síntesi i, en conseqüència, el seu abast i el seu grau de detall depenen de l'extensió i de la qualitat de les fonts informatives en què aquest projecte es pot fonamentar. Com es veurà seguidament, algunes de les decisions i les eleccions que s'han pres en el procés de configuració del CSCC han estat determinades per les característiques de les informacions disponibles².

El sistema de taules del CSCC està organitzat en tres blocs principals (vegeu el Quadre 2):

1. Les taules de la despesa corrent i d'inversió en béns i serveis culturals de diversos agents considerats, en particular de les administracions públiques, les llars residents i no residents, i algunes institucions amb una especial incidència en la despesa en l'àmbit cultural, com són les obres socials de caràcter cultural de les caixes d'estalvi.
2. Les taules que mostren les magnituds de producció, consums intermedis i VAB de les principals activitats específiques del sector cultural, tant en les funcions de producció dels béns i serveis culturals, com en les funcions de distribució/difusió i de venda d'aquests béns o serveis.

3. Les taules que presenten, a partir d'un model *input-output*, els resultats del càlcul de l'impacte total (directe i indirecte) de la despesa corrent i d'inversió agregada que han dut a terme tots aquells agents considerats sobre algunes de les principals magnituds econòmiques del conjunt de l'economia catalana, i de les seves principals branques d'activitat: la producció, el VAB, l'ocupació, les compres a la resta d'Espanya i a la resta del món.

Complementàriament, s'afegeixen algunes altres taules referides a altres aspectes del sector de la cultura a Catalunya, com ara l'ocupació.

Quadre 2. Estructura del compte satèl·lit de la cultura de Catalunya

1. Despesa cultural (corrent i d'inversió)	3. Impactes directes i indirectes de la despesa cultural (corrent i d'inversió) sobre:
Administracions públiques:	Variables de l'economia catalana i dels seus sectors econòmics:
- Estat	- Producció
- Generalitat de Catalunya	- Valor Afegit Brut (VAB)
- Diputacions provincials	- Ocupació
- Consells comarcals	- Compres a la resta d'Espanya
- Ajuntaments	- Compres a la resta del món
Llars:	
- Residents	
- No residents	
Obres culturals de les caixes d'estalvi	
2. Producció, consums intermedis i VAB de les activitats específiques del sector cultural	
- Creació / Producció	
- Distribució / Difusió	
- Venda	

Taula 1. Despesa corrent consolidada en cultura, per programes i per sectors. 2005. En milers d'euros

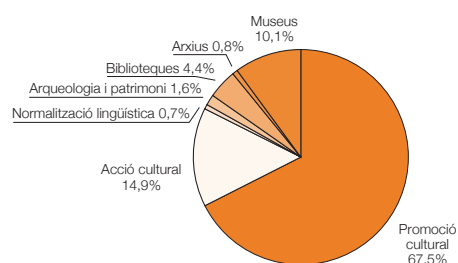
	Administracions públiques	Caixes d'estalvis (residents i no residents)	Llars	Total
Arqueologia i patrimoni	29.517	1.227	-	30.744
Biblioteques	83.364	2.280	118	85.762
Arxius	16.248	-	-	16.248
Museus	91.062	7.020	98.528	196.610
Promoció cultural	249.756	22.380	1.048.328	1.320.464
Teatre i dansa	65.665	3.537	110.335	179.537
Música	62.669	3.376	264.908	330.953
Arts plàstiques i exposicions	31.125	12.773	-	43.898
Cinema i vídeo	23.178	132	271.343	294.653
Altres de promoció cultural	67.119	2.562	401.743	471.423
Acció cultural	106.792	13.658	170.541	290.991
Normalització lingüística	12.878	-	-	12.878
TOTAL	589.617	46.564	1.317.515	1.953.697

5. Alguns resultats destacats

5.1. La despesa corrent i d'inversió en cultura a Catalunya

La despesa corrent consolidada³ en cultura de tots els sectors econòmics considerats desglossada per programes i sectors es mostra en la Taula 1. El 2005, aquesta despesa corrent agregada ha estat de 1.953,7 milions d'euros, dels quals un 67,4% va correspondre a les llars (residents i no residents), un 30,2% a les administracions públiques i un 2,4% a les obres socials en cultura de les caixes d'estalvi.

Gràfic 1. Despesa corrent consolidada en cultura, per programes. 2005 (%)



D'altra banda, la Taula 2 inclou la despesa d'inversió consolidada en cultura pel tipus d'agent econòmic que ha fet aquesta despesa, desglossada així mateix per programes. En aquest cas, hom pot comprovar que, l'any 2005, aquesta despesa d'inversió en cultura ha estat de 169 milions d'euros, dels quals el 95% ha correspost a les administracions públiques, i el 5% a les obres socials en cultura de les caixes d'estalvi.

Taula 2. Despesa d'inversió consolidada en cultura, per programes i per sectors. 2005. En milers d'euros

	Administracions públiques	Caixes d'estalvis	Total
Arqueologia i patrimoni	32.210	4.813	37.023
Biblioteques	24.718	-	24.718
Arxius	6.233	-	6.233
Museus	33.167	-	33.167
Promoció cultural	44.819	-	44.819
Teatre i dansa	15.265	-	15.265
Música	17.555	-	17.555
Arts plàstiques i exposicions	1.609	-	1.609
Cinema i vídeo	1.387	-	1.387
Altres de promoció cultural	9.003	-	9.003
Acció cultural	19.190	3.700	22.891
Normalització lingüística	117	-	117
TOTAL	160.455	8.513	168.968

5.2. Nivell i composició de la producció i del VAB de les activitats culturals a Catalunya

El CSCC inclou també, en el segon bloc de taules, el nivell i la composició de la producció, dels consums intermedis i del VAB⁴ dels principals sectors culturals a Catalunya. La informació d'aquestes taules prové de l'estimació d'aquestes magnituds que fa el Gabinet Tècnic del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya des de l'any 1999. Aquestes estimacions abasten els sectors d'edició de llibres, premsa, fonogrames, audiovisual (radio, televisió, cinema i vídeo), arts escèniques i galeries d'art⁵.

La Taula 3 mostra el valor de la producció, dels consums intermedis i del Valor Afegit Brut de cadascun dels segments (de producció, distribució i venda) d'aquelles branques d'activitat. L'any 2005, el VAB generat per aquesta part majoritària de les activitats culturals de Catalunya ha estat de 1.424,2 milions d'euros, dels quals el sector del llibre en va aportar el 35,6%, el sector de la premsa el 30,4% i el sector de l'audiovisual el 25,0%.

Taula 3. Producció, consums intermedis i VAB dels principals subsectors culturals de Catalunya. En milers d'euros

	Valor de la producció	Consums intermedis	VAB
Llibre			
Arts gràfiques	186.598	130.229	56.368
Edició	1.258.968	897.689	361.279
Distribució	45.312	21.054	24.258
Libreries	93.713	28.141	65.573
TOTAL (1)	1.584.591	1.077.113	507.478
Premsa			
Edició	945.898	617.623	328.275
Distribució	71.309	46.431	24.878
Comerç al detall	-	-	80.235
TOTAL	1.017.206	664.054	433.388
Fonogrames			
Edició	84.931	71.058	13.873
Distribució	9.373	3.537	5.836
Comerç al detall	21.331	7.858	13.474
TOTAL	115.635	82.452	33.183
Audiovisual (2)			
Producció	357.873	213.835	144.038
Distribució	177.779	67.136	110.643
Exhibició	103.966	58.410	45.556
Vídeo	55.393	13.191	42.202
Radio privada	40.461	26.534	13.927
TOTAL	735.473	379.105	356.367
Arts escèniques (3)			
Producció	75.048	-	36.131
Exhibició	20.944	-	40.332
TOTAL	95.992	-	76.463
Arts plàstiques			
Galeries d'art	30.015	12.643	17.372
TOTAL	30.015	12.643	17.372
TOTAL SECTORS	3.578.912	2.215.367	1.424.252

(1) El sumatori total inclou el sector de les arts gràfiques; cal remarcar que les activitats auxiliars de producció no es contemplen en cap altre sector.

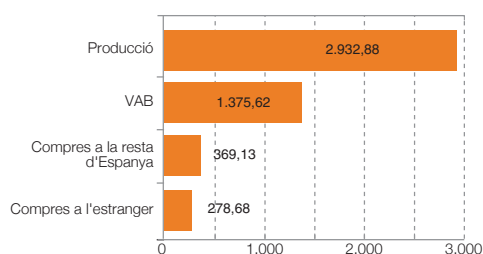
(2) La televisió i la ràdio públiques no s'han considerat dins d'aquest apartat.

(3) Només inclou el valor de la producció del sector privat de les arts escèniques. A causa de l'alta participació pública en el sector, el VAB es calcula —com en el cas de les administracions públiques—, a partir del valor de la remuneració del personal.

5.3. L'impacte total de la despesa corrent i d'inversió en cultura a Catalunya

Finalment, el tercer bloc de taules del CSCC inclou els resultats del càlcul dels efectes totals de la despesa agregada —corrent i d'inversió— en cultura feta pels tres tipus d'agents considerats (les administracions públiques, les llars residents i no residents, i les obres socials en cultura de les caixes d'estalvi) sobre l'activació de la producció en els diversos sectors econòmics de l'economia catalana i sobre la generació de VAB i d'ocupació en cadascun d'ells⁶. Així mateix, s'ha fet una estimació de les compres d'inputs intermedis fetes per les branques d'activitat de l'economia catalana a la resta d'Espanya i de les importacions procedents de la resta del món que han estat activades per aquella despesa cultural.

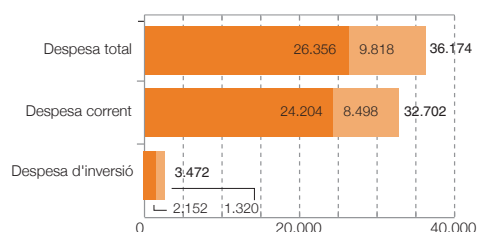
Gràfic 2. Efectes de la despesa total en cultura a Catalunya. 2005. En milions d'euros



Els efectes totals de la despesa en béns i serveis culturals es desglossen en dos components:

- Els **efectes directes** de la despesa sobre els diversos sectors econòmics on, en primera instància, es concreta aquella despesa: per exemple, en productes de l'edició, en serveis de biblioteques, arxius i museus o en altres serveis culturals i artístics;
- Els **efectes induïts** per aquella despesa cultural sobre el conjunt de les branques d'activitats de l'economia catalana, en la mesura que aquestes branques siguin proveïdores —directes o indirectes— de béns i serveis per a aquell primer grup de sectors.

Gràfic 3. Efectes de la despesa en cultura sobre l'ocupació a Catalunya. En nombre d'ocupats equivalents a temps complet



Segons les dades estimades en aquest estudi, la despesa corrent en cultura feta pels sectors que s'han considerat (administracions públiques, llars residents i no residents i obres culturals de les caixes d'estalvi) ha estat, a preus bàsics⁷, de 1.862,2 milions d'euros, l'any 2005. Aquesta despesa ha generat uns efectes totals sobre les macromagnituds esmentades anteriorment, tal com mostra la Taula 4.

Taula 4. Efectes de la despesa corrent en cultura a Catalunya. 2005. En milers d'euros

	Efecte directe	Efecte total multiplicador ⁸	Efecte
Producció	1.862.206	2.664.339	43,1%
VAB	874.236	1.265.121	44,7%
Ocupació *	24.204	32.702	35,1%
Compres a la resta d'Espanya	228.344	347.801	52,3%
Compres a l'estranger	143.970	257.976	79,2%

* Nombre d'ocupats equivalents a temps complet en unitats

En particular, aquesta despesa corrent en cultura ha representat uns efectes indirectes addicionals sobre la producció del conjunt de l'economia catalana de 802,1 milions d'euros, la qual cosa representa un 43,1% més que la producció generada directament per la despesa corrent en cultura. Els efectes totals sobre el VAB d'aquesta economia ha estat de 1.265,1 milions d'euros. D'aquesta xifra d'efectes totals, un 69,1% són efectes directes i un 30,9% efectes induïts. L'impacte total de la despesa corrent en cultura sobre l'ocupació ha estat de 32.702 llocs de treball equivalents a temps complet, dels quals 24.204 representen l'efecte directe d'aquella despesa i 8.448 l'efecte induït.

Seguint un procediment semblant a l'emprat per calcular els efectes totals directes i induïts de la despesa corrent en béns i serveis culturals, s'ha dut a terme una estimació de l'impacte de la despesa d'inversió en l'àmbit de la cultura a Catalunya, així com sobre la producció, el VAB, l'ocupació i les compres a la resta d'Espanya i a la resta del món.

La xifra d'aquesta despesa d'inversió ha estat, l'any 2005, de 156,1 milions d'euros a preus bàsics⁹. La Taula 5 resumeix l'entitat dels impactes totals d'aquesta despesa d'inversió sobre les magnituds considerades.

Taula 5. Efectes de la despesa d'inversió en cultura a Catalunya. 2005. En milers d'euros

	Efecte directe	Efecte total multiplicador ⁸	Efecte
Producció	156.109	268.536	72,0%
VAB	62.631	110.501	76,4%
Ocupació *	2.152	3.472	61,3%
Compres a la resta d'Espanya	6.924	21.331	208,1%
Compres a l'estranger	6.769	20.707	205,9%

* Nombre d'ocupats equivalents a temps complet en unitats

Els 156,1 milions d'euros de despesa d'inversió a preus bàsics feta l'any 2005 en l'àmbit cultural a Catalunya han tingut un efecte d'activació de la producció interior de l'economia catalana equivalent a 268,5 milions d'euros. Això representa que els efectes induïts d'aquesta despesa sobre la producció han estat de 112,4 milions d'euros, equivalents a un 72% de la despesa directa d'inversió feta.

La despesa d'inversió en l'àmbit cultural a Catalunya ha aportat, l'any 2005, uns efectes totals sobre el VAB de l'economia catalana de 110,5 milions d'euros, resultat d'uns efectes directes de 63,1 milions i d'uns efectes induïts de 47,8 milions.

Finalment, la repercussió total de la despesa d'inversió en l'àmbit de la cultura sobre l'ocupació a Catalunya ha estat equivalent a 3.472 ocupats equivalents a temps complet: 2.152 unitats resultants de l'efecte directe d'aquella despesa i 1.320 unitats resultants dels seus efectes induïts.

¹A causa del fet que no es disposa de la informació necessària en la determinació del nivell i la composició de la despesa pública i privada (essencialment de la despesa de les administracions públiques) no s'han considerat, en el càlcul dels impactes totals de la despesa en cultura sobre l'economia catalana, les activitats de ràdio i televisió en l'àmbit de l'audiovisual. Així mateix, com s'ha dit, en l'estimació de la producció i del VAB, no s'hi han inclòs les activitats de patrimoni cultural, arxius i biblioteques i arts visuals.

²Una de les eleccions que ha estat condicionada per la disposició de la informació de base ha estat l'any de referència del CSCC que, en aquest cas, s'ha escollit el 2005.

³La consolidació dels ingressos i de les despeses dels diferents nivells de les administracions públiques és un pas previ necessari per agregar la despesa neta en cultura d'aquelles administracions a la despesa en cultura dels altres agents econòmics (llars, obres socials en cultura de les caixes d'estalvi, etc.), i per calcular ulteriorment l'impacte econòmic total d'aquesta magnitud de despesa total en cultura en la producció, el VAB, l'ocupació i les compres a l'exterior de l'economia catalana.

⁴En termes de Comptabilitat Nacional, el VAB (valor afegit brut) a cost dels factors d'un sector d'activitat és la diferència entre dues altres magnituds: el valor de la producció interior del sector i el valor dels seus consums intermedis. El VAB i les altres dues magnituds considerades no són magnituds que formin part de la comptabilitat empresarial. Tanmateix s'obtenen d'algunes de les dades del compte d'explotació de les empreses. Tal i com es fa en l'estudi esmentat, això permet calcular les magnituds al·ludides del VAB, producció i consums intermedis de les dades contingudes en la comptabilitat de les empreses, que s'obtenen del registre mercantil.

⁵Les magnituds de producció, consums intermedis i VAB s'estimen, en els sectors considerats, pels segments d'empreses que participen en cadascuna de les fases de la cadena de valor (producció, distribució, venda i/o exhibició).

⁶El procediment més apropiat per dur a terme una estimació de l'impacte econòmic total —per al conjunt de l'economia i per a les seves diverses branques d'activitat— que genera la despesa corrent i d'inversió en cultura feta a Catalunya pels agents econòmics considerats és la utilització d'un model *input-output* que permet determinar els efectes d'arrossegament que té aquella despesa sobre les magnituds econòmiques esmentades.

⁷El desglossament de la despesa corrent en cultura a preus bàsics representa la minoració de la despesa en cadascun dels béns i serveis culturals a preus d'adquisició pel valor dels marges comercials que s'hi apliquen i que suposa el valor de la producció del sector comercial d'aquests béns i serveis. També suposa la deducció dels impostos nets sobre productes. Així mateix, una magnitud equivalent a 12,8 milions d'euros de la despesa corrent en publicacions de les administracions públiques i de les obres culturals de les caixes d'estalvi no s'ha comptabilitzat —seguint els criteris de la Comptabilitat Nacional— en consum final, sinó en consums intermedis.

⁸L'efecte multiplicador és la proporció d'increment que hi ha entre l'efecte total i l'efecte directe.

⁹En aquesta magnitud no s'hi inclouen 224,7 milers d'euros d'inversió de la xarxa de biblioteques públiques perquè, en termes de Comptabilitat Nacional, es tracta d'una despesa de consum intermedi i no d'una despesa de formació de capital fix. Així mateix, no s'hi han inclòs tampoc 116,5 milers en despesa d'inversió de les obres culturals de les caixes d'estalvi en adquisicions d'obres d'art, perquè aquesta despesa tampoc cal considerar-la com a formació de capital fix, segons els criteris de la Comptabilitat Nacional.

Estudi elaborat per Ezequiel Baró i Cinthya Villafaña, amb la col·laboració d'Àlex Costa, per encàrrec del Gabinet Tècnic del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

Ezequiel Baró Tomás
Doctor en Ciències Econòmiques i Empresarials i Llicenciat en Filosofia i Lletres (especialitat d'Història de la Filosofia) per la Universitat de Barcelona. Des de 1981, és professor titular d'Economia Aplicada de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials de la Universitat de Barcelona.

Cinthya Villafaña
Llicenciada en Ingenieria Industrial i estudiant del Doctorat de Sociologia. Ha estat investigadora de l'Idescat.

Àlex Costa Sáez de Sampedro
Llicenciat en Economia. Responsable de l'Àrea de Producció d'Estadístiques de l'Idescat.

Edita: OPE – Gabinet Tècnic

resum executiu castellà

La Cuenta Satélite de la Cultura de Cataluña 2005

Ezequiel Baró Tomás (Universidad de Barcelona)

1. Introducción: finalidad de la Cuenta Satélite

La elaboración de una Cuenta Satélite de la Cultura (CSC) tiene un doble propósito. En primer lugar, constituye un esfuerzo para disponer de un marco conceptual y estadístico apropiado para un mejor conocimiento de uno de los ámbitos de la actividad social y también económica cada vez más importante en las sociedades modernas, pero que tiene aún unas carencias informativas muy evidentes.

En segundo lugar, el CSC es un instrumento adecuado para mostrar las relaciones entre la economía del sector cultural y la economía catalana en su conjunto; en consecuencia, para determinar de una manera precisa el peso económico de las actividades culturales (en términos de valor añadido y de empleo, especialmente) respecto al resto de las actividades económicas, y también para conocer y cuantificar los flujos de financiación y las dimensiones de los procesos de consumo de los bienes y servicios culturales.

2. Exigencias informativas para la elaboración de la Cuenta Satélite

Toda cuenta satélite, como el conjunto de la Contabilidad Nacional en general, es una estadística de síntesis. En este sentido, resulta claro que el reto de elaborar esta primera Cuenta Satélite de la Cultura de Cataluña (CSCC) no hubiera podido plantearse ni, obviamente, hubiera podido alcanzarse sin contar con una base informativa suficiente sobre este ámbito de la realidad social de nuestro país. En particular, hay que destacar dos grupos de fuentes estadísticas básicas para la realización de este proyecto:

- El CSCC es tributaria, en primer lugar, de la disponibilidad de un conjunto de fuentes estadísticas y contables básicas de la economía catalana: en particular, el marco *input-output* de esta economía, elaborado recientemente por el Instituto de Estadística de Cataluña (Idescat), y otras estadísticas (estructurales) generales como la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares (que

facilita el conocimiento del gasto de los hogares en bienes y servicios culturales), la Encuesta Anual de Servicios (que aporta información económica sobre ciertos sectores de actividades culturales) y la Encuesta Industrial (que, asimismo, suministra información, en particular, del sector de la edición), entre otras fuentes.

- En segundo lugar, pero también muy importante para la elaboración del CSCC, hay que señalar también la posibilidad de disponer de un conjunto de informaciones, en su mayor parte de periodicidad anual, generadas por iniciativa del propio Departamento de Cultura y Medios de Comunicación (en particular, por su Gabinete Técnico) de la Generalitat de Cataluña entre las que destacan, en relación a la CSCC: la medida del gasto en cultura de las administraciones públicas (Departamento de Cultura y Medios de Comunicación, diputaciones provinciales, consejos comarcales y ayuntamientos de Cataluña), y la estimación de la producción, el valor añadido bruto (en adelante, VAB) y el empleo de las principales industrias culturales de Cataluña (libro, audiovisual, prensa, fonogramas) y otros sectores culturales (artes escénicas, galerías de arte).

Sin estas bases estadísticas no hubiera sido posible plantear siquiera el trabajo de elaboración de una Cuenta Satélite de Cultura para Cataluña. Esta primera versión de la misma no incluye determinados ámbitos o sectores de actividades culturales por la falta de la información pertinente, y tampoco otras actividades próximas o complementarias como son las relacionadas con los medios de comunicación. En consecuencia, cualquier iniciativa para actualizar, mejorar o ampliar en el futuro esta CSCC requerirá el mantenimiento, la consolidación y la ampliación de la infraestructura informativa necesaria para abarcar estos ámbitos susceptibles de ser incluidos en una configuración más amplia de la Cuenta Satélite.

3. Extensión sectorial de la Cuenta Satélite de la Cultura de Cataluña

En el proceso de elaboración de una CSC es necesario empezar por identificar las actividades y las funciones que

integran el sector de la cultura. La delimitación de las actividades que hay que incluir en este sector es el resultado de una convención que es indispensable para poder armonizar las estadísticas culturales entre distintos países. Esta convención responde a la consideración más o menos compartida de cuáles son los bienes y servicios que se pueden catalogar como 'culturales' y, por tanto también, cuáles son las actividades que los producen y difunden.

Sin duda, la referencia más consistente al respecto es, el *Framework for Cultural Statistics* (FCS), llevado a cabo en el año 1986 bajo la dirección de la UNESCO, que permitió

establecer una primera clasificación normalizada de las actividades culturales. En esta misma dirección, hay que destacar la propuesta de clasificación de las actividades culturales establecida por el *Leadership Group* (LEG-Cultura) sobre las estadísticas culturales, constituido el mes de marzo de 1997 a instancias de Eurostat.

Siguiendo una pauta parecida a la clasificación de la UNESCO, toda actividad (cultural) se define por el ámbito en que se ejerce la función que aquélla lleva a cabo. En este sentido, la *Task Force 1* del LEG-Cultura estableció ocho dominios o ámbitos culturales y artísticos, y también

Cuadro 1. Clasificación de las actividades culturales

ÁMBITOS	F U N C I O N E S					
	Conservación	Creación	Producción	Difusión	Venta	Formación
Patrimonio Cultural <ul style="list-style-type: none"> • Monumentos • Museos • Lugares arqueológicos • Otros 	<ul style="list-style-type: none"> • Restauración de monumentos • Actividad museística • Otras actividades patrimoniales 			<ul style="list-style-type: none"> • Eventos de sensibilización pública 	<ul style="list-style-type: none"> • Entradas a museos, monumentos 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de enseñanza
Archivos	<ul style="list-style-type: none"> • Archivos generales 			<ul style="list-style-type: none"> • Eventos de sensibilización pública 		<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de enseñanza
Bibliotecas	<ul style="list-style-type: none"> • Bibliotecas: conservación y lectura 			<ul style="list-style-type: none"> • Eventos de sensibilización pública 		<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de enseñanza
Edición <ul style="list-style-type: none"> • Libros • Prensa 		<ul style="list-style-type: none"> • Obras literarias • Redacción de artículos 	<ul style="list-style-type: none"> • Libros • Periódicos, semanarios • Actividad de agentes literarios • Actividad de agencias de prensa 	<ul style="list-style-type: none"> • Ferias • Eventos de sensibilización pública 	<ul style="list-style-type: none"> • Libros • Diarios • Seminarios 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de enseñanza
Artes Visuales <ul style="list-style-type: none"> • Artes visuales (y diseño) • Fotografía 	<ul style="list-style-type: none"> • Restauración de obras • Archivos audiovisuales 	<ul style="list-style-type: none"> • Obras de arte 	<ul style="list-style-type: none"> • Reproducción de artes visuales 	<ul style="list-style-type: none"> • Muestras • Festivales • Eventos de sensibilización pública 	<ul style="list-style-type: none"> • Obras de arte (galerías, casas de subastas) • Reproducciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de enseñanza
Arquitectura		<ul style="list-style-type: none"> • Creación arquitectónica 		<ul style="list-style-type: none"> • Muestras • Eventos de sensibilización pública 		<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de enseñanza
Espectáculo en vivo <ul style="list-style-type: none"> • Música • Danza • Teatro • Multidisciplinar 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconstrucción y restauración de obras musicales • Archivos musicales, teatrales, etc., 	<ul style="list-style-type: none"> • Obras musicales, coreográficas, dramáticas 	<ul style="list-style-type: none"> • Espectáculos en vivo • Audiciones • Representaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de salas y espectáculos • Festivales de cine • Eventos de sensibilización pública 	<ul style="list-style-type: none"> • Entradas en salas 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de enseñanza
Audiovisual <ul style="list-style-type: none"> • Cine • Radio • Televisión • Vídeo • Fonogramas • Multimedia 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconstrucción y restauración de obras • Archivos (cinematecas, mediatecas, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Obras filmicas, y audiovisuales • Multimedia 	<ul style="list-style-type: none"> • Películas • Programas de radio • Programas de TV • Discos, vídeos • Multimedia 	<ul style="list-style-type: none"> • Distribución cinematográfica • Gestión de salas de cine • Festivales • Emisiones de radio y televisión 	<ul style="list-style-type: none"> • Registros audiovisuales • Multimedia 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de enseñanza

Fuente: LEG - Cultura (1999) - TaskForce 1

seis funciones económicas básicas, que pueden verse en el Cuadro 1.

En esta primera versión de la CSCC, se han incluido todos los ámbitos culturales propuestos por el LEG-Cultura a excepción del ámbito de arquitectura y todas las funciones excepto la de formación¹.

4. El sistema de tablas de la Cuenta Satélite de la Cultura de Cataluña

La Cuenta Satélite de la Cultura de Cataluña (CSCC) está estructurada en un sistema de tablas. La delimitación de este sistema de tablas está condicionada por dos circunstancias:

- Por el seguimiento de las nomenclaturas y de las indicaciones metodológicas recomendadas a escala europea (especialmente por el ya comentado LEG-Cultura) que facilita la armonización y la posibilidad de comparación con otras posibles iniciativas parecidas en otros países o territorios.
- Por la desigual disponibilidad de las fuentes informativas estadísticas y/o administrativas de base. El CSCC es, como ya se ha dicho, una estadística de síntesis y, en consecuencia, su alcance y su grado de detalle dependen de la extensión y de la calidad de las fuentes informativas en que este proyecto se puede fundamentar. Como se verá seguidamente, algunas de las decisiones y de las elecciones que se han tomado en el proceso de elaboración de la CSCC han sido determinadas por las características de las informaciones disponibles².

El sistema de tablas de la CSCC está organizado en tres bloques principales (ver el Cuadro 2):

1. Las tablas relativas al gasto corriente y al gasto de inversión en bienes y servicios culturales llevados a cabo por diversos agentes, en particular las administraciones públicas, los hogares residentes y no residentes, y algunas instituciones con una especial incidencia en el gasto en el ámbito cultural, como es el

caso de las obras sociales de carácter cultural de las cajas de ahorro.

2. Las tablas que muestran las magnitudes de producción, consumos intermedios y VAB de las principales actividades específicas del sector cultural, tanto en las funciones de producción de los bienes y servicios culturales, como en las funciones de distribución/difusión y de venta de estos bienes y servicios.
3. Las tablas que presentan, a partir de un modelo *input-output*, los resultados del cálculo del impacto total (directo e indirecto) del gasto corriente y del gasto de inversión agregados que han llevado a cabo todos aquellos agentes considerados sobre algunas de las principales magnitudes económicas del conjunto de la economía catalana, y de sus principales ramas de actividad: en particular, sobre la producción, el VAB, el empleo y las compras al resto de España y al resto del

Cuadro 2. Estructura de la Cuenta Satélite de la Cultura de Cataluña

1. Gasto cultural (corriente y de inversión)	3. Impactos directos e indirectos del gasto cultural (corriente y de inversión) sobre:
Administraciones públicas:	Variables de la economía catalana y de sus sectores económicos:
- Estado	- Producción
- Generalitat de Cataluña	- Valor añadido bruto (VAB)
- Diputaciones provinciales	- Empleo
- Consejos Comarcales	- Compras al resto de España
- Ayuntamientos	- Compras al resto del mundo
Hogares:	
- Residentes	
- No residentes	
Obras culturales de las Cajas de Ahorro	
2. Producción, consumo intermedios y VAB de las actividades específicas del sector cultural	
- Creación / Producción	
- Distribución / Difusión	
- Ventas	

Tabla 1. Gasto corriente consolidado en cultura, por programas y por sectores. 2005. En miles de euros

	Administraciones públicas	Cajas de ahorros	Hogares (residentes y no residentes)	Total
Arqueología y patrimonio	29.517	1.227	-	30.744
Bibliotecas	83.364	2.280	118	85.762
Archivos	16.248	-	-	16.248
Museos	91.062	7.020	98.528	196.610
Promoción cultural	249.756	22.380	1.048.328	1.320.464
Teatro y danza	65.665	3.537	110.335	179.537
Música	62.669	3.376	264.908	330.953
Artes plásticas y exposiciones	31.125	12.773	-	43.898
Cine y vídeo	23.178	132	271.343	294.653
Otros de promoción cultural	67.119	2.562	401.743	471.423
Acción cultural	106.792	13.658	170.541	290.991
Normalización lingüística	12.878	-	-	12.878
Total	589.617	46.564	1.317.515	1.953.697

mundo. Complementariamente, se añaden otras tablas referidas a otros aspectos del sector de la cultura en Cataluña, como el empleo en estas actividades.

5. Algunos resultados destacados

5.1. El gasto corriente y de inversión en cultura en Cataluña

El gasto corriente consolidado³ en cultura de todos los sectores económicos considerados, desglosado por programas y sectores se muestra en la Tabla 1. El año 2005, este gasto corriente agregado fue de 1.953,7 millones de euros, de los cuales un 67,4% correspondió a los hogares (residentes y no residentes), un 30,2% a las administraciones públicas y un 2,4% a las obras sociales en cultura de las cajas de ahorro.

Por otra parte, la Tabla 2 incluye el gasto de inversión consolidado en cultura según el tipo de agente económico que ha efectuado dicho gasto, desglosado a su vez por programas. En este caso, se puede comprobar que, el año

Gráfico 1. Gasto corriente consolidado en cultura, por programas. 2005. En %

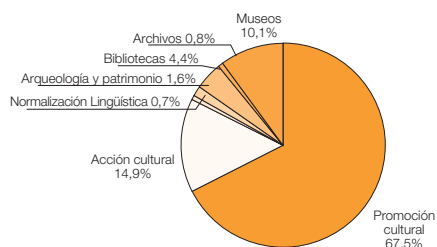


Tabla 2. Gasto de inversión consolidado en cultura, por programas y por sectores. 2005. Miles de euros.

	Administraciones públicas	Cajas de ahorros	Total
Arqueología y patrimonio	32.210	4.813	37.023
Bibliotecas	24.718	-	24.718
Archivos	6.233	-	6.233
Museos	33.167	-	33.167
Promoción cultural	44.819	-	44.819
Teatro y danza	15.265	-	15.265
Música	17.555	-	17.555
Artes plásticas y exposiciones	1.609	-	1.609
Cine y video	1.387	-	1.387
Otros de promoción cultural	9.003	-	9.003
Acción cultural	19.190	3.700	22.891
Normalización lingüística	117	-	117
Total	160.455	8.513	168.968

2005, este gasto de inversión en cultura fue de 169 millones de euros, de los cuales el 95% correspondió a las administraciones públicas, y el 5% a las obras sociales en cultura de las cajas de ahorro.

5.2. Nivel y composición de la producción y del VAB de las actividades culturales en Cataluña

El CSCC incluye también, en el segundo bloque de tablas, el nivel y la composición de la producción, de los consumos intermedios y del VAB⁴ de los principales sectores culturales en Cataluña. La información de estas tablas proviene de la estimación de estas magnitudes que efectúa el Gabinete Técnico del Departamento de Cultura y Medios de Comunicación de la Generalitat de Cataluña desde el año 1999. Estas estimaciones abarcan los sectores de edición de libros, prensa, fonogramas, audiovisual (radio, televisión, cine y vídeo), artes escénicas y galerías de arte⁵.

La Tabla 3 muestra el valor de la producción, de los consumos intermedios y del valor añadido bruto de cada

Tabla 3. Producción, consumos intermedios y VAB de los principales subsectores culturales de Cataluña. En miles de euros

	Valor de la producción	Consumos intermedios	VAB
Llibro			
Artes gráficas	186.598	130.229	56.368
Edición	1.258.968	897.689	361.279
Distribución	45.312	21.054	24.258
Librerías	93.713	28.141	65.573
Total¹	1.584.591	1.077.113	507.478
Prensa			
Edición	945.898	617.623	328.275
Distribución	71.309	46.431	24.878
Comercio minorista	-	-	80.235
Total	1.017.206	664.054	433.388
Fonogramas			
Edición	84.931	71.058	13.873
Distribución	9.373	3.537	5.836
Comercio minorista	21.331	7.858	13.474
Total	115.635	82.452	33.183
Audiovisual²			
Producción	357.873	213.835	144.038
Distribución	177.779	67.136	110.643
Exhibición	103.966	58.410	45.556
Vídeo	55.393	13.191	42.202
Radio Privada	40.461	26.534	13.927
Total	735.473	379.105	356.367
Artes escénicas³			
Producción	75.048	-	36.131
Exhibición	20.944	-	40.332
Total	95.992	-	76.463
Artes plásticas			
Galerías de arte	30.015	12.64	17.37
Total	30.015	312.6	217.3
Total sectores¹	3.578.912	2.215.367	1.424.252

1. La suma total incluye el sector de las artes gráficas; hay que señalar que las actividades auxiliares de producción no se contemplan en ningún otro sector.
2. La televisión y la radio públicas no se han considerado dentro de este apartado.
3. Solo incluye el valor de la producción del sector privado de las artes escénicas. Debido a la alta participación pública en el sector, el VAB se calcula -como en el caso de las administraciones públicas- a partir del valor de la remuneración del personal.

uno de los segmentos (de producción, distribución y venta) de aquellas ramas de actividad. El año 2005, el VAB generado por esta parte mayoritaria de las actividades culturales de Cataluña fue de 1.424,2 millones de euros, de los cuales el sector del libro aportó el 35,6%, el sector de la prensa el 30,4% y el sector del audiovisual el 25,0%.

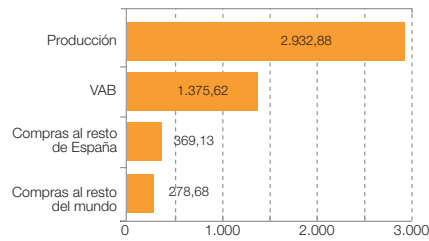
5.3 El impacto total del gasto corriente y de inversión en cultura en Cataluña

Finalmente, el tercer bloque de tablas del CSCC incluye los resultados del cálculo de los efectos totales del gasto agregado –corriente y de inversión– en cultura realizado por los tres tipos de agentes considerados (las administraciones públicas, los hogares residentes y no residentes, y las obras sociales en cultura de las cajas de

- Los **efectos directos** del gasto sobre los diversos sectores económicos donde, en primera instancia, se concreta aquel gasto: por ejemplo, en productos de edición, en servicios de bibliotecas, archivos y museos o en otros servicios culturales y artísticos;
- Los **efectos inducidos** por aquel gasto cultural sobre el conjunto de las ramas de actividades de la economía catalana, en la medida en que estas ramas sean proveedoras –directas o indirectas– de bienes y servicios para aquel primer grupo de sectores.

Según los datos estimados en el presente estudio, el año 2005, el gasto corriente en cultura realizado por los sectores que se han considerado (administraciones públicas, hogares residentes y no residentes y obras culturales de las cajas de ahorro) fue, a precios básicos⁷, de 1.862,2 millones de euros, el año 2005. Este gasto generó unos efectos totales sobre las macro magnitudes comentadas anteriormente, tal como muestra la Tabla 4.

Gráfico 2. Efectos totales del gasto (corriente y de inversión) en cultura en Cataluña. 2005. En millones de euros



ahorro) sobre la activación de la producción en los diversos sectores económicos de la economía catalana y sobre la generación de VAB y empleo en cada uno de ellos⁸. Asimismo, se ha realizado una estimación de las compras de *inputs* intermedios efectuadas por las ramas de actividad de la economía catalana al resto de España y de las importaciones procedentes del resto del mundo que han sido activadas por dicho gasto cultural.

Los efectos totales del gasto en bienes y servicios culturales se desglosan en dos componentes:

Gráfico 3. Efectos del gasto en cultura sobre el empleo en Cataluña. 2005. En número de ocupados equivalentes a tiempo completo

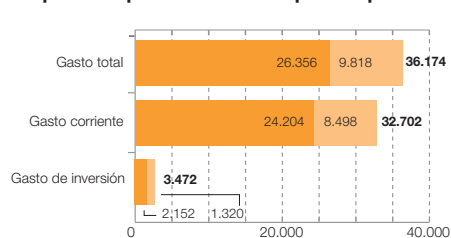


Tabla 4. Efectos del gasto corriente en cultura en Cataluña. 2005. En miles de euros

	Efecto directo	Efecto total	Efecto multiplicador ⁹
Producción	1.862.206	2.664.339	43,1%
VAB	874.236	1.265.121	44,7%
Ocupación*	24.204	32.702	35,1%
Compras en el resto de España	228.344	347.801	52,3%
Compras en el extranjero	143.970	257.976	79,2%

* Número de ocupados equivalentes a tiempo completo en unidades

En particular, este gasto corriente en cultura supuso unos efectos indirectos adicionales sobre la producción del conjunto de la economía catalana de 802,1 millones de euros, lo cual representa un 43,1% más que la producción generada directamente por el gasto corriente en cultura. Los efectos totales sobre el VAB de esta economía fue de 1.265,1 millones de euros. De esta cifra de efectos totales, un 69,1% eran efectos directos y un 30,9% efectos inducidos. El impacto total del gasto corriente en cultura sobre el empleo fue de 32.702 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo, de los cuales 24.204 representan el efecto directo de aquel gasto y 8.448 su efecto inducido.

Siguiendo un procedimiento parecido al utilizado para calcular los efectos totales directos e inducidos del gasto corriente en bienes y servicios culturales, se ha efectuado una estimación del impacto del gasto de inversión en el ámbito de la cultura en Cataluña, asimismo sobre la producción, el VAB, el empleo y las compras al resto de España y al resto del mundo.

La cifra de este gasto de inversión fue, en el año 2005, de 156,1 millones de euros a precios básicos⁹. La Tabla 5 resume la entidad de los impactos totales de este gasto de inversión sobre las magnitudes consideradas.

Tabla 5. Efectos del gasto de inversión en cultura en Cataluña. 2005. En miles de euros

	Efecto directo	Efecto total	Efecto multiplicador ⁸
Producción	156.109	268.536	72,0%
VAB	62.631	110.501	76,4%
Ocupación*	2.152	3.472	61,3%
Compras en el resto de España	6.924	21.331	208,1%
Compras en el extranjero	6.769	20.707	205,9%

* Número de ocupados equivalentes a tiempo completo en unidades

Los 156,1 millones de euros de gasto de inversión a precios básicos realizado el año 2005 en el ámbito cultural de Cataluña tuvieron un efecto de activación de la producción interior de la economía catalana equivalente a 268,5 millones de euros. Esto supone que los efectos inducidos de este gasto sobre la producción fueron de 112,4 millones de euros, equivalentes a un 72% del gasto directo de inversión realizado.

El gasto de inversión en el ámbito cultural de Cataluña aportó, el año 2005, unos efectos totales sobre el VAB de la economía catalana de 110,5 millones de euros, resultado de unos efectos directos de 62,6 millones y de unos efectos inducidos de 47,9 millones.

Finalmente, la repercusión total del gasto de inversión en el ámbito de la cultura sobre el empleo en Cataluña, fue equivalente a 3.472 ocupados equivalentes a tiempo completo: 2.152 unidades resultantes del efecto directo de aquel gasto y 1.320 unidades resultantes de sus efectos inducidos.

1. A causa de la no disposición de la información necesaria para la determinación del nivel y la composición del gasto público y privado (esencialmente del gasto de las administraciones públicas) no se han considerado, en el cálculo de los impactos totales del gasto en cultura sobre la economía catalana, las actividades de radio y televisión en el ámbito del audiovisual. Asimismo, como se ha indicado, no se han incluido las actividades del patrimonio cultural, archivos y bibliotecas, y artes visuales en la estimación de la producción y del valor añadido.

2. Una de las decisiones que se han visto condicionadas por la disposición de la información de base ha sido el año de referencia de la CSCC que, en este caso, se ha elegido el 2005.

3. La consolidación de los ingresos y de los gastos de los diferentes niveles de las administraciones públicas es un paso previo necesario para agregar el gasto neto en cultura de aquellas administraciones al gasto en cultura de los otros agentes económicos (hogares, obras sociales en cultura de las cajas de ahorro, etc.), y para calcular ulteriormente el impacto económico total de esta magnitud de gasto total en cultura en la producción, el VAB, la ocupación y las compras al exterior de la economía catalana.

4. En términos de Contabilidad Nacional, el VAB (valor añadido bruto) al coste de los factores de un sector de actividad es la diferencia entre otras dos magnitudes: el valor de la producción interior del sector y el valor de sus consumos intermedios. El VAB y las otras dos magnitudes consideradas no son magnitudes que formen parte de la contabilidad empresarial. Sin embargo, pueden obtenerse de algunos de los datos de la cuenta de explotación de las empresas. Tal y como se ha efectuado

en el estudio mencionado, esto permite calcular las magnitudes aludidas del VAB, producción y consumos intermedios de los datos contenidos en la contabilidad de las empresas, que se obtienen del registro mercantil.

5. Las magnitudes de producción, consumos intermedios y VAB se estiman, en los sectores considerados, para los segmentos de empresas que participan en cada una de las fases de la cadena de valor (producción, distribución, venta y/o exhibición).

6. El procedimiento más apropiado para llevar a cabo una estimación del impacto económico total –para el conjunto de la economía y para sus diversas ramas de actividad– que genera el gasto corriente y de inversión en cultura realizado en Cataluña por los agentes económicos considerados es la utilización de un modelo input-output, que permite determinar los efectos de arrastre que tiene aquel gasto sobre las magnitudes económicas mencionadas.

7. El desglose del gasto corriente en cultura a precios básicos supone la minoración del gasto en cada uno de los bienes y servicios culturales a precios de adquisición por el valor de los márgenes comerciales que se aplican a los mismos y que supone el valor de la producción del sector comercial de dichos bienes y servicios. También supone la deducción de los impuestos netos sobre productos. Asimismo, una magnitud equivalente a 12,8 millones de euros de gasto corriente en publicaciones de las administraciones públicas y de las obras culturales de las cajas de ahorro no ha sido contabilizada –siguiendo los criterios de la Contabilidad Nacional– en consumo final, sino en consumo intermedio.

8. El efecto multiplicador es la proporción de incremento que hay entre el efecto total y el efecto directo.

9. En esta magnitud no se incluyen 224,7 miles de euros de inversión de la red de bibliotecas públicas porque, en términos de Contabilidad Nacional, se trata de un gasto de consumo intermedio y no de un gasto de formación de capital fijo. Asimismo, no se han incluido tampoco 116,5 miles de euros de gasto de inversión de las obras culturales de las cajas de ahorro en adquisiciones de obras de arte porque este gasto tampoco hay que considerarlo como formación de capital fijo, según los criterios de la Contabilidad Nacional.

Estudio elaborado por Ezequiel Baró y Cinthya Villafaña, con la colaboración de Àlex Costa, por encargo del Gabinete Técnico del Departamento de Cultura y Medios de Comunicación.

Ezequiel Baró Tomás

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y Licenciado en Filosofía y Letras (especializado en Historia de la Filosofía) por la Universidad de Barcelona. Desde 1981, es profesor titular de Economía Aplicada de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Barcelona.

Cinthya Villafaña

Licenciada en Ingeniería Industrial, estudia el Doctorado de Sociología. Ha sido investigadora del Idescat.

Àlex Costa Sáez de Sampedro

Licenciado en Economía. Responsable del Área de Producción de Estadísticas del Idescat.

Edita: OPE – Gabinete Técnico

resum executiu anglès

Culture Satellite Account for Catalonia 2005

Ezequiel Baró Tomás (Universitat de Barcelona)

1. Introduction: purposes of the Culture Satellite Account

The compilation of a Culture Satellite Account (CSA) has a dual purpose. Firstly, it represents an effort to provide an appropriate conceptual and statistical framework with which to arrive at a fuller understanding of a social and economic activity that is increasingly important in contemporary society which still suffers from an evident lack of information.

Secondly, the CSA is an effective instrument for revealing the relations between the economics of the culture sector and the Catalan economy as a whole. As such it helps to determine fairly precisely the economic weight (in terms of added value and employment, in particular) of cultural activity with respect to the sum of other economic activities, and at the same time to quantify the flows of funding and the scale of the processes of consumption of cultural products and services.

2. Information needed to compile the CSA

Every satellite account —like the National Accounting framework in general— is a synthesis of existing statistics. In this sense, it is clear that the challenge of creating the first Culture Satellite Account for Catalonia (CSAC) could not have been attempted or accomplished without the solid information base that Catalonia has in this field. We must emphasize in particular two of these sources, fundamental for the successful execution of this project:

- The CSAC is indebted, in the first place, to a series of primary sources of statistical and accounting data on the Catalan economy, especially the input-output framework recently produced by the Catalan Statistical Institute (or Idescat, its Catalan acronym), as well as other sources, such as the Ongoing Family Budget Survey (which provides detailed figures on household expenditure on culture), the Annual Services Survey

(which provides economic information on various sectors of cultural activity), and the Industrial Survey (which provides information on the cultural industry in general and publishing in particular), among others.

- Secondly, but no less significantly for the putting together of the CSAC, it is important to mention the existence of a body of information (for the most part compiled annually) generated by the Catalan government's Department of Culture and Communications Media (and specifically its Technical Office), of note among which are the statistics about the expenditure on culture of the various public authorities, and the estimation of the gross value added and the employment generated by the main culture industries in Catalonia (books, periodicals, audio-visual, audio recordings) and other cultural fields (performing arts, art galleries, etc.)

Without this statistical basis it would have been impossible to undertake the CSAC. What is more, any future initiative to update, improve or widen the scope of this CSAC to include new items in the field of culture (which have not been included in this edition because of a lack of relevant information) or ancillary or complementary activities (such as those related to the mass media) will require the maintenance and consolidation of the information infrastructure and its extension to those fields eligible for inclusion in a broader configuration of the Satellite Account.

3. Sectorial scope of the CSAC

For the elaboration of a CSAC it is necessary to start by identifying the activities and function that make up this sector. The definition of the activities to be included in the field is the result of a necessary convention. This convention reflects the more or less general consensus as to which goods and services (and therefore which producers and distributors) should be classified as 'cultural' goods and services, in order to render compatible the treatment of cultural statistics in different countries.

The most consistent reference here is undoubtedly the Framework for Cultural Statistics (FCS) put together in 1986 under UNESCO supervision, which served to establish an initial standardized classification of cultural activities. There is also the system of classification of cultural activities proposed by the Leadership Group on Cultural Statistics (LEG Culture), set up in March 1997 under the auspices of the Eurostat.

Following the guidelines established by the UNESCO classification, every cultural activity can be defined by the field in which it carries out its function. In this regard, LEG Culture's Task Force 1 established eight cultural and artistic domains and six basic economic functions, as shown in Figure 1.

This first edition of the CSAC includes all the cultural domains proposed by LEG Culture (except architecture) and all the functions (except training)¹.

Figure 1. Classification of cultural activities

Domains	FUNCTIONS					
	Preservation	Creation	Production	Dissemination	Trade/sales	Education
Cultural heritage <ul style="list-style-type: none"> Monuments Museums Archaeological sites Other 	<ul style="list-style-type: none"> Activities for the protection of monuments Museum activities Archaeological activities Other heritage-related activities 			<ul style="list-style-type: none"> Event-organising and awareness-raising 	<ul style="list-style-type: none"> Museums and monuments ticket sales 	<ul style="list-style-type: none"> Educational activities
Archives	<ul style="list-style-type: none"> General and specialized archives 			<ul style="list-style-type: none"> Event-organising and awareness raising 		<ul style="list-style-type: none"> Educational activities
Libraries	<ul style="list-style-type: none"> Conservation and reading libraries 			<ul style="list-style-type: none"> Event-organising and awareness raising 		<ul style="list-style-type: none"> Educational activities
Books and press <ul style="list-style-type: none"> Book Press 		<ul style="list-style-type: none"> Creation of literary works Drafting of articles for newspapers and periodicals 	<ul style="list-style-type: none"> Production of books Production of newspapers and periodicals Activities of press agencies Activities of literary agencies 	<ul style="list-style-type: none"> Organisation of festivals and fairs for books/reading Event-organising and awareness raising 	<ul style="list-style-type: none"> Trade/sales in books Trade/sales in press publications 	<ul style="list-style-type: none"> Educational activities
Visual arts <ul style="list-style-type: none"> Visual arts (including design) Photography Multidisciplinary 	<ul style="list-style-type: none"> Restoration Audiovisual archives 	<ul style="list-style-type: none"> Creation of visual works 	<ul style="list-style-type: none"> Production of visual work (publication of printed reproductions, productions of casts...) 	<ul style="list-style-type: none"> Exhibitions of visual works Organisation of festivals Event-organising and awareness-raising 	<ul style="list-style-type: none"> Trade/sales in visual work (art galleries) Trade/sales in press publications and casts 	<ul style="list-style-type: none"> Educational activities
Architecture		<ul style="list-style-type: none"> Architectural creation (activities of firms of architects) 		<ul style="list-style-type: none"> Exhibitions of architecture Event-organising and awareness raising 		<ul style="list-style-type: none"> Educational activities
Performing arts <ul style="list-style-type: none"> Music Dance Musical theatre Theatre Multidisciplinary Others 	<ul style="list-style-type: none"> Restoration Music archives, theatre archives, etc.. 	<ul style="list-style-type: none"> Creation of: musical works, choreographic works, musical theatre works, drama theatre works, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> Production of live entertainment Activities of orchestras, theatre, opera, dance companies, etc. Services linked to production of live entertainment (inc. artistic agents) 	<ul style="list-style-type: none"> Dissemination activities of concert halls, dance theatres, drama theatres, etc. Organisation of festivals music, dance, theatre,... Event-organising and awareness-raising 	<ul style="list-style-type: none"> Event tickets sales 	<ul style="list-style-type: none"> Educational activities
Audio and audiovisual/ Multimedia <ul style="list-style-type: none"> Film Radio Television Video Sound recording multimedia 	<ul style="list-style-type: none"> Restoration Film archives 	<ul style="list-style-type: none"> Creation of cinematographic works and audiovisual (non-cinema) works Creation of multimedia works 	<ul style="list-style-type: none"> Film production for cinema Film production (non-cinema) Production of TV and radio programs Production of sound and audiovisual recordings Production of multimedia works 	<ul style="list-style-type: none"> Film distribution Cinema management Organisation of festivals Radio broadcasting Television broadcasting 	<ul style="list-style-type: none"> Trade/sales in sound and audiovisual recordings Trade/sales in multimedia works 	<ul style="list-style-type: none"> Educational activities

Source: LEG - Culture (1999) - Task Force 1

4. The system of tables of the CSAC

The CSAC is structured in a system of tables. The delimits of this system are conditioned by two factors:

- Firstly, accordance with the recommended nomenclature and methodological directions at the European level (especially those of the LEG Culture project), which provide compatibility and comparability with similar initiatives in other countries or regions.
- Secondly, the lack of uniform availability of the basic statistical and/or administrative sources of information. The CSAC is a synthesis of existing statistics, and as such its configuration (the scope and the level of detail) depends on the extent and quality of the existing information sources. As we shall see, a number of decisions and choices have been determined by the nature of the information available at the time².

The CSAC system of tables is structured in three main blocks (see Figure 2):

1. The first block consists of the tables for current expenditure and capital investment in cultural goods and services by various agents; in particular, public administration, resident and non-resident households, and certain institutions with an especially large share of cultural expenditure, such as the benevolent funds –specifically in the field of culture– operated by the major savings banks.
2. The second block consists of tables showing the volumes of production, intermediate consumption, and gross value added of the specific main activities of each cultural sector, both in the production of cultural good and services and in the dissemination/distribution and sales of these good and services.

3. The third block includes the tables giving the results of the calculation (from an input–output analysis) of the economic impact –direct and indirect– of current expenditure and investment in culture by the various agents considered here on some of the main economic aggregates (production, gross value added, employment, and purchases from the rest of Spain and from the rest of the world) of the Catalan economy and its main branches of activity.

These main blocks are complemented by tables detailing different aspects of the culture sector in Catalonia, such as employment.

Figure 2. Structure of the CSAC



Table 1. Current consolidated expenditure on culture. By domain and agent. 2005. In thousands of euros

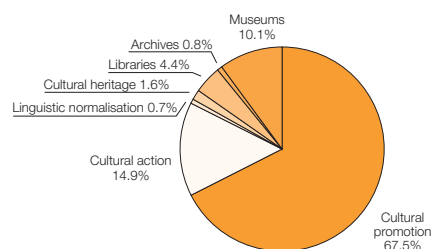
	Public administration	Savings banks	Households (resident and non-resident)	Total
Cultural heritage	29,517	1,227	-	30,744
Libraries	83,364	2,280	118	85,762
Archives	16,248	-	-	16,248
Museums	91,062	7,020	98,528	196,610
Cultural promotion	249,756	22,380	1,048,328	1,320,464
Theatre and dance	65,665	3,537	110,335	179,537
Music	62,669	3,376	264,908	330,953
Visual arts and exhibitions	31,125	12,773	-	43,898
Films and videos	23,178	132	271,343	294,653
Other cultural promotion	67,119	2,562	401,743	471,423
Cultural action	106,792	13,658	170,541	290,991
Linguistic normalisation	12,878	-	-	12,878
Total	589,617	46,564	1,317,515	1,953,697

5. Some significant results

5.1. Current and capital expenditure on culture in Catalonia

The current consolidated³ expenditure on culture of all the economic agents considered, detailed by programmes and sectors, is given in Table 1. It will be seen that for 2005, this aggregated current expenditure amounted to 1,953.7 million euros, of which 67.4% corresponded to households (residents and non-residents), 30.2% to the public administration, and 2.4% to savings banks.

Figure 3. Current consolidated expenditure on culture by programmes. 2005. By percentage



Meanwhile, Table 2 shows the consolidated capital expenditure on culture by type of economic agent, detailed by domains. In this case, it can be seen that during 2005 capital expenditure on culture amounted to 169 million euros, of which 95% corresponded to the public administration and 5% to the cultural activities of the major savings banks.

Table 2. Consolidated capital expenditure on culture. By domain and agent. 2005. In thousands of euros

	Public administration	Savings banks	Total
Cultural heritage	32,210	4,813	37,023
Libraries	24,718	-	24,718
Archives	6,233	-	6,233
Museums	33,167	-	33,167
Cultural promotion	44,819	-	44,819
Theatre and dance	15,265	-	15,265
Music	17,555	-	17,555
Visual arts and exhibitions	1,609	-	1,609
Films and videos	1,387	-	1,387
Other cultural promotion	9,003	-	9,003
Cultural action	19,190	3,700	22,891
Linguistic normalisation	117	-	117
Total	160,455	8,513	168,968

5.2. Level and composition of the production and gross value added of cultural activities in Catalonia

The CSAC also includes in the second block of tables the level and composition of the production, intermediate consumption and gross value added⁴ of the main cultural areas in Catalonia.

The information in these tables comes from the estimates of these aggregates that have been produced since 1999 by the Technical Office of the Department of Culture and Communications Media of the Autonomous Government of Catalonia. These estimates include the sectors of book publishing, press, audio recording, audio-visual (radio, television, films and video), visual arts and art galleries⁵.

Table 3 shows the value of the production, intermediate consumption and gross value added of each of the segments (production, dissemination and sale) of those branches of economic activity. It can be seen that, during 2005, the gross value added generated by this major part of cultural activity in Catalonia amounted to 1,424.2 million euros, of which 35.6% corresponds to book publishing, 30.4% to the press, and 25.0% to the audio-visual sector.

Table 3. Production, intermediate consumption and gross value of the main cultural sub-sectors in Catalonia. 2005. In thousands of euros

	Production	Intermediate consumption	Gross value added
Books			
Graphic arts	186,598	130,229	56,368
Editing & publishing	1,258,968	897,689	361,279
Distribution	45,312	21,054	24,258
Bookshops	93,713	28,141	65,573
Total¹	1,584,591	1,077,113	507,478
Press			
Editing & publishing	945,898	617,623	328,275
Distribution	71,309	46,431	24,878
Retailers	-	-	80,235
Total	1,017,206	664,054	433,388
Audio recordings			
Production	84,931	71,058	13,873
Distribution	9,373	3,537	5,836
Retail trade	21,331	7,858	13,474
Total	115,635	82,452	33,183
Audio-visual²			
Production	357,873	213,835	144,038
Distribution	177,779	67,136	110,643
Exhibition	103,966	58,410	45,556
Video	55,393	13,191	42,202
Private radio	40,461	26,534	13,927
Total	735,473	379,105	356,367
Performing arts³			
Production	75,048	-	36,131
Exhibition	20,944	-	40,332
Total	95,992	-	76,463
Visual arts			
Art galleries	30,015	12,643	17,372
Total	30,015	12,643	17,372
Total sectors¹	3,578,912	2,215,367	1,424,252

1. The total includes graphic arts. Ancillary production activities are not included in any other sector.

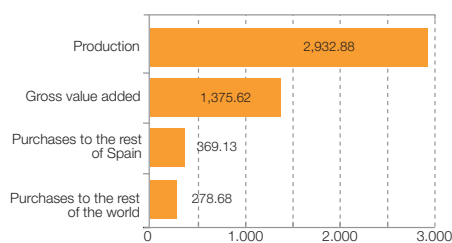
2. Public radio and television are not considered here.

3. Includes only the value of private-sector productions in the performing arts. Due to the high level of public participation in this sector, the gross value added is calculated on the basis of the remuneration of paid staff.

5.3 Total impact of current and capital expenditure on culture in Catalonia

Finally, the third block of CSAC tables sets out the results of the calculation of the total effects of the aggregated current and capital expenditure on culture by the three economic agents considered (the public administration, resident and non-resident households, and the savings banks) on the activation of production in the various sectors of economic activity and on the generation of gross value added and employment in each of these. At the same time, an estimate has been made of the total impact represented by cultural expenditure on the purchase of intermediate inputs from the rest of Spain and of the imports from the rest of the world activated by this cultural expenditure.

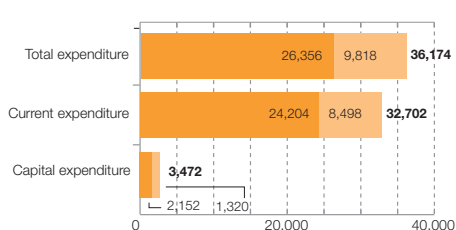
Figure 4. Effects of cultural current and capital expenditure in Catalonia. In millions of euros



These total effects of the expenditure on cultural goods and services can be broken down into two categories:

- The **direct effects** of the expenditure on the various economic sectors in which the expenditure is actually made: for example, on books, on library, archive and museum services or on other cultural and artistic services.
- The **induced effects** of cultural expenditure on the sum of sectors of activity of the Catalan economy, depending on whether these are direct or indirect suppliers of goods and services to the first group of sectors.

Figure 5. Effects of cultural expenditure in Catalonia on employment (no. of full-time equivalent posts)



According to the estimates set out in this study, the current expenditure on culture by the economic agents considered here (public administration, resident and non-resident households, and savings banks) amounted to 1,862.2 million euros during 2005 –at basic prices⁶. This expenditure generated a total effect on the main aggregates mentioned, as it can be seen in Table 4.

Table 4. Effects of cultural current expenditure in Catalonia. In thousands of euros

	Direct effect	Total effect	Multiplier effect (%)
Production	1,862,206	2,664,339	43.1%
Gross value added	874,236	1,265,121	44.7%
Full-time equivalent employment*	24,204	32,702	35.1%
Purchases from the rest of Spain	228,344	347,801	52.3%
Purchases from the rest of the world	143,970	257,976	79.2%

* Positions

Particularly, this cultural current expenditure has meant an additional indirect effect of the economic Catalan production of 802.1 million euros (which is 43.1% more than directly generated production from the cultural current expenditure). The total effects on the gross value added were of 1,265.1 million euros (from which 69.1% were direct and 30.9% induced). The total impact of the current cultural expenditure on employment was of 32,702 full-time equivalent positions, from which 24,204 are direct, and 8,448 induced.

Following a similar procedure, an estimate of the impact of the cultural capital expenditure in Catalonia, has been made (on production, gross value added, employment and Purchases from the rest of Spain and the rest of the world).

The amount of this capital expenditure was, during 2005, of 156.1 million euros –at basic prices⁷. Table 5 summarizes the magnitude of the total impacts of this expenditure on the main aggregates considered.

Table 5. Effects of cultural capital expenditure in Catalonia. In thousands of euros

	Direct effect	Total effect	Multiplier effect (%)
Production	156,109	268,536	72.0%
Gross value added	62,631	110,501	76.4%
Full-time equivalent employment*	2,152	3,472	61.3%
Purchases from the rest of Spain	6,924	21,331	208.1%
Purchases from the rest of the world	6,769	20,707	205.9%

* Units

The 156.1 million euros of capital expenditure (at basic prices) on culture in Catalonia during 2005 implied a total effect on the activation of domestic production equivalent to 268.5 million euros. This means that the induced effects of that expenditure on production amounted to 112.4 million euros (that is, 72% of the direct capital expenditure).

Capital expenditure on culture in Catalonia represented a total effect on the gross value added of 110.5 million euros during 2005, of which 62.6 million euros were direct effects and 47.8 million euros were induced effects.

Finally, the total impact of capital expenditure on culture in Catalonia on employment during 2005 amounted to 3,475 full-time equivalent jobs, of which 2,153 were the direct effect of the expenditure, while 1,320 jobs resulted from the induced effects.

1. Due to a lack of essential information with which to determine the level and composition of the expenditure (essentially that of the public administration, but also private) on radio and television, these areas have not been included in the calculation of the total impact of cultural expenditure on the Catalan economy. Similarly, as we have said, the areas of cultural heritage, archives and libraries and visual arts are not included in the estimation of production and gross value added.

2. One of the choices that has been conditioned by this factor is the reference year selected for the CSAC, which in this case is 2005.

3. The consolidation of the income and expenditure of the different tiers of public administration is a necessary step toward the aggregation of their net expenditure on public culture with the expenditure of the rest of the agents (households, savings banks...), and thus to calculating the total economic impact of this expenditure on culture on production, gross value added, employment and purchases outside of the Catalan economy.

4. In National Accounting terms, the gross value added (at factor cost) of an economic activity is the difference between two other aggregates: interior production and intermediate consumption. The gross value added and the other two aggregates considered are not magnitudes that are included within private-sector accounting, but can be obtained through some of the data included in the firm's operating account. As here, this enables us to obtain the main aggregates referred to from the companies' accounts as entered in the business register.

5. The aggregates of production, intermediate consumption and gross value added for the sectors considered here are estimated from the business segments involved in each of the phases of the chain of value (production, dissemination, sale and exhibition).

6. The breaking down of the current expenditure on culture at basic prices involves the deduction of the trade margins applied to each cultural good/service from its acquisition price (the trade margins result on the trade sector production of these goods/services), and the deduction of the net taxes on production. It should also be noted that for methodological reasons (National Accounting criteria) the equivalent of 12.8 million euros in current expenditure on books by the public administrations and savings banks was entered not as final consumption but as intermediate consumption.

7. This does not include a sum of 224.7 thousand euros spent by the public libraries on books, because in National Accounting terms this is regarded as an intermediate consumption rather than gross fixed capital formation. Similarly, an expenditure of 116.5 thousand euros on works of art by the savings banks was not regarded as gross capital formation in accordance with National Accounting criteria.

Study produced by Ezequiel Baró and Cinthya Villafaña, in conjunction with Àlex Costa, commissioned by the Technical Office of the Department of Culture and Communications Media.

Ezequiel Baró Tomás has a PhD in Economics and Business Sciences, and a degree in Philosophy and Arts (specialising in History of Philosophy) from the University of Barcelona. Since 1981 he has been full professor of Applied Economics in the Faculty of Economics and Business Sciences at the University of Barcelona.

Cinthya Villafaña has a degree in Industrial Engineering. She is studying for her PhD in Sociology at the University of Barcelona; and has been a researcher for the Idescat.

Àlex Costa Sáez de Sampedro
Graduate in Economics. Head of the Economic Statistics Section of the Idescat.

Editor: OPE – Gabinet Tècnic